

دليل الطالب لاختبارات القدرات

٢٠٢٢

أ.د. السيد قنديل

رئيس اللجنة العليا للقدرات

أ.م.د. عاشور عمري

النائم بأعمال مدير مركز الخدمات الإلكترونية والمعرفية

أ.م.د. علاء محمد عبد العاطي

مدير وحدة الاختبارات الإلكترونية

د. جون فايز وتيس

نائب مدير مركز الخدمات الإلكترونية والمعرفية

أ.م.د. نانسي صابر الدهرداش

مدير المركز القومي للتعليم الإلكتروني

أ. شيماء محمد عبد الحليم

مدير عام شؤون التعليم والطلاب

الارشادات العامة

١. ممنوع منعاً باتاً الحضور بالتليفون المحمول أو أي أجهزة إلكترونية وغير مسموح نهائياً بدخولها قاعة الاختبار ويعتبر الطالب غير لائق إذا وجد معه تليفون محمول حتى وإن كان مطلق أو وجد معه أي أجهزة إلكترونية أخرى.
٢. إحضار جميع المستلزمات الوقائية من كمادات وقنازات طبية وكحول لضمان السلامة والوقاية الكاملة من أي فيروسات.
٣. التزام الطالب بارتداء الكمامة والقنازات الطبية أثناء إجراء جميع الاختبارات وخاصة المقابلة المخصصة المطلوبة في بعض التخصصات.
٤. الحضور قبل موعد الاختبار بساعة كاملة على الأقل.
٥. يعرف الطالب نتيجة اختبار القدرات من خلال موقع التنسيق فقط.
٦. غير مسموح لأولياء الأمور بدخول الكليات، ومسموح فقط لدخول الطلاب في اليوم الذي حدده موقع التنسيق لإجراء الاختبار.
٧. ممنوع نهائياً تصوير الاختبار ويعتبر الطالب غير لائق في اختبارات القدرات في حالة تصوير أي اختبار أو نشره بأي وسيلة رقمية أو غير رقمية.

كليات الإعلام

عزيزي الطالب والطالبة ...

رغبتك في الالتحاق بكليات الإعلام أمر هام ولكن إلمامك بالحد الأدنى بالقدرات التي تؤهلك لكليات الإعلام أمر هام نسعي لتعرف:

- مدى إجادة اللغة الأجنبية باعتبار أن الإعلامي المحترم لابد وأن يلم باللغة.
- مدى معرفتك بوضع بلدك والمنطقة التي تعيش فيها والعالم من حولنا.
- مدى إلمامك ببعض المصطلحات والمعلومات في مجال الإعلام.

ثم نسعي أن نعرف أنك تعرف صحف ومجلات وإذاعات بلدك، قنوات بلدك، أهم شخصيات الإعلام في بلدك لكي نتأكد أنك ملم بثقافة وفنون بلدك ونجومهم، التعرف على سماتك الشخصية ومدى مناسبتها لمجال الإعلام.

عزيزي الطالب والطالبة ...

- كل الموضوعية والأمانة في التصحيح متوفرة.
- تذكر أن الامتحان الذي ستدخل فيه غير متكرر.
- أي أن اليوم الذي ستمتحن فيه أسئلته تختلف عن اليوم التالي ولكنها ملتزمة بنفس القواعد السابقة.
- فكر! اقرأ!
- استعد! قبل أن تقرر.

الهدف من الاختبارات هو اختيار الطلاب الذين تؤهلهم قدراتهم ومعارفهم لدراسة الإعلام بما يضمن لهم التفوق وتنمية المهارات اللازمة للعمل في المؤسسات الإعلامية المختلفة ، وهذه الاختبارات ترشد الطالب إلى طريق التخصص الصحيح بناء على ما لديه من مهارات أو معارف ولا يكون اختيار التخصص الدراسي مبنياً على اعتبارات لا تضمن له النجاح أو التفوق في المجال الذي يريده.

