المشاركة بالأخبار.. باستخدام تويتر

التويتر هو واسطة إعلامية إجتماعية ومنصة للتدوين المصغر تتيح لمستخدميها إرسال وقراءة بيانات محدثة ، تعرف باسم "تويتس" بطول 140 حرف كحد أقصى . وقد ارتفع نجاح وشعبية هذه الأداة الشبكية الإلكترونية كالصاروخ وغدت واحدة من الشبكات الأكثر استخداما .

يعرّف التويتر نفسه بإيجاز بأنه "خدمة تساعد الأصدقاء وأفراد العائلة وزملاء العمل على التواصل وإدامة الإتصال بعضا ببعض عبر تبادل أجوبة سريعة ومعتادة لسؤال واحد بسيط هو: ماذا تفعل الآن ؟"

تويتر Twitter : أحد أشهر الشبكات الاجتماعية و وسائل التواصل الاجتماعي ، يقدم خدمة التدوين المصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال " تغريدات" عن حالتهم أو عن أحداث حياتهم أو إبداء أراءهم بحد أقصى 140 حرف للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و TwitBird و Twitterrific و Twhirl و twitterfox.

وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم . ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي ، وكذلك يمكن استقبال الردود والتحديثات عن طريق البريد الإلكتروني، وخلاصة الأحداث RSS وعن طريق الرسائل النصية القصيرة SMS وذلك باستخدام أربعة أرقام خدمية تعمل فيالولايات المتحدة وكندا والهند بالإضافة للرقم الدولي والذي يمكن لجميع المستخدمين حول العالم الإرسال إليه في المملكة المتحدة.

أصبح موقع تويتر متوفر باللغة العربية منذ مارس 2012 ، ويُعرب «تغريدات» جمع " تغريدة " .

يمكن للمستخدمين الاشتراك في تويتر بشكل مباشر عن طريق الصفحة الرئيسية للموقع ، وبذلك يتكون لديهم ملف شخصي باسم الحساب ، حيث تظهر آخر التحديثات بترتيب زمني . تدور التحديثات حول السؤال "ماذا تفعل

الآن؟ "What are you doing?" "والتي لا تتجاوز 140 حرف. وبعد أن يقوم المستخدم بتحديث حالته ترسل التحديثات إلى الأصدقاء.

لم يتوقف الموقع عند اللغة الإنجليزية فقط ولكن في أبريل 2008 قام الموقع بإطلاق نسخته اليابانية وذلك لكثرة عدد المستخدمين من اليابان ونشاطهم البارز على الموقع ولقيت النسخة اليابانية استحسان المستخدمين في اليابان وتفوقت بشكل أكبر على النسخة الإنجليزية حيث أصبح في الإمكان وضع إعلانات في النسخة اليابانية على عكس النسخة الإنجليزية التي لا تدعم نظام الإعلانات حتى الآن.

و قد قامت تويتر مؤخرا بإطلاق زرها الخاص بالتشارك عبر شبكتها الاجتماعية ، حيث كانت هذه الخدمة تقدم من شركات أخرى أمثال Tweetmemeو.Topsy

لاقى تويتر استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الإعلام والإنترنت وبالرغم من تكوين خدمات أخرى منافسة لتويتر إلا أن المستخدمين قد ارتبطوا بعلاقة وثيقة مع تويتر ترغمهم على استخدامه.

إلا أن الموقع تعرض للكثير من الصعوبات في النصف الأول من عام 2008 بزيادة فترات توقف الموقع عن العمل لعدة أسباب، إما لزيادة عدد المستخدمين على الموقع أو بسبب أعطال في خوادم الموقع أو قواعد البيانات، مما اضطر الكثيرون إلى البحث عن بديل لتويتر يلائم تلبية رغباتهم.

لاقى تويتر استحسان الملايين من المستخدمين والعديد من الشركات العاملة في مجال الإعلام والإنترنت وبالرغم من تكوين خدمات أخرى منافسة لتويتر إلا أن المستخدمين قد ارتبطوا بعلاقة وثيقة مع تويتر ترغمهم على استخدامه.

إلا أن الموقع تعرض للكثير من الصعوبات في النصف الأول من عام 2008 بزيادة فترات توقف الموقع عن العمل لعدة أسباب، إما لزيادة عدد المستخدمين على الموقع أو بسبب أعطال في خوادم الموقع أو قواعد البيانات، مما اضطر الكثيرون إلى البحث عن بديل لتويتر يلائم تلبية رغباتهم.

