

العرض

العرض هو الكميات التي يكون المنتجون مستعدين لبيعها فعلاً في السوق من السلعة أو الخدمة عند مختلف الأسعار المفترضة لها .

دالة العرض السعرية :

هي العلاقة الرياضية التي توضح العلاقة بين الكمية المعروضة من السلعة وثمانها ، مع افتراض بقاء العوامل الأخرى المؤثرة في العرض على حالها .

$$ع = أ + ب س$$

جدول العرض :

هو عبارة عن القائمة التي توضح الكميات التي يرغب المنتج في عرضها من السلعة أو الخدمة عند الاسعار المختلفة . ولتكوين جدول العرض نعوض

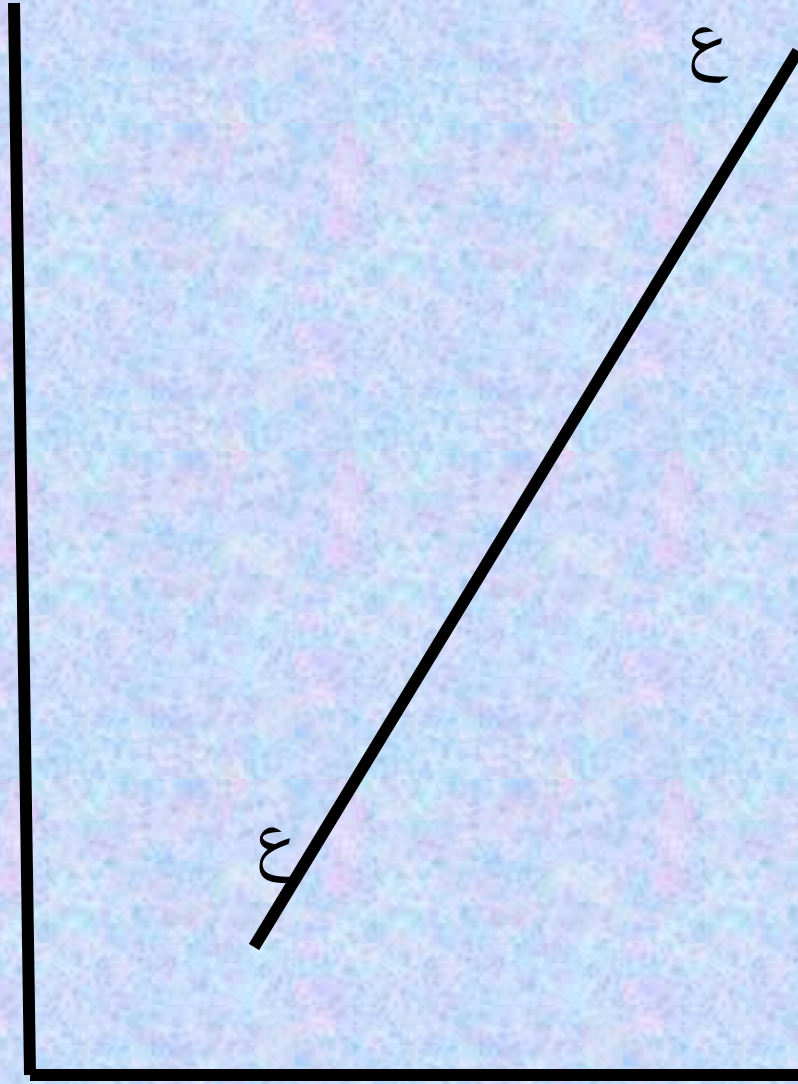
السعر	صفر	1	2	3	4	5
الكمية المعروضة (ع)	3-	صفر	3	6	9	12

منحنى العرض :

وهو عبارة عن التمثيل البياني لجدول العرض أو دالة العرض

.