تتناول الاختبارات قياس قدرات الطالب في أربعة مجالات أساسية:

أولاً: المعلومات العامة

هي حصيلة المعارف العامة غير المتخصصة لدى الطالب التي تمكنهم من فهم العالم المحيط بهم، بعض هذه المعلومات عامة لا ترتبط بدولة أو منطقة وبعضها يتعلق بمصر من حيث التاريخ والجغرافيا والأدب والأحداث الكبرى. أمثلة: مم تتكون المجموعة الشمسية؟ كم عدد دول حوض النيل؟ التقسيم الإداري لمصر؟ أسماء الكتاب والعلماء، الأعمال الأدبية الكبرى... الخ، ويمكن للطالب المجتهد أن يتوقع هذه النوعية من المعلومات بمراجعة الموسوعات والكتب العامة والمعارف العامة الضرورية، وسوف يجد الطالب أن كثيراً من هذه المعلومات العامة سبق وأن درسها ومن أهم الموضوعات التي يجب مراجعتها التالي:

١. الاختراعات الأبرز في تاريخ الإعلام.
٢. صحف وصحفيون وإعلاميون بارزون في مصر والعالم.
٣. أعمال إذاعية وتليفزيونية وسينمائية شهيرة.
٤. الإعلام الإلكتروني.
٥. شبكات التواصل الاجتماعي.
٦. قنوات وبرامج تليفزيونية في مصر والعالم.
٧. محطات إذاعية ووكالات الأنباء.
٨. وظائف الإعلام والإعلان.

ثانياً: مقاييس اختبارات شخصية:

الاختبارات النفسية والاجتماعية لا تحتاج أي استعداد وإنما يتعين على الطالب فهم الأسئلة جيداً والتثبت من مدى تطبيقها عليهم.

ثالثاً: اللغة الإنجليزية

هي أسئلة مما درسه الطالب في مقررات اللغة الإنجليزية سابقاً بحيث تكشف عن مهارات الطالب في اللغة الإنجليزية وقدرته على التعبير أو الكتابة الصحيحة. ويمكن للطالب أن يراجع ما سبق وأن درسه في مقررات اللغة الإنجليزية.

رابعاً: المعلومات الإعلامية

هي لازمة لطالب يريد دراسة وسائل الإعلام وهي معلومات بسيطة حول مدى قراءته للصحف أو مشاهدة التلفزيون أو الاستماع إلى الراديو أو مشاهدة أفلام السينما أو استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وجميع أسئلة هذه الفئة من المعلومات متعلقة بوسائل الإعلام والسينما من حيث البرامج والأفلام والشخصيات والمخرجين والممثلين بحيث يكون الطالب مؤهلاً لدراسة الإعلام، ويمكن للطالب أن يتوقع هذه النوعية من الأسئلة بدراسة الصحف والمجلات وكتابتها وملكيته وكذلك محطات وقنوات الراديو والتلفزيون وأشهر أعمالها.

حاول قبل الاختبار أن تراجع ما هو متوفر لديك من كتب أو مراجع ويمكنك أيضاً الحوار مع من هم أعلى منك ثقافة ودعمهم يختبرون معلوماتك ويصححون ما لديك.

خامساً: زمن الاختبار:

ساعة ونصف (يبدأ الاختبار الساعة ١٠,٣٠ ص) ولا يحق لأي طالب دخول الاختبار بعد هذا الموعد نهائياً وإثباتاً كان السبب.

سادساً: شروط النجاح:

شروط النجاح في اختبار قدرات كليات الإعلام حصول الطالب على نسبة ٦٠٪ من إجمالي درجات الاختبار؛ كشرط لنجاح الطالب وحصوله على لائق.

سابعاً: عدد أسئلة الاختبار:

- يشمل الاختبار ٦٠ سؤال (٢٠ سؤال أسئلة اختيار إجابة وحيدة + ٤٠ سؤال أسئلة الصواب والخطأ).

يعتبر الطالب لائق عند الحصول على ≤ 36 درجة من إجمالي ٦٠ درجة.

يمكن لك كطالب الاطلاع على بعض الروابط الإرشادية المتوفرة على موقع المجلس الأعلى للجامعات

ووزارة التعليم العالي والكلية قبل دخول الاختبار.

اهم المجالات المعرفية التي يجب على الطالب الاطلاع عليها قبل اختبار القدرات

- موقع الهيئة العامة للاستعلامات
- موقع المجلس الاعلى لتنظيم الاعلام
- موقع وكالة انباء اش ا
- مواقع الصحف القومية
- مواقع الشبكات التليفزيونية العالمية
- موقع وزارة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات
- وسائل الاعلام التقليدية والرقمية الجديدة
- تكنولوجيا الاتصال
- الفنون السينما ، الموسيقى المسرح
- مهارات الاتصال والتواصل

مرفق بعض الروابط للاسترشاد والتي تساعد الطالب على تنمية قدراته المعرفية والفكرية:

<https://www.cambridgeenglish.org/learning-english>

<https://www.englishtestsonline.com>

