**نموذج رقم (12)**

جامعة / أكاديمية : ...جامعة جنوب الوادى.................

كلية / معهد : ....الإعلام وتكنولوجيا الإتصال................

قسم : .........الإذاعة والتليفزيون...........

**توصيف** **مقرر دراسي2019/2020**

الاعلان التليفزيونى

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1- بيانات المقرر | | |
| الرمز الكودى : Tvo 412 | اسم المقرر :الاعلان التليفزيونى | الفرقة / المستوى : السابع |
| التخصص :اذاعة وتليفزيون  ترم السابع | عدد الوحدات الدراسية : نظرى عملى  س32ساعةة  1 | |

|  |  |
| --- | --- |
| 2- هدف المقرر : | يهدف القرر الى تعريف الطالب بما يشاهده على الشاشة من إعلانات ومعرفة الأهداف النفسية والمسؤولية الاجتماعية لهذه الاعلانات ومميزات وعيوب كل منها0 |
| 3- المستهدف من تدريس المقرر: | |
| 1. المعلومات والمفاهيم: | يهدف المقرر الى معرفة الطالب الاتى  -مفهوم المسئولية الاجتماعية للإعلان واثره على نجاح وشكل الاعلان  - ان يتعرف الطالب على عناصر ومكونات الإعلان التليفزيوني وأنواعه وأساليبه التأثيرية على المستهلك |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المهارات الذهنية : | ان يكون الطالب قادر على معرفة  -المؤثرات التي تلفت انتباه المشاهد للإعلان  مكونات الصورة واثرها عل التاثير فى الاعلان  ان يربط الطالب بما يشاهده على الشاشة من استخدام كافة المؤثرات الصوتية والجرافيكية على الإعلان واثره على المشاهد |
| جـ- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر : | ان يقوم الطالب بتحليل بعض الإعلانات التليفزيونية موضحا نوع الاعلان واساليبه والعوامل المؤثرة داخله والتى تلفت الانتباه عند المشاهدين له |
| 1. المهارات العامة : | ان يكون الطالب قادر على معرفة  أساليب الإعلانات التليفزيونية وأثرها على سلوك المستهلك  ان يستخدم التكنولوجيا فى الإعلانات وسرعة الكاميرات الحديثة فى التصويرللاعلان التليفزيوني |
| 4- محتوى المقرر: | تاريخ ونشاه الاعلان التليفزيونى  الاهداف النفسية للاعلان  انواع الإعلانات التليفزيونية  المسئولية الاجتماعية للإعلان  الضوابط الإعلانية في ضو المسؤولية الاجتماعية للإعلان  ضوابط بشان السلع والخدمات  الحملة الإعلانية للإذاعة التليفزيونية |

|  |  |
| --- | --- |
| **5- أساليب التعليم والتعلم** | المحاضرة النظرية  حلقات ورش العمل  تطبيقات عملي |
| **6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة** | عمل محاضرات وورش عمل نقاشية مكثفة حول بعض الاعلانات التليفزيونية |
| **7- تقويم الطـــلاب :** | |
| 1. الأساليب المستخدمة | اسمارة تقويم الطلاب |
| 1. التوقيت | قبل امتحانات نهاية التيرم |
| جـ- توزيع الدرجات | حسب نوعية الاسئلة |
| **8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :** | |
| 1. مذكرات | كتاب تاليف مدرس المادة وموجود فى مكز توزيع الكتاب |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. كتب ملزمة | كتاب الاعلان للدكتور سحر حسين  الاعلان للدكتور محمد الوفائى  سلوك المستهلك للدكتور محمد بازرعه |
| جـ- كتب مقترحة |  |
| د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ | مجلة بحوث العلاقات العامة والاعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة  مجلة بحوث الاعلان كلية الإعلام جامعة القاهرة |

أستاذ المادة :د. مصطفي الجزيري رئيس مجلس القسم العلمى :