هو المبرمج ورجل الأعمال الأمريكي جاك دورسي، وقد صنفته مجلة معهد ماساتشوستس للتقنية (MIT) كأحد أكثر 35 شخصية مبتكرة في العالم تحت سن 35 سنة .

بجذوره كأداة اتصال داخل الشركة أو المكتب ، يفيد التويتر زملاء العمل في تقاسم نتف المعلومات فيما بينهم بشكل سريع وسهل، غير أن هذه الأداة، كما يلاحظ التويتر نفسه ، تفيد بالمثل لمهام اعتيادية ومألوفه مثل إبلاغ الأصدقاء بمكان حفلة ما، أو إطلاع المرء والدته أولا بأول على ما يأكله في أي وقت كان من الليل أو النهار.

الشروع في استخدام التويتر أمر في غاية البساطة ، .والتسجيل فيه

مجاني عبر موقعه على الإنترنت (Twitter.com) ، فسرعان ما يختار المرء لنفسه اسم مستخدم وكلمة سر حتى يصبح حسابه مفتوحا وعاملا، ويمنح التويتر مستخدميه خيار التسجيل في "متابعة" نخبة من صفحاته الشعبية بواسطة إنشاء حساب ، وإذا اختار المرء "متابعة" صفحات أشخاص آخرين من مستخدمي التويتر فإنه سيرسل تلقائيا تحديثات إلى صفحاتهم مثلما يستقبل منهم تحديثاتهم حالا. وبعد إكمال عملية التسجيل، يصبح في مقدور المستخدمين القيام بالتحديث عن طريق الحاسوب، عبر ملفهم في شبكة تويتر، أو أن يسجلوا هاتفا جوالا لإرسال تحديثاتهم منه إلى ملفاتهمْ و"متابعيهم" على شكل رسائل نصيّة قصيرة.

تويتر أداة إخبارية

بوصفه أداة للصحفيين والمنظمات الإخبارية ، ينطوي التويتر على طاقات كبيرة ، مع أن التوصل إلى معرفة الطريقة المثلى لإستخدام التدوين المصغر للأغراض الصحفية قد يغدو عملية معقدة بعض الشيء.

عند التركيز على طاقاته الكامنة ، يبدو التويتر أداة مثلى لأولئك الذين يشهدون حدثا إخباريا جديرا بالنقل (في 140 حرفا أو أقل) وإرسال صورة له. وقد برهن التويتر على أنه "المصدر" الأمثل لنقل الأخبار ساعة وقوعها في مطلع عام 2009 عندما كان أحد مستخدميه أول من ينقل ، مع صورة مرسلة ، حادث الهبوط الإضطراري لطائرة الخطوط الجوية الأميركية على سطح نهر الهدسون يوم 18 يناير/كانون الثاني . ويوفر التويتر للعاملين في مجال **صحافة المواطنين** الناشئة حول العالم جمهورا في اللحظة التي ينقلون فيها الخبر ويمكنهم حتى من تحقيق سبق صحفي على وسائل الإعلام الكبرى.

أما بالنسبة للصحفيين المحترفين والمنظمات الإخبارية ، يطري بيز ستون، المؤسس المشارك في إنشاء تويتر، هذه الأداة بوصفها نقطة بداية ممتازة لتطوير الأخبار الصحفية والبحث عن أبطال محتملين لنصوص تثير

الإهتمام من الناحية الإنسانية ، فالخبر الذي نقله الطالب في جامعة بيركلي، جيمس بوك ، احتلت العناوين الرئيسية عام 2008 عندما أرسل تحديثا بعنوان "مقبوض عليّ" ساعة اعتقاله خلال نشاط احتجاجي في مصر. ولم تتأخر منظمات إخبارية كبرى ، مثل صحيفة النيويورك تايمز أو شبكة سي. إن. إن، في إستعمال التويتر وإستخدامه لمتابعة الإتجاهات وتطوير الأخبار وإرسال التحديثات الإخبارية الآنية والعناوين الرئيسية إلى متابعيها. وتفخر صفحة التويتر في صحيفة النيويورك التايمز بإمتلاك ما يزيد على 200000 متابع.

