

Managerial studies in English

Multinational Companies Location Considerations

الشركات متعددة الجنسيات
واعتبارات الموقع

Introduction:

Although most companies and all countries of the world are engaged at least to some degree in international business, a small number of MNC s and nations dominate. Many MNC s are becoming household names in the global economy. These MNC s have annual sales that are greater than the gross national product of many countries.

على الرغم من أن معظم الشركات وجميع دول العالم مرتبطة أو مشتركة على الأقل إلى حد ما في الأعمال الدولية ، إلا أن عددًا صغيرًا من الشركات المتعددة الجنسيات والدول تسيطر على معظم هذه الأعمال . وأصبحت العديد من الشركات المتعددة الجنسيات مرتبطة بأسماء عائلية في الاقتصاد العالمي. وهذه الشركات المتعددة الجنسيات لديها مبيعات سنوية أكبر من الناتج القومي الإجمالي للعديد من البلدان. ص ٤

CHARACTERISTICS OF MNCs

خصائص الشركات متعددة الجنسيات ص ٤-٨

- MNC s operate in multiple environments consisting of the home country and one or more host, countries.

تعمل الشركات متعددة الجنسيات في بيئات متعددة تتكون من البلد الأم وبلداً واحداً أو أكثر من البلدان المضيفة

- A second characteristic of MNCs is that they draw on a common pool of resources, including money, credit, patents, trademarks , information, and human resources.

تجمع هذه الشركات مجموعه مشتركة من الموارد بما في ذلك الائتمان ، براءات الاختراع ، العلامات التجارية ، المعلومات والموارد البشرية

- A third characteristic is the use of a global, integrated strategy to act locally or regionally

استخدام استراتيجية عالمية متكاملة للعمل محلياً وإقليمياً.

Reasons for Going international

أسباب الاتجاه نحو الدولية

- One is to protect themselves from the risks and uncertainties of the domestic business cycle.
تحمي نفسها من الأخطار وعدم التأكد وشكوك دورة الأعمال التجارية (عدم تركز الأعمال في بلد واحدة).
- A second reason is to tap the growing world market for goods and services.
الاستفادة بالنمو في السوق العالمي للسلع والخدمات.
- A third reason for becoming an MNC is to respond to increased foreign competition
Using a “follow the competitor” strategy, the MNC will set up operation in the home countries of competitors.
أن تستجيب تلك الشركات للزيادة في المنافسة العالمية باستخدام استراتيجية (اتباع منافسيك) وستقوم الشركات متعددة الجنسيات بإنشاء عمليات في البلدان الأصلية.
- Another reason for going international is to reduce costs. By setting up operations close to the customer.
سبب آخر من الاتجاه للدولية هو خفض التكاليف من خلال إعداد عمليات تكون قريبة من المستهلك.
- A final reason for going international is the desire to take advantage of technological expertise
الرغبة في الحصول على المزايا الناتجة من الخبرات التكنولوجية.

- In choosing a location today's MNC has two primary considerations. the country and the specific locale within the chosen country Quite often the first choice is easier than the second, because there are many more alternatives from which to choose a specific locale:

1-The Country

2- Local Issues

عند اختيار موقع الشركات متعددة الجنسيات اليوم يمر بمرحلتين ،البلد والموقع المحلي المحدد داخل البلد المختارة غالبًا ما يكون الخيار الأول أسهل من الخيار الثاني ، نظرًا لوجود العديد من البدائل التي يمكن من خلالها اختيار مكان محدد يتمثل في الدولة واختيار الموقع المعين

True or false statement

- MNC is different from global Company (True)
- MNC face a number of critical challenges (True)
- One of the characteristics of an MNC is centralized ownership. (True)
- The use of a global integrated strategy is the third characteristic of the MNCs. (True)