



جامعة جنوب الوادي

كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

مركز بحوث الرأي العام " وحدة ذات طابع خاص "

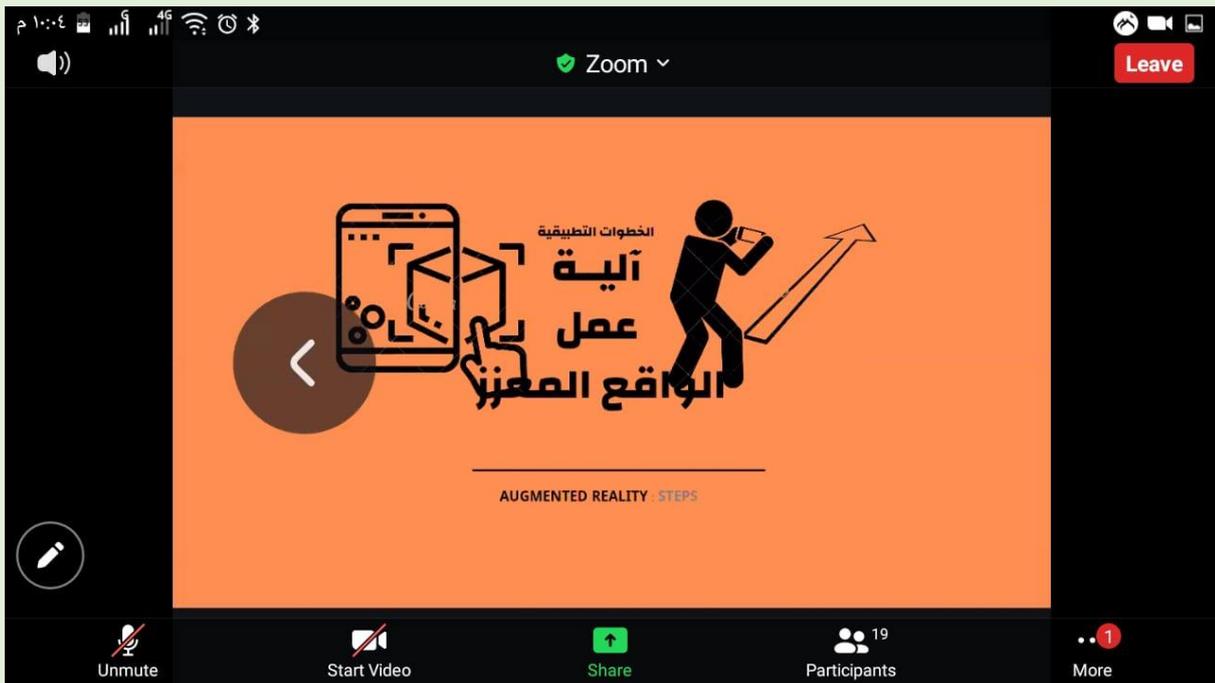
تقرير بأنشطة مركز بحوث الرأي العام

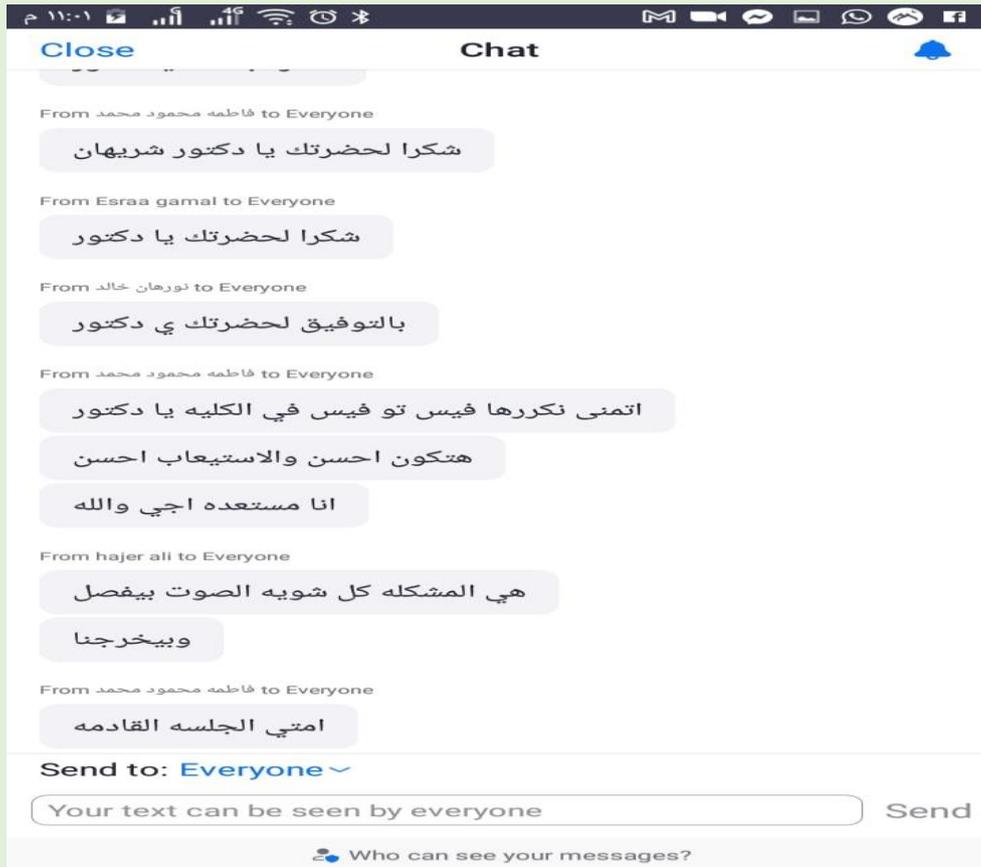
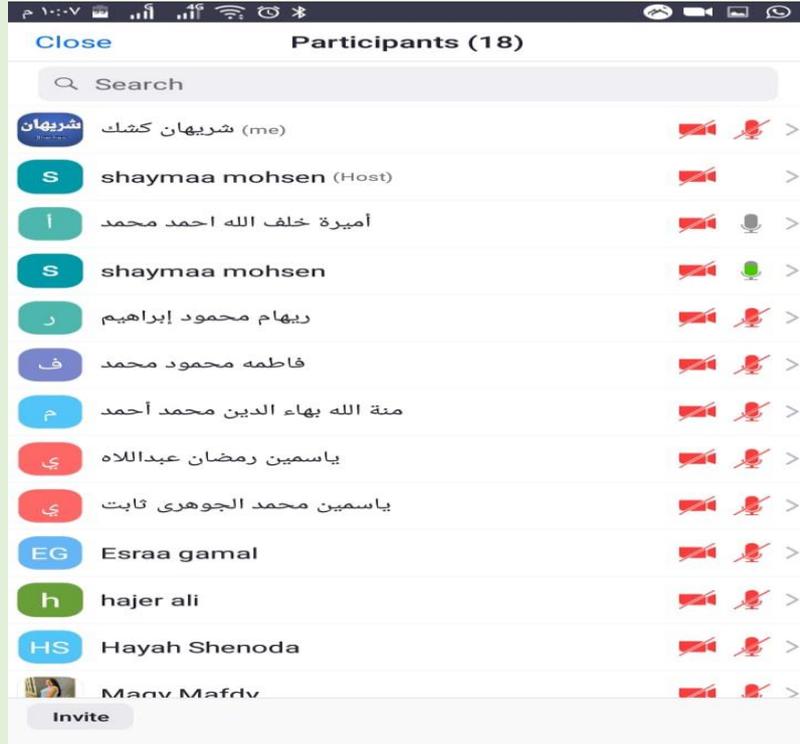
خلال الفترة 2022/2021

أولاً : شهر سبتمبر 2021 :

تم عقد ندوة علمية تحت عنوان " تقنية الواقع المعزز في الإعلانات المطبوعة " للمحاضر شيماء محسن مبارك .. مدرس مساعد بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال عن طريق برنامج Zoom في يوم الخميس الموافق 2 سبتمبر 2021 واستمرت حوالي ساعتين من الساعة الثامنة مساء حتي العاشرة مساء من نفس اليوم ، وتم فتح باب المناقشة مع الطلاب الذين وجهوا الشكر للمحاضر وطالبوا بإعادتها علي أرض الواقع بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال .







ثانياً : شهر أكتوبر 2021 :

تم عقد ندوة تحت عنوان " صحافة الفيديو " للصحفي بسام عبد الحميد داخل قاعة المؤتمرات بكلية الإعلام تناولت صحافة الفيديو والاسس والمهارات التي يحتاجها الصحفي لتوثيق الأخبار والأحداث بالفيديو حتي الاستعانة بها علي المواقع الإخبارية وأخلاقيات الصحفي في عصر الميديا وما يجب ان يتسم به عند توثيق الحدث .