عندما لا يستعمل التويتر لتنمية الأخبار ساعة وقوعها أو لتطوير أفكار لأخبار جديدة ومثيرة ، يمكن له أن يعين الصحفيين في جهد العمل الذي تنطوي عليه إدارة المقابلات الصحفية ، فإذا لم تحضر في بالهم أسئلة مثيرة للإهتمام أو ذات صلة فبمقدورهم أن يطلبوا أسئلة من متابعيهم في شبكة التويتر، فالقراء قد يكونون أكثر إهتماما في قراءة المقابلات التي تجيب مباشرة على تلك الأسئلة التي يتوقون إلى طرحها. ويسهل تويتر كذلك المقابلات العامة واستطلاعات الرأي، ذلك أنه في مقدور الصحفي أن يطرح سؤالا كتحديث سريع ثم ينتظر الإجابات الواردة من متابعيه ومن مستخدمين آخرين يتصادف وجودهم على الشبكة.

بالنسبة للعاملين الطموحين في **مجال صحافة المواطنين** وبالنسبة للمنظمات الإخبارية المشهورة في العالم ، يشكل تويتر وسيلة لتزويد مستخدميه بتحديثات في الزمن الحقيقي تقريبا حول أخبار جارية ونامية، ويمكن للمراسلين من موقع الخبر إبقاء جمهورهم مطلعا على ما يجري أولا بأول، بدلا من التقيد بالوقت الذي تقتضيه وسائل إعلامية أخرى .

غير أن ميزة الزمن الحقيقي التي يتمتع بها التويتر يمكن أن تكون نقطة ضعف أيضا ، ذلك أن الصحفيين الذين يلجأون بخفة بهيجة إلى تويتر قد يرسلوا معلومات غير مدققة أو غير صحيحة ، الأمر الذي يستدعي التراجع عنها فيما بعد.

المشاركة بالفيديو

الفيديو التشاركي .. قنوات اليوتيوب

أكدت دراسة للدكتورة مها عبد المجيد صلاح بعنوان " مواقع الفيديو التشاكي: واقعها ومستقبلها وتأثيراتها " عرضتها فى المؤتمر العربى الأول للصحافة الالكترونية الذى عقدته المنظمة العربية للتنمية الإدارية أن علاقة مواقع الفيديو التشاركى على شبكة الإنترنت مثل اليوتيوب ، والمؤسسات الإعلامية أخذت ثلاث مراحل الأول اعتراض ورفض لها ، ثم منافسة ، وأخيرا تواصل واستفادة منها . وضربت المثل بإحدى دراسات مركز PEW التى أشارت إلى أن بداية انتشار مواقع الفيديو التشاركى سبب حالة من الانزعاج وربما الإضطراب لدى المؤسسات الإعلامية ، التى سعت إلى الهجوم على Youtube بوصفه أبرز هذه المواقع . لكنها سرعان ما سعت إلى البحث فى كيفية توظيف هذا الشكل الإعلامى الجديد والاستفادة منه بما يقلل خطورته عليها لأقصى قدر ممكن. ومن أبرز الأمثلة على هذا الشكل فى توظيف العلاقة بين المؤسسات الإعلامية وصحافة الفيديو التشاركى، الإجراء الذى تبنته مؤسسة CNNخلال الانتخابات الرئاسية فى الولايات المتحدة الأمريكية عام 2008، بتوظيف الموقع الفرعى الذى أنشأه Youtube خصيصاً لاحتياجات التسويق السياسى التى فرضتها تلك الفترة. وكان يتيح للمرشحين السياسيين الإعلان عن برامجهم وحملاتهم الانتخابية من خلال مواد فيديو مصورة، وقامت CNN ببث مقاطع تتضمن النقاشات والحوارت السياسية المتلفزة Televised debates على ذلك الموقع التشاركى، وهو الأمر الذى أظهر بعد ذلك كثافة استخدام الأمريكيين لمواقع الفيديو التشاركى كمصدر لمتابعة الموضوعات والقضايا

