



دليل معايير جائزة

المبادرة الحكومية الابتكارية

الاصدار الثالث 2022



لتحقيق التنمية المستدامة رؤية "مصر 2030" يتم
إطلاق "جائزة مصر للتميز الحكومي" لتحسين جودة
الحياة من مستوى معيشة وخدمات مقدمة للمواطنين



تُطلق الجائزة لتشجيع التنافس الفردي والمؤسسي، في إطار الجهود التي تبذل لتحقيق ونشر ثقافة التميز، ومعايير الجودة في تقديم الخدمات



تستهدف استراتيجية التنمية المستدامة رؤية مصر
2030 بناء مسيرة تنموية طموحة لوطن متقدم مزدهر
والوصول لجودة أعلى لحياة المواطنين

مقدمة

يرتكز الابتكار المؤسسي في القطاع الحكومي على تطوير واختبار وتنفيذ الأفكار المبتكرة التي تحقق منفعة عامة. الابتكارات المؤسسية تأتي نتيجة خطة مدروسة، ومنظمة ومحكمة الإدارة. يعني ذلك أن للابتكار منهجية تماثل المنهجية المتبعة في أي مشروع حيث يكون من الضروري تحديد الأهداف، والمراحل و وضع جدول زمني لتحقيق الابتكار، وقياس فعاليته بالإضافة إلى تخصيص الموارد اللازمة للتنفيذ سواء البشرية أو المالية.

تهدف جائزة المبادرة الحكومية الإبتكارية إلى تشجيع الوزارات والمؤسسات الحكومية على تبني نظام مؤسسي يتضمن منهجيات الابتكار في إدارتها وعملياتها ونشاطاتها وخدماتها، وإيجاد بيئة عمل محفزة وتشجع الموظفين على الابتكار من خلال أفكارهم وإقتراحاتهم وتحويلها إلى مبادرات تحسينية وريادية. حيث تسعى الجائزة إلى إستخراج الطاقات الكامنة لدى موظفي القطاع الحكومي وتوجيهها وتوفير البيئة الداعمة لتحقيق أعلى مستوى من الابتكار اللازم لتحسين العمليات والخدمات الحكومية.

تركز الجائزة على تقييم أفضل مبادرة حكومية ابتكارية تتعرض لمشكلة إدارية بالجهات الحكومية داخل الجهاز الإداري للدولة وأسلوب حلها بشكل علمي وسليم فضلا عن أن تكون المبادرة المقدمة من خلال الجهة الحكومية مصدرها أحد موظفي/فرق العمل التابعين للجهة وتم تطبيقها بالفعل في الجهة الحكومية وأدت إلى حل التحدي/المشكلة أو تخفيض في توقيت إجراء أو تقليل مراحل الإجراءات الخاصة بالعمليات أو بتقديم الخدمات أو كلاهما أو أي شكل آخر من أشكال التطوير.

أهداف الجائزة:

- توفير بيئة عمل داعمة للإبتكار
- تحفيز موظفي الحكومة على التفكير والابتكار بعيداً عن التقليدية في التعامل مع التحديات.
- تحسين الأداء المؤسسي والخدمة المقدمة للمتعاملين من خلال الابتكار
- تعزيز القدرات التنافسية للهيئات الحكومية والإرتقاء بنتائجها المتعلقة بالإبتكار

الجهات المستفيدة

يوجه هذا الدليل إلى كافة الجهات والمؤسسات والهيئات الحكومية باختلاف تخصصاتها وطبيعتها عملها حيث يتم تقديم طلبات الترشح للمبادرات الإبتكارية المطبقة من قبل الجهات فقط وليس الأفراد.

إرشادات وشروط التقدم لجائزة "المبادرة الحكومية الابتكارية"

تقوم المؤسسات الحكومية المتقدمة لتقييم أفضل مبادرة ابتكارية من خلال إتباع الخطوات التالية لتأكيد مشاركتها في الدورة الثالثة للجائزة

لعام 2022:

- تحميل دليل الجائزة والاطلاع على معايير التقييم.
- تحديد الشخص/فريق العمل المسؤول عن التأكد من مطابقة المبادرة المرشحة لجميع المعايير الواردة ضمن دليل الجائزة.
- يشترط أن تكون المبادرة الإبتكارية مصدرها أحد العاملين/فرق العمل من داخل الجهة الحكومية المتقدمة.
- يشترط ان تكون المبادرة الإبتكارية قد تم تطبيقها بالفعل وحققت نتائج وأثراً ايجابياً ساهم في حل تحديات/مشكلات قائمة او تحسين عمليات/خدمات الجهة الحكومية مع تقديم أدلة داعمة للتحقق منها اثناء عمليات التقييم.
- يشترط ان تكون الفكرة/المبادرة الإبداعية تم تنفيذها خلال الأعوام الأربعة الأخيرة 2019/2020/2021/2022 وسيتم استبعاد أي فكرة قبل هذه الفترة.
- انشاء عنوان بريد إلكتروني رسمي (حكومي) لسفير التميز الرئيسي بالجهة لاستخدامه في الدخول على الموقع الإلكتروني الخاص بتقديم طلبات الترشيح (في حالة وجود سفير تميز مسئول عن تقديم طلب الترشيح للجهة في فئات أخرى يمكن ان يقوم بتقديم طلب الترشيح الخاص بفئة المبادرة الإبتكارية الحكومية أيضاً دون الحاجة لتسجيل اسم مستخدم جديد).
- يجب استيفاء نموذج طلب الترشيح (الإلكتروني) وفقاً لمعايير التقييم بالكامل حيث ان الطلبات الغير مستوفاة بالكامل سيتم استبعادها.
- بدءاً من منتصف شهر ابريل 2022 سيتم فتح باب تقديم طلبات الترشيح (إلكترونياً) من خلال الموقع الإلكتروني للجائزة وسيتم ارسال فيديو توضيحي لكافة المنسقين لكيفية استخدام النظام الإلكتروني لإدخال البيانات المطلوبة ضمن طلب الترشيح علماً بأنه لن يتم استلام أي طلبات ترشيح من خلال أي وسائل اتصال أخرى او مطبوعة ولن يعتد إلا بالبيانات التي تم إدخالها من خلال النظام الإلكتروني.
- سيتم إغلاق باب تقديم طلبات الترشيح بشكل تلقائي بنهاية يوم 31 مايو 2022.
- يجب ان تستمر جميع الجهات الحكومية في تنفيذ أعمالها بشكل طبيعي وفقاً لأفضل الممارسات الواردة في هذا الدليل حتى بعد تقديم طلب الترشيح حيث ستقوم فرق التقييم بمباشرة عملها فور اغلاق باب الترشيح تمهيداً لاختيار القائمة المختصرة للمرشحين وتنفيذ الزيارات الميدانية.

شروط الفوز بجائزة " المبادرة الحكومية الابتكارية"

أن تكون الجهة قد حققت الشروط التالية:

1. أن تكون الجهة حققت أعلى نتيجة في المجموع الكلي في الفئة المشاركة بها على مستوى جميع معايير التقييم.
2. أن تكون المبادرة الإبتكارية ملكية للجهة الحكومية وليست محل نزاع مع أي جهات أخرى حكومية أو خاصة.
3. ان لا توجد أي مخالفات إدارية او مالية أو قانونية تحول دون فوز الجهة.

وفي حال عدم تحقق هذه الشروط لدى الجهة التي حققت أعلى نتيجة في المجموع الكلي، يتم منح الجائزة للجهة التي تلتها في المجموع الكلي بشرط تحقيقها هذه الشروط.

نموذج ومعايير جائزة المبادرة الحكومية الابتكارية

يوضح الشكل التالي المعايير الأربعة الرئيسية للجائزة والتي تعتمد على منهجية تركز على الانتقال من مرحلة توليد الأفكار المبتكرة إلى تنفيذ المبادرات المبتكرة التركيز على الأثر المتحقق منها من خلال المعايير الآتية:

- مرجعية الأفكار: منهجية مؤسسية لتقديم الأفكار وتوثيقها لأغراض التعلم المؤسسي
- الحدائة: الابتكارات تقدم نهجا جديدة، نسبة إلى السياق الذي أدخلت فيه
- التنفيذ: يجب أن تدخل الابتكارات حيز التنفيذ وتحويلها إلى مبادرات، ولا تقتصر على كونها مجرد فكرة
- الأثر: تهدف الابتكارات إلى تحقيق نتائج عامة أفضل بما في ذلك الكفاءة، الفعالية، ورضا المتعامل أو الموظف وتعزيز الريادة والتنافسية العالمية

نموذج معايير جائزة "المبادرة الحكومية الابتكارية"