** كما تم عقد ندوة تدريبية تحت عنوان " المونتاج " للمعيد وليد كمال بقسم الإذاعة والتلفزيون وآليات استخدامه والأدوات الخاصة بالبرنامج والتي تعين الصحفي علي إعداد التقارير التلفزيونية



ثالثاً : شهر نوفمبر 2021:

تم عقد ندوة الإعلام المحلي للصحفي أباالمعارف الحفناوي الصحفي بجريدة أخبار اليوم والتحدث عن نشأة الصحافة المحلية في قنا ومراحل تطورها وصفحاتها وابوابها علاوة علي إصدار العديد من الصحف المحلية في مختلف مراكز قنا .





رابعاً: شهر ديسمبر 2021 :

تم عقد ندوة تحت عنوان " دور وسائل الإعلام في التصدي للشائعات " بمركز النيل للإعلام وتم تناول الشائعات وأنواعها وطرق انتشارها والأسباب التي تساعد علي انتشارها علاوة علي وسائل التواصل الاجتماعي التي اصبحت مصدر لهذه الشائعات وسبب رئيسي في انتشارها .



خامساً : شهر مايو 2022 :

تم عقد ندوة تحت عنوان " أسس اختيار الزي الجامعي " للدكتورة عزة احمد محمد عبدالله الأستاذ المساعد بقسم الاقتصاد المنزلي بكلية التربية النوعية بجامعة جنوب الوادي وتحدثت عن بداية مرحلة الدراسة الجامعية والدوام اليومي، يبدأ الطلاب الجامعيون ولا سيما الفتيات بالتفكير في أفضل الملابس لهذه المرحلة لا سيما أن الجامعات لا تعتمد لباساً موحداً، ولكل شخص الحرية في ارتداء ملابسه، والدوام اليومي في الجامعة يحتم أن تكون الملابس أنيقة ومرتبطة ونظيفة أيضاً، فلذلك يمكن اعتماد الملابس العملية المناسبة للجامعة، وذلك لأن الدوام في الجامعات وفي كثير من الأحيان يكون طويلاً ويحتاج لملابس مريحة وأحذية مريحة أيضاً. [١] وإن الفتيات في هذه السن يقلقن كثيراً بشأن اختيار ملابسهن الجامعية، ولعل الأمر الأهم قبل التفكير باختيار الملابس هو إرضاء الذوق الشخصي والقناعة الشخصية بما يلبسه من ثياب، والثقة بأنفسهن ولباسهن، وتناولت بالشرح كيفية اختيار ملابس مناسبة للجامعة ومتناسقة مع بعضها البعض ، وكيفية اختيار الاكسسوارات والحذاء و الحقائب ، وكيفية اختيار الملابس على حسب شكل الجسم .





اتحضر للأخضر .. ندوة بإعلام قنا

عقد مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال 19 ديسمبر ندوة تحت عنوان " اتحضر للأخضر" تحت رعاية الاستاذ الدكتور يوسف غرباوي رئيس الجامعة و اشراف الاستاذ الدكتور أحمد كمال نصاري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والاستاذ الدكتور حلمي محاسب عميد كلية الاعلام والدكتور محمد عمارة وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والدكتور شريهان محمود مدير المركز وباستضافة الدكتور محمود عباس بكلية الزراعة.

استهلت د. شريهان محمود الحديث عن أهمية المبادرة كونها هي أول مبادرة بيئية في تاريخ مصر تحت رعاية الرئيس عبد الفتاح السيسي، وتأتي المبادرة في إطار الاستراتيجية القومية للتنمية المستدامة "مصر 2030"، وتستهدف تغيير السلوكيات ونشر الوعي البيئي وحث المواطنين - وخصوصًا الشباب - على المشاركة في الحفاظ على البيئة والموارد الطبيعية لضمان استدامتها حفاظًا على حقوق الأجيال القادمة، كما تستهدف المبادرة نشر الوعي بالحفاظ على المحميات الطبيعية وإدارتها وفق المستويات العالمية بما يضمن الحفاظ على توازن النظم الإيكولوجية وتعظيم فرص التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

واستطرد د. محمود عباس الحديث عن دور المبادرة " اتحضر للأخضر " في التوعية بأهمية التشجير وإعادة تدوير المخلفات وترشيد استهلاك الغذاء والطاقة، والحد من استخدام البلاستيك، والحفاظ على الكائنات البحرية، والحد من تلوث الهواء، وحماية المحميات الطبيعية. وتعتمد المبادرة على مواصلة جهود وإجراءات مواجهة تلوث الهواء، منها: أنشطة تحسين جودة الهواء، ودعم وسائل رصد نوعية الهواء.

وتهدف المبادرة إلي نشر الوعي البيئي للمواطنين ومدتها 3 سنوات وتشمل 36 موضوعا وتضم المرحلة الأولى 4 جامعات مصرية مع الأخذ في الاعتبار النطاق الجغرافي ، علاوة على توفير 102 محطة لرصد نوعية الهواء ، كما تشمل المبادرة عدة مراحل، سيتم تنفيذها على عدة محافظات ، وتشمل كل مرحلة عدد من المحافظات.

