

نموذج رقم (١٢)

جامعة / أكاديمية: جامعة جنوب الودي
كلية / معهد: كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال
قسم: علاقات العامة

توصيف مقرر دراسي

١- بيانات المقرر		
الرمز الكودي : Pro414	اسم المقرر : بحث العلاقات العامة والإعلان	الفرقة / المستوى: المستوى السابع
التخصص: العلاقات العامة	عدد الوحدات الدراسية : نظري	٢ عملي ٢

٢- هدف المقرر	يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب البحثية من خلال التطبيق على بعض الدراسات البحثية المقدمة في مجال العلاقات العامة والإعلان مثل الدراسات التجريبية الخاصة بتأثير الإعلان، وبحوث الصورة وكذلك الدراسات الكيفية وتحليل الخطاب والتحليل السيميائي.
---------------	---

٣- المستهدف من تدريس المقرر:	
أ- المعلومات والمفاهيم	<p>أ١- أن يفهم الطالب الأنماط المختلفة لبحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>أ٢- أن يتعرف الطالب على تطور بحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>أ٣- أن يدرك الطالب دور بحوث العلاقات العامة والإعلان وأهميته في المجتمع.</p>

ب- المهارات الذهنية	<p>ب ١ - أن يحلل الطالب بحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>ب ٢ - أن يحدد الطالب بحوث العلاقات العامة والإعلان ذات الأولوية في معالجة قضايا مختلفة.</p> <p>ب ٣ - أن يربط الطالب بين بحوث العلاقات العامة والإعلان المختلفة وأثرها على المجتمع.</p>
---------------------	--

<p>ج ١ - أن يقوم الطالب بعمل بحث تطبيقي في مجال العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>ج ٢- أن يشارك الطلاب في عمل بحوث تطبيقية عن الصورة الذهنية.</p> <p>ج ٤- أن يميز الطالب بين بحوث العلاقات العامة وبحوث الإعلان.</p>	<p>ج- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر</p>
<p>د ١- أن يرتب الطالب أولوياته بشأن الأبحاث الأكثر أهمية في بحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>د ٢- أن يستخدم الطالب التكنولوجيا في عمل البرامج الإحصائية اللازمة لبحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>د ٣- أن يعرف أوجه القصور والسلبيات التي تعانيها بحوث العلاقات العامة والإعلان.</p>	<p>د- المهارات العامة</p>
<p>١- مفهوم البحث العلمي وسماته وخصائصه.</p> <p>٢- بحوث العلاقات العامة والإعلان.</p> <p>٣- بحوث الوسائل المطبوعة.</p> <p>٤- المسوح.</p> <p>٥- البحوث الكيفية.</p> <p>٦- العينات.</p>	<p>٤- محتوى المقرر</p>
<p>٥-١- المحاضرات النظرية.</p> <p>٥-٢- حلقات النقاش العلمي.</p> <p>٥-٣- ورش عمل.</p> <p>٥-٤- تطبيقات عملية.</p>	<p>٥- أساليب التعليم والتعلم</p>
<p>عمل محاضرات وورش عمل وحلقات نقاش بشكل مكثف</p>	<p>٧- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوي القدرات المحدودة</p>

٧- تقويم الطلاب:	
أ- الأساليب المستخدمة	استمارة تقييم للطلاب.
ب- التوقيت	قبل امتحانات نهاية الترم.
ج- توزيع الدرجات	على حسب نوعية الاسئلة.
٨- قائمة الكتب الدراسية والمراجع:	
أ- مذكرات	هي مذكرة أعدها مدرس المادة على هيئة كتاب معتمد من القسم، وهي موجودة في مركز توزيع الكتاب بالكلية.

ب- كتب ملزمة	١- سامي طايح (٢٠٠١). بحوث الإعلام، القاهرة: دار النهضة العربية. ٢- أحمد فاروق رضوان (٢٠١٠). دراسات في العلاقات العامة والإعلان، القاهرة: دار العالم العربي.
ج- كتب مقترحة	١- عبدالعزيز السيد (٢٠٠٧). مناهج البحث العلمي، القاهرة: دار النهضة العربية. ٢- إحسان محمد (١٩٨٦). الأسس العلمية لمناهج البحث الاجتماعي، بيروت: دار الطليعة.
د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ	مجلة بحوث الإعلام ، جامعة القاهرة ، كلية الإعلام Mass Communication Journal Journalism Quarterly Mass Media Journal

رئيس مجلس القسم العلمي:

أ.م.د/ محمد محفوظ

أستاذ المادة:

د/ شيماء عبدالعاطي سعيد