السياسية. وقالت الدراسة: مع بروز بعض مواقع الفيديو التشاركى خاصة Youtubeكقاعدة لتداول وتشارك مواد الفيديو التى تنقل وتصور الأحداث المختلفة فى العالم كما يقدمها أفراد من الجمهور العام، بدأت المؤسسات الإعلامية تسعى جاهدة للتفكير فى آلية للتواصل المباشر مع هؤلاء "المراسلين الجدد" من أفراد الجمهور الذين يسجلون الأحداث ويلتقطونها ويبثونها عبر مواقع الفيديو التشاركى ، لتتمكن من توظيف هذه المواد المصورة مستفيدة من لحظية تغطية الأحداث المهمة والمثيرة بل والطريفة أحياناً فى أى مكان فى العالم، وتقدمها بدورها إلى فئات أعرض من الجمهور تشمل أيضاً غير مستخدمى مواقع الفيديو التشاركى ..أو ما أطلق عليها " صحافة المواطن ". وتعدد الدراسة الفوائد التى يمكن أن تتحقق من دمج صحافة المواطن ضمن آليات عمل المؤسسات الإعلامية المعروفة ، وتتمثل فى إتاحة خدمات إعلامية متنوعة وجديدة تجمع بين ممارسى الإعلام المحترفين ومنتجى المحتوى من أفراد الجمهور المبدعين، تدعيم صلات تقوم على الثقة والولاء بين المؤسسات الإعلامية وفئات متنوعة من الجمهور. والمساهمة فى تشكيل **قاعدة من الجمهور** الأكثر وعياً وإلماماً بالقضايا المجتمعية **والمشترك فى صناعة الأخبار** والمحتوى ، وبالتالى إثراء الخدمات الأرشيفية الصحفية للمؤسسات الإعلامية المعروفة، هذا بالإضافة إلى فائدة مجتمعية على المستويين العام والمحلى؛ فإذا اتاحت المؤسسات الإعلامية لجمهورها التعبير عن آرائهم، ومناقشة الموضوعات والقضايا التى تهمهم، فإنها بذلك تعمل على رفع مستوى وعى الجمهور ومشاركته فى الجوانب السياسية والاجتماعية الثقافية المختلفة داخل المجتمع. وعلى المستوى المحلى: تسمح المؤسسات الإعلامية بالتقريب والتواصل بين الأفراد ممن لديهم اهتمامات مشتركة، لأنها تتخطى فى اهتمامها

تقديم خدمات المحتوى الإعلامى المحلى إلى توفير آليات التواصل بينهم، مما قد يمهد لتشكيل جماعات افتراضية محلية عبر آليات التواصل التى تقدمها هذه المؤسسات الإعلامية.

الفيديو التشاركي هو شكل من أشكال وسائط الإعلام التشاركية والذي يقوم فيه مجموعة أو مجتمع بإنشاء فيلم خاص بهم. وتكمن الفكرة من وراء ذلك في أن صنع شريط فيديو هو أمر سهل ومتاح ، وهو وسيلة رائعة لجمع الناس معًا من أجل استكشاف القضايا والتعبير عن المخاوف أو ببساطة أن يكون خلاقًا ويسرد قصصًا. ولذلك فهو يتحدث أساسًا عن عملية ، وبالرغم من ذلك يمكن إنشاء أفلام عالية الجودة ومتاحة (منتجات) باستخدام هذه الطرق إذا كانت هذه هي النتيجة المرجوة. ويمكن أن تكون هذه العملية ممكنة جدًا، حيث تمكن مجموعة أو مجتمع من اتخاذ الإجراءات الخاصة بهم لحل مشاكلهم الخاصة، كما تمكنهم أيضًا من ربط احتياجاتهم وأفكارهم بصانعي القرار و/أو غيرهم من المجموعات أو المجتمعات. ومن ثم، يمكن أن يكون الفيديو التشاركي (PV) أداة فعالة للغاية لإشراك وحشد الناس المهمشين ولمساعدتهم في تنفيذ أشكال خاصة بهم من التنمية المستدامة المبنية على الاحتياجات المحلية.

ويختلف الفيديو التشاركي عن الفيلم التوثيقي ، فبينما توجد أشكال من الأفلام الوثائقية التي تكون قادرة على تمثيل واقع حياة الأشخاص بها بحساسية وحتى التعبير عن المخاوف ، تظل الأفلام الوثائقية بدرجة كبيرة منتجات من تأليف مخرج الفيلم الوثائقي . ومن ثم، نادرًا ما يكون للأشخاص بالأفلام الوثائقية أي رأي (أو يكون لهم رأي محدود في بعض الأحيان) في كيف سيتم تقديمها في نهاية الأمر. وعلى النقيض من ذلك، يقوم الأشخاص بصنع أفلامهم الخاصة التي يمكنهم من خلالها تشكيل القضايا وفقًا لحسهم بما هو

مهم، كما يمكنهم أيضًا التحكم في كيفية تقديم هذه الأفلام. وبالإضافة لذلك، غالبًا ما يُتوقع من الأفلام الوثائقية أن تقوم بتلبية المعايير الجمالية الصارمة وغالبًا ما تكون مصنوعة مع وضع جمهور كبير في الاعتبار. ومن ناحية أخرى، يكون اهتمام الفيديو التشاركي أقل في المظهر عن المضمون، وعادة ما تكون الأفلام مصنوعة بجمهور خاص وأهداف موضوعة في الاعتبار.