السعر



الكمية المعروضة

العرض الكلي (عرض السوق) :

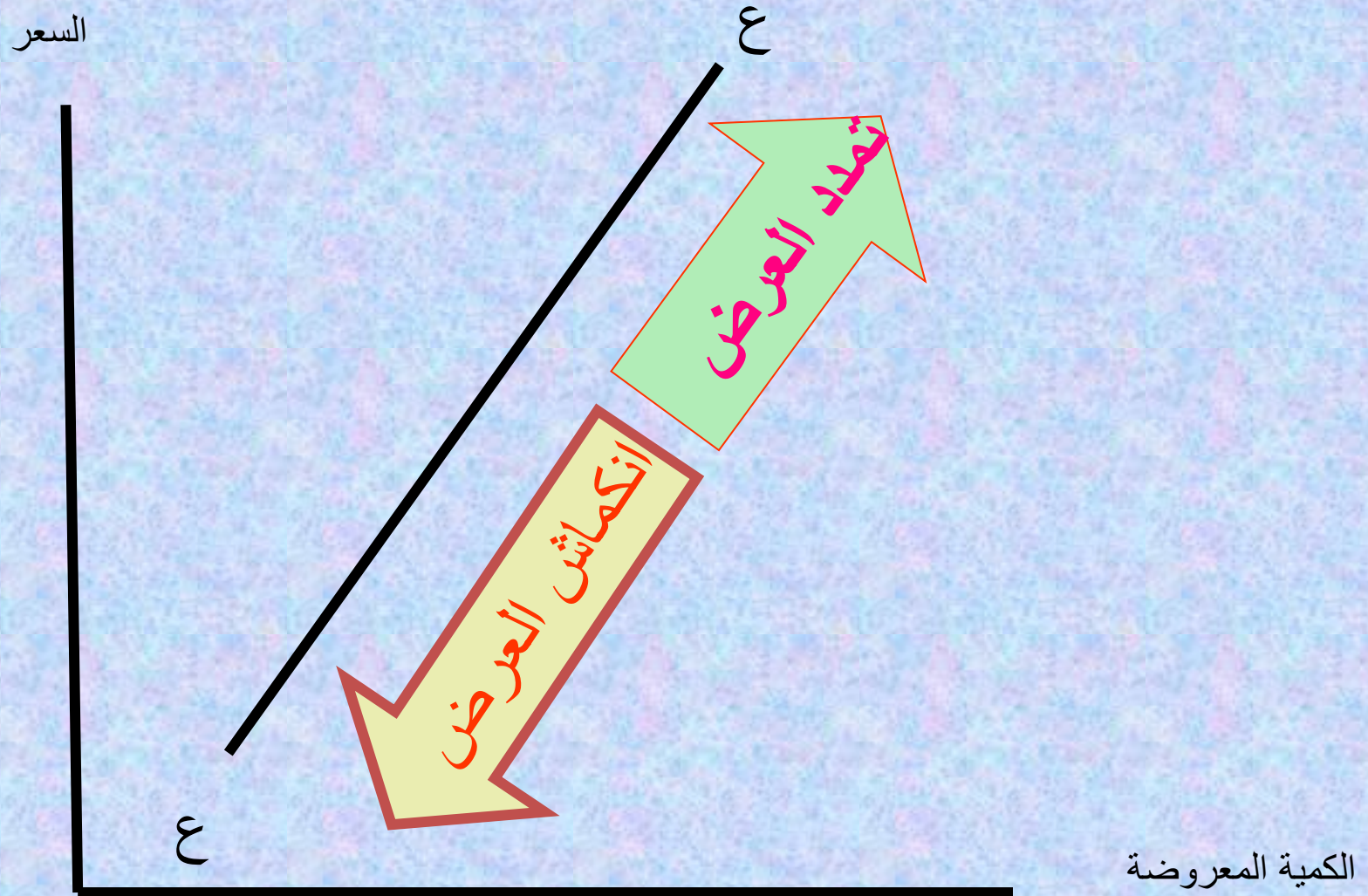
هو عبارة عن مجموعة الكميات من السلعة أو الخدمة التي يقوم جميع المنتجين بعرضها عند مستويات الثمن المختلفة . وبذلك يكون منحنى عرض السوق هو التمثيل البياني لمجموع النقاط التي تمثل مجموع الكميات التي يعرضها المنتجون عند كل ثمن من الأثمان