وتسعى المبادرة إلى تعزيز الهدف الرقمي، الذي تم وضعه - لأول مرة - في إطار الإستراتيجية القومية للتنمية المستدامة "مصر 2030"، التي تهدف إلى خفض التلوث بالجسيمات الصلبة بنسبة 50% بنهاية عام 2030.

كما تم زيادة عدد محطات الرصد بالشبكة القومية لرصد نوعية الهواء المحيط 102 محطة ومن المستهدف الوصول إلى 120 محطة بحلول عام 2030 موزعة على جميع المناطق المختلفة بالجمهورية.

وتدعم المبادرة الاقتصاد وزيادة التنافسية وخلق فرص عمل جديدة مع وفاء مصر بالتزاماتها الدولية والإقليمية تجاه الاتفاقيات الدولية بما يحقق الحفاظ على استدامة استخدام الموارد الطبيعية كحق أصيل للأجيال القادمة.





ديسمبر 2022 :

نظم مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال 26 ديسمبر معرض للتصوير الصحفي تحت عنوان " ألف كلمة في صورة " تحت رعاية الأستاذ الدكتور يوسف غرباوي رئيس الجامعة وأشرف الاستاذ الدكتور أحمد كمال نصاري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والاستاذ الدكتور حلمي محسب عميد كلية الاعلام والدكتور محمد عمارة وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والدكتور شريهان محمود مدير المركز.

ويشارك في المعرض طلبة الفرقة الثانية لقسم الصحافة بعدد 70 صورة صحفية من أعمالهم المتميزة وتطبيقاً لمادة التصوير الصحفي علي أرض الواقع بمعاونة المعيدة هناء جبريل بقسم الصحافة ، شارك الافتتاح لفيف من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وفي مقدمتهم الأستاذ الدكتور حلمي محسب عميد الكلية والدكتور أسماء عرام رئيس قسم الصحافة والدكتور كريمة كمال والدكتور سمية عبد الراضي والدكتور أبوالحسن راشد والدكتور شيماء محسن والدكتور شيماء عبد العاطي والدكتور إيمان سعد .

وأكد عميد الكلية أن هذا المعرض يعد الأول من نوعه لمركز بحوث الرأي العام وبهذا الزخم الكبير من الصور الصحفية والذي يعكس حجم الاهتمام بالصورة الصحفية متمني العديد من الأنشطة والفعاليات طوال العام ، وأعربت د. أسماء عرام عن فرحتها العارمة بطلبة صحافة ومهارتهم في فن التصوير الصحفي ، كما أكدت د. شريهان كشك عن أهمية تعلم أسس التصوير الصحفي لطلبة وطالبات كلية الإعلام مع أهمية تسليح الطالب بمادة علمية ثرية تعينه في سوق العمل مع التطبيق العملي خاصة وأن الفنون البصرية أحد فنون الصحافة وأحد أضلاعها الهامة .





إيجابيات الانترنت وسلبياته

نفذ مركز بحوث الرأي العام بالتعاون مع مركز النيل للإعلام ندوة تحت عنوان " إيجابيات الانترنت وسلبياته" يوم الأربعاء الموافق 15 فبراير 2023 بمركز النيل للإعلام بمحافظة قنا بمشاركة عدد 50 طالب من طلاب المدارس الثانوية للبنات والبنين.

في بداية الندوة تم عمل استبيان لمعرفة مدي استخدام طلبة الثانوية العامة للانترنت في اليوم الواحد ، وأوجه الاستخدام والاستفادة من الانترنت في حياتهم اليومية ، وتوصلت النتائج إلي استخدام الطلبة الحضور للانترنت بنسبة 100%، واستخدامهم بنسبة 100% في التصفح للبحث والمعرفة وفي متابعة وسائل التواصل الاجتماعي ، واختلفت نسب استخدام الطلاب للانترنت بشكل يومي إذا تبين ان 73.9% يستخدموا الانترنت في اليوم الواحد من ساعة إلي ثلاثة ساعات، و17% يستخدموا الانترنت من أربعة ساعات إلي ستة ساعات في اليوم الواحد، 8.7% يستخدموا الانترنت من سبعة إلي تسعة ساعات في اليوم الواحد.

