**نموذج رقم (12)**

جامعة / أكاديمية : ...جامعة جنوب الوادى.................

كلية / معهد : ....الإعلام وتكنولوجيا الإتصال................

قسم : العلاقات العامة والاعلان

**توصيف** **مقرر دراسي(2019/2020)**

تصميم وتحرير الاعلان

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1- بيانات المقرر | | |
| الرمز الكودى : Pr5413 | اسم المقرر : تصميم وتحرير الاعلان | الفرقة / المستوى : السابع |
| التخصص :علاقات عامة  ترم السابع | عدد الوحدات الدراسية : نظرى عملى  س32ساعةة  3 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 2- هدف المقرر : | يهدف المقرر الى تعريف الطالب تصميم الإعلان وتوزيع العناصر الاعلانية على المساحة سواء كانت صحيفة او اذاعة وتليفزيون |
| 3- المستهدف من تدريس المقرر: | |
| 1. المعلومات والمفاهيم: | ان تعرف الطالب على كيفية  -بناء هيكل الاعلان الصحفى وهيكل الإعلان الجيد  -مكونات الاعلان التليفزيوني وأنواعهم  -الاشكال والأساليب الإعلانية فى التليفزيون  -كتابة عنوان الاعلان وانواع العناوين |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المهارات الذهنية : | ان يكون الطالب قادر على تصميم  اعلان صحفى وإخراج اعلان تليفزيوني وكتابة الرسالة الإعلانية الصحفية والتليفزيونية |
| جـ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر : | ان يكون الطالب قادر على توزيع العناصر الإعلانية على الصفحة فى الجريدة ومكوناته الجرافيكية فى التليفزيون عمليا من خلال تصميم اعلان صحفى |
| 1. المهارات العامة : | ان يكون الطالب قادر علىتصميم اعلان صحفى وقادر على كتابة رسالة اعلانية واخراج الاعلان الاذاعى والتليفزيونى |
| 4- محتوى المقرر: | تصميم الاعلان  تحرير الاعلان  اخراج الاعلان  الخطوات والمراحل التى يتم فيه الاعلان من بداية المندوب وحتى التقييم النهائى للاعلان بعدعرضه على الجمهور  عيوب ووميزات والاخطاء التى يقع فيها مصمم الاعلان ومخرجه  عيوب الرسالة الاعلاني |

|  |  |
| --- | --- |
| **5- أساليب التعليم والتعلم** | المحاضرة النظرية  حلقات النقاش ورش العمل  تطبيقات عملية |
| **6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة** | المحاضرات وورش العمل وحلقات النقاش المكثفة |
| **7- تقويم الطـــلاب :** | |
| 1. الأساليب المستخدمة | استمارة تقويم الطلاب |
| 1. التوقيت | قبل امتحانات نهاية التيرم |
| جـ- توزيع الدرجات | حسب نوعية الاسئلة |
| **8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :** | |
| 1. مذكرات | هى مذكرة اعدها مدرس المادة على هيئة كتاب معتمد من القسم وهى موجودة فى مركز الكتاب |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. كتب ملزمة | كتاب الاعلان للدكتور سحر حسين  الاعلان للدكتور محمد الوفائى  سلوك المستهلك للدكتور محمد بازرعه |
| جـ- كتب مقترحة |  |
| د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ | مجلة بحوث الاعلام كلية الإعلام جامعة القاهرة |

أستاذ المادة : د/ مصطفي الجزيري رئيس مجلس القسم العلمى :