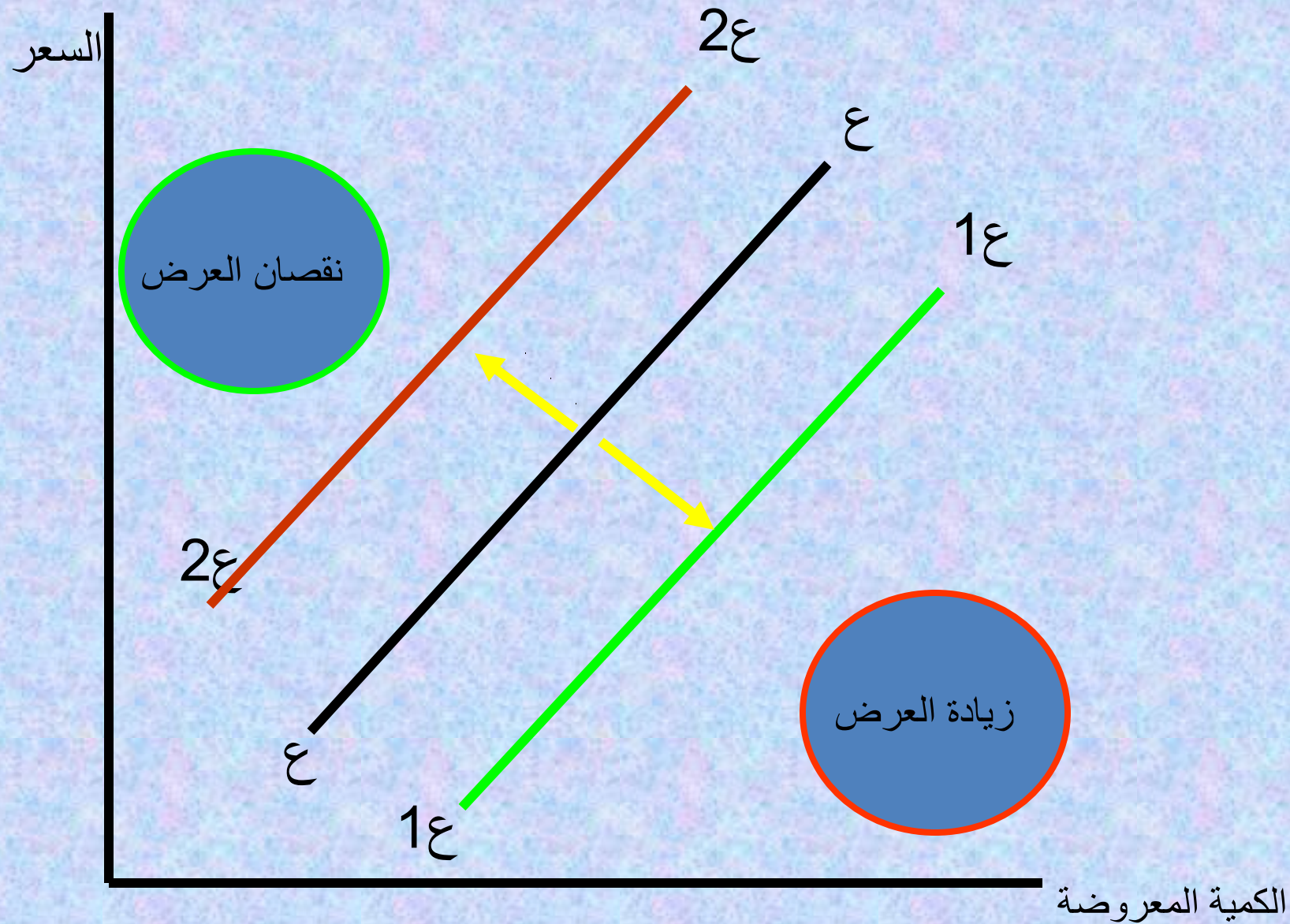
تغير العرض وتغير حالة العرض :

*** التغير في العرض :** هو الانتقال من نقطة إلى أخرى على منحنى العرض نتيجة لتغير ثمن السلعة ، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى (ظروف العرض) وبقائها دون تغير .

