**نموذج رقم (12)**

جامعة / أكاديمية : جامعة جنوب الوادي

كلية / معهد : كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال

قسم: الإذاعة والتليفزيون

**توصيف** **مقرر دراسي2019/2020**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1- بيانات المقرر | | |
| الرمز الكودى: **TVO414** | اسم المقرر: بحوث الإذاعة والتليفزيون | الفرقة / المستوى : السابع |
| التخصص : عام | عدد الوحدات الدراسية : نظرى عملى  2  2 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2- هدف المقرر** | 1- اكتساب المعارف الخاصة بخطوات البحث العلمي ومجالات البحوث الاعلامية.  2- استيعاب كيفية تطبيق العينات فى البحث العلمي، أنواع العينات، طرق اختيار العينات، تحديد حجم العينة، وخطأ المعاينة.  3- فهم المنهج التجريبي وخطوات إجراءات الدراسات التجريبية، تصنيف التصميمات التجريبية سواء المعملية أو الميدانية.  4- القدرة على استخدام الأدوات الكيفية كأدوات لجمع البيانات وفق أهداف الدراسة (مجموعات النقاش المركزة- الملاحظة- المقابلة- الأساليب الإسقاطية- دراسة الحالة- تحليل الخطاب).  5- قيام الطالب باختيار مشكلة بحثية يطبق من خلالها خطوات البحث العلمى. |
| **3- المستهدف من تدريس المقرر:**  بإنتهاء المقرر يجب أن يكون الطالب قادرًا علي: | |
| 1. المعلومات والمفاهيم: | أ1- يستوعب خطوات البحث العلمي ومجالات البحوث الاعلامية.  أ2- يناقش المنهج التجريبي والطرق المثلى لاستخدامه فى البحث الإعلامي.  أ3- يفرق بين امكانيات الأدوات الكيفية وكيفية اخضاعها وفق أهداف الدراسة. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المهارات الذهنية | ب1- فهم خطوات البحث العلمي وكيفية تطبيق العينات وتحديد حجمها وفق أهداف الدراسة وطبيعة مجتمع الدراسة.  ب2- يفرق بين الدراسات التجريبية وشبه التجريبية.  ب3- يستوعب إمكانيات والدراسات التى تتماشي مع الأدوات الكيفية.  ب4- القدرة على تصميم الأداة وصياغها اسئلتها وفق أهداف الدراسة. |
| جـ- المهارات المهنية | ج1- إجراء دراسة تجريبية مستخدماً الأدوات الكيفية بداية من اختيار المشكلة البحثية وصياغها أهدافها وتساؤلاتها واختيار الإطار النظرى المناسب وأداة جمع البيانات الكيفية مستخدما المنهج البحثى المناسب لطبيعة الدراسة. |
| 1. المهارات العامة | د1- إدارة المناقشات حول خطوات البحث العلمي ومجالات البحوث الاعلامية.  .د2- أن يكتسب الطالب القدرة على اختيار واستشعار المشكلات البحثية وصياغهة أهدافها وتصميم أداة جمع البيانات وفق أهدافها وتساؤلاتها.. |
| **4- محتوى المقرر:** | 1. خطوات البحث العلمى 2. مجالات البحوث الإعلامية 3. تطبيق العينات فى البحث العلمى 4. المنهج التجريبي 5. الأدوات الكيفية |

|  |  |
| --- | --- |
| **5- أساليب التعليم والتعلم** | المحاضرات  المناقشات  التكليفات التطبيقية  التدريب علي اختيار المشكلات البحثية وصياغة أهدافها وتساؤلاتها وتصميم أسئلة أداة جمع البيانات. |
| **6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة** | لا يوجد طلاب ذوي قدرات محدودة بالكلية. |
| **7- تقويم الطـــلاب :** | |
| 1. الأساليب المستخدمة | 1. التكليفات التطبيقية والتفاعل والمشاركة 2. امتحان منتصف الفصل 3. الامتحان النهائي |
| 1. التوقيت | 1. التكليفات التطبيقية والتفاعل والمشاركة خلال الفصل الدراسي 2. امتحان منتص الفصل في الأسبوع السابع 3. في نهاية الفصل الدراسي |
| جـ- توزيع الدرجات | التكليفات العملية 20 درجة  امتحان منتصف الفصل 20 درجة  الامتحان النهائي 60 درجة |
| **8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :** | |
| 1. مذكرات |  |
| 1. كتب ملزمة |  |
| 1. كتب مقترحة | -1 بركات عبدالعزيز، مناهج البحث الإعلامى : الأصول النظرية ومهارات التطبيق، القاهرة : دار الكتاب الحديث، 2012  2- سامى طايع، بحوث الإعلام، القاهرة : دار النهضة العربية، 2001 .  3- عاطف العبد، استطلاعات وبحوث الرأى العام والإعلام : الأسس النظرية والنماذج التطبيقية، القاهرة : دار الفكر العربى، 2003 .  5- محمد شومان، مدخل فى منهجية البحث الإعلامى، القاهرة : دار البيان، 2006  6- محمد عبدالحميد، البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية، القاهرة : علم الكتب، 2004.  7- مروان عبدالمجيد ابراهيم، أسس البحث العلمى لإعداد الرسائل الجامعية، ط1، عمان : مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، 2000.  1- D. A. Devans، Surveys in Social Research، 4th Edition، Melbourne : Australian Institute of Family Studies، 2008 .  2- Klaus krippendorff، content analysis : An Introduction to its methodology، 2nd edition، sage publications، 2004 .  3- Roger D. Wimmer And Joseph R. Dominick، Mass Media Research : An Introduction، 8th Edition، Thomson Wadsworth، 2006 . |
| ب- دوريات علمية أو نشرات.... |  |

أستاذ المادة : د. محمد عمارة رئيس مجلس القسم العلمى :