كانت التجارب الأولى في **الفيديو التشاركي** هي عمل دون سنودن ، وهو كندي كان رائدًا في فكرة استخدام وسائل الإعلام لتمكين طريقة التنمية المجتمعية التي محورها الناس . ثم عمل سنودن ، بصفته مدير إدارة الإرشاد الزراعي في جامعة ميموريال في نيوفاوندلاند، مع مخرج الأفلام كولين لو وبرنامج التحدي من أجل التغيير التابع للمجلس الوطني للأفلام بكندا من أجل تطبيق أفكاره في جزيرة فوجو، نيوفاوندلاند ، وهي مجتمع صيد صغير. ومن خلال مشاهدة أفلام بعضهم البعض ، أصبح القرويون المختلفون على الجزيرة يدركون أنهم تشاركوا العديد من المشاكل نفسها وأنه من خلال العمل معًا يمكنهم حل بعض منها. كما تم عرض أفلام للسياسيين الذين عاشوا بعيدًا جدًا وكانوا مشغولين جدًا عن زيارة الجزيرة على الطبيعة. ونتيجة لهذا الحوار، تغيرت السياسات والإجراءات الحكومية. وقد أصبحت التقنيات التي طورها سنودن تُعرف باسم عملية فوجو . واستمر سنودن في تطبيق عملية فوجو في جميع أنحاء العالم حتى وفاته في الهند عام 1984.

وكان أول فيديو من صنع المجتمع في كندا هو فيديو التحدي من أجل التغيير 1969 فيلمVTR St-Jacques ، والذي تم تصويره في حي فقير بمدينةمونتريال .ومن أجل صناعة أفلامVTR St-Jacques ، درّب المخرجان دوروثي هينولت وبوني شير كلاين أفراد المجتمع في فيديو لتمثيل نضالهم من

أجل الحصول على رعاية طبية بأسعار معقولة. وقد تم عرض فيديو-VTR St Jacques في جميع أنحاء كندا والولايات المتحدة، مما ألهم مشاريع أخرى.

ولم يكن هناك أي حركة موحدة لتعزيز الفيديو التشاركي وممارسته لكن أسس أفراد وجماعات مختلفة مجموعات عمل صغيرة للفيديو التشاركي ، وعادة ما تقولبه للاحتياجات والمواقف الخاصة. كما نمى الفيديو التشاركي مع إمكانية الوصول المتزايدة لمعدات الفيديو المنزلية.

تم نشر أول كتاب مهم عن الفيديو التشاركي في المملكة المتحدة عام 1997 بواسطة كليف روبرتسون وجاكي شو، وهما مديرا مؤسسة ريال تايم (Real Time Video)، وأصدرا العديد من الكتب والمقالات .

يستخدم الفيديو التشاركي في جميع أنحاء العالم وتم تطبيقه في العديد من الحالات المختلفة ، من دعوة وتمكين المشاركة الأكبر في مشاريع التنمية إلى توفير بيئة علاجية وتواصلية للمصابين بأمراض عقلية أو الضعفاء. وتتنوع الأساليب من ممارس لممارس ، فالبعض يختار الحفاظ على العملية أكثر انفتاحًا ويفضل غيرهم توجيه الأشخاص بشكل أكبر أو حتى استخدام الكاميرا بأنفسهم. ولا توجد طريقة ثابتة يتوجب بها عمل الفيديو التشاركي، ناهيك عن أنه يتضمن تأليف المجموعة نفسها وأن يكون تنفيذها بطريقة تشاركية وديمقراطية حقًا. وتمكن هذه النوعية من المرونة الفيديو التشاركي من تطبيقه على العديد من المواقف المختلفة.