*** التغير في حالة العرض:** إذا تغير أحد العوامل المؤثرة في العرض ماعدا الثمن فإن منحنى العرض ينتقل بأكمله تعبيراً عن تغير في العرض بأكمله وليس الكمية المعروضة فقط .

تمدد وانكماش العرض





زيادة ونقصان العرض

محددات العرض :

هناك العديد من العوامل التي تؤثر في الكمية التي يرغب المنتج في عرضها من السلعة أو الخدمة ، ومن أهمها ما يلي :

1 - سعر السلعة :

ترتبط الكمية المعروضة بعلاقة طردية مع سعرها . فكلما ارتفع ثمن السلعة أو الخدمة ، زادت الكمية التي يرغب المنتج في عرضها منها والعكس بالعكس .

2 - أسعار عناصر الإنتاج :

كلما زادت أثمان عناصر الإنتاج (العمل ، الأرض ، رأس المال ، التنظيم) التي تستخدم في إنتاج السلعة ، كلما أدى ذلك إلى زيادة تكاليف إنتاج السلعة وبالتالي انخفضت الكمية المعروضة من السلعة . وعلى ذلك تكون العلاقة بين أسعار عناصر الإنتاج المستخدمة في إنتاج السلعة والكمية المعروضة منها علاقة عكسية .

3 – أسعار السلع الأخرى :

ترتبط الكمية المعروضة من السلعة بعلاقة عكسية مع سعر السلعة البديلة لها في الإنتاج ، وعلاقة طردية مع السلعة المكملة لها في الإنتاج .

فمثلاً لو ارتفع ثمن اللبن الرائب فإن الكمية المعروضة من الحليب ستتناقص ، لكون اللبن الرائب بديل للحليب في الإنتاج . أما لو ارتفع ثمن الزبدة فإن الكمية المعروضة من الحليب ستزيد لأن الزبدة مكمل في الإنتاج للحليب .

4 – المستوى الفني الإنتاجي :

يؤثر المستوى الفني والتقني للإنتاج على كمية ونوعية السلع المنتجة ، وكذلك على تكاليف الإنتاج . لذلك فكلما تحسن الأسلوب الفني والإنتاجي المستخدم كلما زادت الكمية المعروضة من السلعة والعكس بالعكس .

5- أهداف المنتجين :

تختلف أهداف المنتجين من أحدهم إلى الآخر، فقد يهدف المنتج إلى تعظيم الأرباح أو إلى تقليل الخسائر، أو لمجرد انتاج سلعة أو تقديم خدمة تعود بالنفع على المجتمع . فإذا كان الهدف يتطلب التوسع في الانتاج فإن الكمية المعروضة من السلعة بدون شك ستزيد أو العكس إذا هدف المنتج إلى تقليص نشاطه .

ك ع = د (ث ، ث ص ، ث ب ، ث م ، ف ، هـ ،)

مرونة العرض هي :

مرونة العرض Elasticity of Supply هي : “درجة استجابة الكمية المعروضة من السلعة أو الخدمة نتيجة للتغيرات التي تحدث في ثمنها، مع افتراض ثبات العوامل الأخرى على حالها ” (مرونة العرض السعرية)

1. عرض لا نهائي المرونة

الحالة التي يؤدي فيها تغير بسيط في ثمن السلعة إلى تغير بمقدار لا نهائي في الكمية المعروضة منها . أي أن نسبة التغير في الكمية المعروضة أكبر من نسبة تغير الثمن [م ع $= \infty$] .