ومن هنا انطلقت الندوة بناء علي النتائج السابقة في شرح أوجه الاستفادة من الانترنت واستخداماته المتعددة بما يعود بالنفع علي طلبة وطالبات الثانوية العامة من خلال الكورسات التعليمية والدورات التدريبية والفيديوهات التعليمية الخاصة بالمقررات علي بنك المعرفة الذي انشأ في 2016 كإحدى المشروعات القومية المعرفية في مجال التعليم والبحث العلمي ، وتم تناول سلبيات الانترنت والجرائم الالكترونية المنتشرة علي صفحات الانترنت ، وظاهرة التمر الالكتروني وحروب الجيل الرابع وأخيرًا نصائح الاستخدام الآمن للانترنت .





فبراير 2023:

فن الاتيكيت وقواعد البروتوكول بإعلام جنوب الوادي

عقد مركز بحوث الرأي العام بالتعاون مع وحدة التضامن الإجتماعي بجامعة جنوب الوادي ندوة تحت عنوان " فن الإتيكيت وقواعد البروتوكول وأساسيات التعامل" تحت رعاية الأستاذ الدكتور يوسف غرباوي رئيس الجامعة، و اشرف الأستاذ الدكتور أحمد كمال نصاري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، والأستاذ الدكتور حلمي محسب عميد كلية الاعلام، والدكتور محمد عمارة وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة، والدكتور شريهان محمود مدير المركز، وأ.نورا عارف أبوبكر منسق وحدة التضامن الاجتماعي، وأ. بسمة عثمان مسئول الأنشطة التوعوية، وأ. الاء عادل محمود مسئول الحماية والتمكين الاقتصادي، وحاضر فيها د. سمية عبد الراضي مدرس العلاقات العامة يوم الاثنين الموافق 27 فبراير 2023 بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بمشاركة طلبة وطالبات الجامعة وملتطوعي الوحدة.

وتناولت د. سمية عبد الراضي خلال الندوة الحديث عن أهمية البروتوكول ، ونشأته ، والفرق بين البروتوكول والاتيكيت ، البروتوكول الرسمي والدبلوماسي ، والبروتوكول في العلاقات الدولية ، وتم الحديث عن قواعد البروتوكول، وقواعد استقبال كبار الشخصيات، ونشأة البروتوكول، وآداب المصافحة، وقواعد فن الاتيكيت وفن التعامل مع الآخرين ، وآداب التقديم والتعارف ، والأسبقيات في المناسبات المختلفة ، آداب الجلوس ، وغيرها من الآداب العامة للاتيكيت ، وأسس التعامل عبر منصات التواصل الاجتماعي، والعلاقة بين المدير والمروؤسين ، واتيكيت الاجتماعات ، قواعد الأسبقيات ومنها الأسبقيات بين الدول وداخل الدولة ذاتها ، وأسبقيات ركوب الطائرات والسيارات ، وأسبقيات الخطابة.







فبراير 2023:

الإعلام الرياضي

عقد مركز بحوث الرأي العام بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال 28 فبراير ندوة تحت عنوان " الإعلام الرياضي" تحت رعاية الاستاذ الدكتور يوسف غرباوي رئيس الجامعة و اشراف الاستاذ الدكتور أحمد كمال نصاري نائب رئيس الجامعة لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والاستاذ الدكتور حلمي محسب عميد كلية الاعلام والدكتور محمد عمارة وكيل الكلية لشئون خدمة المجتمع وتنمية البيئة والدكتور شريهان محمود مدير المركز وباستضافة الدكتور يحيي خلاوي .. مدرس التربية الرياضية بجامعة جنوب الوادي .

تناول د. خلاوي في مستهل الندوة الحديث عن الإعلام الرياضي الأكثر شيوعاً وانتشاراً وجماهيرية ، وأستطاع استقطاب اهتمامات قطاعات واسعة من الجمهور علي اختلاف وتتنوع فئاته واهتماماته ولاسيما شريحة الشباب التي أقبلت علي الإعلام الرياضي بنهم واهتمام شديدين، وفي منطقتنا العربية، يتابع الملايين الرياضة بشغف كبير على المستويين المحلي والدولي وهو ما يجعل أهمية الإعلام الرياضي العربي كبيرة في النهوض بالرياضة ونشر ثقافة المنافسة بشرف وقوة.

وفي النهاية أكد خلاوي علي وسائل الإعلام التي لم تصبح مقتصرة على نشر الأخبار والنتائج الرياضية فقط بل باتت مطالبة بأخذ دور أشمل وأكثر تأثيراً من ذي قبل، وذلك من خلال نشر دراسات علمية وأكاديمية تسهم في رفع مستوى الرياضيين وتنمية قدراتهم بما يتماشى مع متطلبات المنافسة على المستوى الدولي.