وأصبح تنفيذ الفيديو التشاركي بهذه الطريقة وسيلة قوية لتوثيق الخبرات المحلية للناس واحتياجاتهم وآمالهم من وجهات نظرهم الخاصة. فهو يبدأ عملية التحليل والتغيير التي تحتفل بالمعرفة والممارسة المحلية مع الحفاظ على تحفيز

الإبداع داخل وخارج المجتمع على حد سواء. ويعطي الفيديو التشاركي صوتًا ووجهًا لأولئك الذين عادة لا يتم سماعهم أو ملاحظتهم، حتى في البرامج التشاركية.

وقد تم تطبيق الفيديو التشاركي بنجاح على المشاريع التي تركز على تنمية المجتمع وتعزيز الابتكار المحلي والتطوير المحلي والعمل العلاجي ومنح الفرصة للمجموعات المهمشة للتعبير عن نفسها وتحفيز العمل الذي يقوده المجتمع وأداة التواصل مع صانعي السياسات ووسيلة إشراك المستخدمين في أبحاثهم الخاصة مثل البحوث الإجرائية والبحوث التشاركية والبحوث التي يقودها المستخدم وأيضًا لمراقبة وتقييم البرامج أو تقييم الأثر الاجتماعي...كما يتم تطوير التطبيقات الممكنة الجديدة باستمرار.

البث الحي خلال اليوتيوب

لعلك لاحظت أن هنالك بعض قنوات اليوتيوب التي تمتلك بثاً مباشراً عبر موقع اليوتيوب – مثل قناة الجزيرة الفضائية على اليوتيوب – ذلك ان موقع اليوتيوب اطلق خدمة البث الحي المباشر لبعض المستخدمين من نوع (شركاء) بحيث يمكن لهؤلاء الاستفادة من هذه الخاصية والبث المباشر على مدار الساعة بدون أية اعباء مالية تدفعها تلك الجهات إلى موقع اليوتيوب ، لكن بالتأكيد ليست هذه الخدمة متاحة لكل مستخدمي وأعضاء اليوتيوب ، هي فقط متاحة لبعض الشركاء (partner) وليس للكل ، حيث تقوم اليوتيوب بمراسلة أصحاب تلك القنوات اليوتيوبية التي تنطبق عليها بعض المواصفات مثل أن تكون قناة اليوتيوب تابعة لقناة فضائية حقيقة أو أن تكون جهة احترافية في انتاج مقاطع الفيديو المتميزة والتي حصلت على ملايين المشاهدات والاعجابات.

يمكن لأي زائر مشاهدة البث الحي ، ويمكن معرفة واستعراض قنوات البث الحي في اليوتيوب من خلال هذه الصفحة :

www.youtube.com/live

معلومات اخرى متفرقة

- **البحث في التعليقات:** من المعروف ان البحث في اليوتيوب يكون على الفيديوهات ذاتها ،، لكن ماذا لو اراد أي شخص أن يبحث عن نص أو عبارة أو كلمة كتبت داخل التعليقات ،، يمكن ذلك عن طريق هذه الصفحة: http://www.youtube.com/comment_search

- **موقع اليوتيوب يسمح لك بتحميل فيديوهاتك** التي رفعها إليه في اي وقت بشكل شرعي ومباشر ،، بالنقر على السهم الموجود بجانب أي فيديو خاص بك في لوحة التحكم ستجد أمر التحميل ، وهذا يعني أنه يمكن استخدام اليوتيوب كوسيط تخزين خارجي لفيديوهاتك للنسخ الاحتياطي.

- **البحث في التعليقات:** من المعروف ان البحث في اليوتيوب يكون على الفيديوهات ذاتها ،، لكن ماذا لو اراد أي شخص أن يبحث عن نص أو عبارة أو كلمة كتبت داخل التعليقات ،، يمكن ذلك عن طريق هذه الصفحة: http://www.youtube.com/comment_search

- **موقع اليوتيوب يسمح لك بتحميل فيديوهاتك** التي رفعها إليه في اي وقت بشكل شرعي ومباشر ،، بالنقر على السهم الموجود بجانب أي فيديو خاص بك في لوحة التحكم ستجد أمر التحميل ، وهذا يعني أنه يمكن استخدام اليوتيوب كوسيط تخزين خارجي لفيديوهاتك للنسخ الاحتياطي.

- **اطول فيديو** تم رفعه إلى اليوتيوب (حتى كتابة هذه الكلمات) مدته 596 دقيقة ، على هذا الرابط: http://www.youtube.com/watch?v=04cF1m6Jxu8