ويكون منحنى العرض لا نهائي المرونة على شكل خط مستقيم يوازي المحور الأفقي

2. عرض مرن :

في حالة العرض المرن ، تتغير الكمية المعروضة بنسبة أكبر من التغير الذي يحدث في الثمن .
ويكون معامل المرونة $[\infty > \epsilon > 1]$ ومنحنى العرض يكون منخفض الميل أي أقرب إلى أن يكون موازياً للمحور الأفقي ولكنه لا يوازيه .

3. عرض متكافئ المرونة :

عندما يتغير الثمن بنسبة معينة فتتغير الكمية المعروضة من السلعة بنفس النسبة يكون العرض متكافئ المرونة .

وبناء على ذلك يكون معامل المرونة $[\epsilon = 1]$ ، ومنحنى العرض عبارة عن خط 45° الذي يقسم الزاوية القائمة إلى نصفين .

4. عرض غير مرن :

هنا يؤدي التغير في ثمن السلعة بنسبة معينة إلى تغير بنسبة أقل في الكمية المعروضة من السلعة . ومعامل المرونة في هذه الحالة تتراوح قيمته بين الواحد الصحيح والصفر $[1 < م < صفر]$ ، ومنحنى العرض الغير مرن يكون أقرب إلى أن يوازي المحور الرأسي ولكنه لا يوازي .

5. عرض عديم المرونة :

الحالة التي لا تتأثر فيها الكمية المعروضة من السلعة بأي تغيرات تحدث في الثمن ، إي أن العرض عديم الاستجابة لتغيرات الثمن $[م = صفر]$. ومنحنى العرض يكون عبارة عن خط مستقيم يوازي المحور الرأسي .

العوامل المؤثرة في مرونة العرض :

1. القابلية للتخزين :

فكلما كانت السلعة قابلة للتخزين وبتكلفة معقولة، كان عرضها أكثر مرونة للتغيرات التي تحدث في الأسعار . ولكن إذا كانت السلعة سريعة التلف وغير قابلة للتخزين (كالخضراوات) فإن عرضها يكون غير مرن .

2. قابلية النقل :

عندما تكون السلعة قابلة للنقل من مكان لآخر وبتكاليف مناسبة، فإن هذا يعني أن مرونتها تكون أكبر . فإذا انخفض سعر السلعة في المنطقة وكانت السلعة قابلة للانتقال تمكن المنتج من نقلها وبيعها في منطقة أخرى لم تنخفض فيها الأسعار .

3. طبيعة العملية الإنتاجية :

كلما كان هناك إمكانية لتغيير حجم الإنتاج بنفقات أقل وبطريقة أسهل ، كلما كان عرض السلعة أكثر مرونة . كما أن سهولة تغيير عوامل الإنتاج المستخدمة وسهولة إحلالها ببعضها البعض وتعدد أوجه استخدامها ، يزيد من مرونة السلعة ، والعكس بالعكس .

4. التوقعات المستقبلية للأسعار :

إذا كانت التوقعات توحي بأن الارتفاع الحالي للأسعار سيستمر ، فإن العرض يكون أكثر مرونة مما لو كانت التوقعات تشير إلى أنه ارتفاع مؤقت يتبعه انخفاض في الأسعار .

5. الفترة الزمنية :

مع مرور الوقت وطول الفترة الزمنية يتمكن المشروع من تغيير حجم إنتاجه بشكل أكثر مرونة عند حدوث تغيير في ثمن السلعة التي ينتجها . فمثلاً لو ارتفعت الإيجارات ، لن تزيد الشقق المعروضة للإيجار بسرعة وفي نفس الفترة ، بل تحتاج لفترة زمنية حتى تزيد . هذا ما يدعونا إلى القول بأن العرض في المدى القصير غير مرن ، وأنه كلما طالت الفترة الزمنية كلما زادت مرونة العرض .

توازن السوق :

التوازن هو تساوي الكمية التي يكون المستهلكون مستعدين لشراؤها من السلعة أو الخدمة ، مع الكمية التي يكون المنتجون مستعدين لعرضها منها .

