**نموذج رقم (12)**

**جامعة : جنوب الوادي**

**كلية : الإعلام وتكنولوجيا الاتصال**

**قسم : العلاقات العامة**

**توصيف** **مقرر دراسي( 2019/2020)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1- بيانات المقرر | | |
| الرمز الكودى : Cme413 | اسم المقرر : الإعلام وإدارة الأزمات | الفرقة / المستوى :  الرابعة \السابع |
| التخصص : جميع الأقسام | عدد الوحدات الدراسية : نظرى عملى  3 | |

|  |  |
| --- | --- |
| **2- هدف المقرر :** | يهدف هذا المقرر إلى:   1. . تزويد الطالب بمفاهيم وأسس إدارة الأزمات فى المنظمات المختلفة . 2. تزويد الطالب بالمفاهيم الإدارية ومراحل إدارة الأزمات المطلوبة لمواجهة أى أزمة فى الواقع العملى . 3. تنمية مهارات الطالب فى استخدام استراتيجيات الوقاية من الأزمات. 4. تنمية قدرة الطالب التحليلية والاستنتاجية والتفكير الابتكارى فى تحديد وتقييم الأزمات المحتملة . 5. تعريف الطالب بالأساليب الحديثة لإدارة القضايا والمواقف الصعبة . 6. تنمية مهارات الطالب فى إعداد خطة الاتصالات وإدارة العلاقات مع وسائل الإعلام أثناء الأزمة . |
| 3**- المستهدف من تدريس المقرر:** | |
| 1. **المعلومات والمفاهيم:** | * مفهوم الأزمة اصطلاحياً ولغوياً . * مفهوم الأزمة في العلوم المختلفة( الإدارة- الاقتصاد -السياسة –علم الاجتماع– المجال الإعلامي ) * مفهوم إدارة الأزمات. * الفرق بين مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم الأخرى (المشكلة ، القضية ، العنف، المعضلة ،الحادث ،الكارثة..) * الفرق بين أنواع الأزمات المختلفة ( الطارئة ، المتوقعة). * يتعرف الطالب على نماذج تطبيقية من الأزمات الموجودة داخل المجتمع، ويحدد كيف تعامل معها الإعلام. * يدرس الطالب كيف يمكن إدارة الأزمة في مراحلها المختلفة ، وكيف يمكن أن يتعامل معها . |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المهارات الذهنية :** | * إلمام الطالب بالفرق بين مفهوم الأزمة وبعض المفاهيم الأخره المشابهة(المشكلة – القضية – الكارثة..) * يستطيع الطالب عمل خطة إستراتيجية لمواجهة الأزمات المختلفة. * يتعرف الطالب على دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات. |
| جـ**- المهارات المهنية الخاصة بالمقرر :** | **بعد دراسة هذا المقرر يكون الطالب قادرا على :**   * يتمكن الطالب من عمل خطة إستراتيجية لإدارة الأزمات متوقعة الحدوث. * يستطيع الطالب تحديد مراحل الأزمة وكيف يمكن إدارة وتخطيها. * زيادة القدرة على الاستفادة وتطبيق مفهوم إدارة الأزمات فى الواقع العملى . * تنمية مهارات التنبؤ والتخطيط للأزمات فى المنظمات المختلفة . |
| 1. **المهارات العامة :** | * زيادة القدرة على التفاعل والعمل ضمن فريق إدارة الأزمات . * تنمية مهارات المرونة والتكيف مع الظروف الصعبة وإدارة القضايا. * أن يميز الطالب بين العديد من المفاهيم المشابهة للازمة ويمكنه تحديد الفرق بينهم. * أن يستطيع الطالب تحليل الأزمة وأسباب حدوثها وكيف يمكن تجنب حدوثها. |
| 4**- محتوى المقرر**: |  |
| الفصل الأول | **مدخل إلى الأزمات (مفاهيم أساسية)** |
| الفصل الثاني | **دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات.** |
| الفصل الثالث | **إدارة الصورة الذهنية للمؤسسات:** |
| الفصل الرابع | **التسويق السياسي وصناعة صور القادة والمرشحين السياسيين:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **5- أساليب التعليم والتعلم** | 1. المحاضرة . 2. حلقات المناقشة. 3. الفديوهات . 4. البوربوينت . 5. تطبيقات عملية. |
| **6- أساليب التعليم والتعلم للطلاب ذوى القدرات المحدودة** | * الشرح من خلال أمثلة توضيحية وفديوهات مفسرة . * البوربوينت . * حلقات النقاش. |
| **7- تقويم الطـــلاب :** | |
| 1. الأساليب المستخدمة | الامتحانات ، التكليفات ، المناقشات |
| 1. التوقيت | اختبارتحريري الميد تيرم : مدة الامتحان ساعة.  اختبار تحريري منتصف العام : زمن الامتحان ساعتان |
| جـ- توزيع الدرجات | * الميد تيرم (20) درجة * نهاية العام (60) درجة * التكليفات (10) درجات * الحضور والمشاركة (10) درجات |
| **8- قائمة الكتب الدراسية والمراجع :** | |
| 1. مذكرات | نهى حسين التلاوى ، الإعلام وإدارة الأزمات |

|  |  |
| --- | --- |
| بـ- كتب مقترحة | * محمد شومان ، الإعلام وإدارة الأزمات : مدخل نظري وممارسة عملية، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع ، 2002. * عبد الرازق محمد الدليمي، الإعلام وإدارة الأزمات ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، 2012. |
| د- دوريات علمية أو نشرات ... الخ | * عادل رفعت ، * عبد العزيز بن سلطان الضويحي، التخطيط الإعلامي ودوره في مواجهة الأزمات والكوارث، رسالة ماجستير ـ جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية ، 2004. |

أستاذ المادة : د/ محمد محفوظ رئيس مجلس القسم العلمى