10%	مرجعية وتوثيق الفكرة	المعيار الرئيسي الأول
	مصدر الفكرة	1.1
	توثيق الفكرة	1.2
20%	حدائثة الفكرة	المعيار الرئيسي الثاني
	حدائثة الفكرة	2.1
	أهمية الفكرة الابتكارية وأهدافها	2.2
	مدى ارتباط الفكرة برؤية مصر 2030 واستراتيجية الجهة	2.3
30%	التنفيذ	المعيار الرئيسي الثالث
	اعداد وإدارة الخطة التنفيذية للمبادرة	3.1
	إدارة الموارد اللازمة لتنفيذ المبادرة	3.2
	إدارة المخاطر والتغيير	3.3
	إدارة العلاقة مع المعنيين	3.4
	التحسين والتطوير على المبادرة	3.5
40%	الأثر	المعيار الرئيسي الرابع
	الفعالية: مؤشرات قياس أداء تنفيذ المبادرة	4.1
	القيمة: مدى إسهام الابتكار في تحقيق قيمة إضافية، أو خفض التكاليف أو تحقيق عائدات أعلى	4.2
	إمكانية التكرار: قدرة الابتكار على إظهار نموذج واعد يمكن توسعته أو نقله أو تكراره، كلياً أو جزئياً، في جهات حكومية أخرى.	4.3
	التأثير على المستوي القومي/المحلي/العالمي	4.4



المعيار الرئيسي الأول: مرجعية وتوثيق الفكرة

1.1 مصدر الفكرة

من حيث الأدوات والتقنيات المختلفة التي تساعد على توليد الأفكار الابتكارية مثل صناديق الاقتراحات، الدراسات والبحوث، المقارنات المعيارية، مختبرات الابتكار، جلسات العصف الذهني، أدوات التعاون والابتكار المفتوح و مدى اعتماد الفكرة/المبادرة على معلومات من مصادر ملائمة وصالحة.

1.2 توثيق مقترح الفكرة

بطريقة تضمن إمكانية التحول لمبادرة و فعالية التطبيق وإمكانية التعلم المؤسسي

المعيار الرئيسي الثاني: الحدائة

يركز هذا المعيار على تقييم مدى اختلاف الفكرة المقترحة عن الحلول المتبعة حاليًا بحيث تكون مبتكرة وقادرة على إحداث قفزة نوعية ومدى ارتباط الفكرة برؤية مصر 2030 وطبيعة عمل الجهة الحكومية التي تم تطبيق الفكرة بها

2.1 حدائة الفكرة

- مدى استخدام الفكرة/المبادرة للتقنيات الحديثة.
- مدى استخدام الفكرة/المبادرة لأدوات التحليل الإحصائي ومناهج البحث العلمي
- مدى تميز الفكرة/المبادرة وإختلافها عن الحلول الموجودة حاليًا
- مدى استجابة الحل للمتغيرات المتسارعة

2.2 أهمية الفكرة الابتكارية

- وضوح المشكلة/فرصة التحسين التي تعالجها الفكرة والفئة المستهدفة من التطبيق.
- الجدوى المالية والفنية(الغير مالية) من تطبيق الفكرة ومقارنة الفائدة مقابل التكلفة.
- تحديد الفئات المعنية بالمبادرة وتحليل المعلومات ذات الصلة فيما يتعلق باحتياجاتهم وتوقعاتهم ومشاركتهم وتأثيرهم المحتمل على نجاح المبادرة
- صياغة أهداف المبادرة بما يتوافق مع أهداف الجهة واحتياجات ومتطلبات الفئات المعنية بالمبادرة
- مدى مساهمة الفكرة/المبادرة المبتكرة في حل مشكلة إدارية بالجهة الحكومية أو تحسين الأداء بالجهة الحكومية
- مدى قدرة الفكرة/المبادرة على تحقيق قيمة نوعية مستدامة

2.3 مدى ارتباط الفكرة برؤية مصر 2030 واستراتيجية الجهة

- مدى تلبية الفكرة/المبادرة المبتكرة لاحتياجات فئة / فئات المتعاملين مع الجهة الحكومية.
- مدى ارتباط الفكرة/المبادرة المبتكرة بالأهداف الاستراتيجية للجهة الحكومية.
- مدى ارتباط الفكرة/المبادرة المبتكرة بمؤشرات رؤية مصر 2030.

المعيار الرئيسي الثالث: التنفيذ

يركز هذا المعيار على تقييم الجهود التي يقوم بها المسئول/المسؤولين عن الفكرة المختارة لتحويلها إلى واقع من خلال تطويرها وإدارتها كمبادرة ابتكارية. ففي هذه المرحلة سيتحوّل التركيز من التصميم إلى التخطيط والتنظيم لتنفيذ الفكرة/المبادرة.

3.1 اعداد وإدارة الخطة التنفيذية

- مراحل إدارة الخطة التنفيذية للمبادرة الابتكارية من حيث الاعداد والتطبيق والمراقبة والتقييم وبما يتوافق مع أهداف المبادرة الابتكارية والمدد الزمنية المخطط لها.
- تحديد الأنشطة والمدد الزمنية اللازمة لتنفيذ المبادرة
- تحديد المسئولين عن تنفيذ المبادرة ومدى ملائمة تخصصاتهم وأدوارهم ومسؤولياتهم وتفويضهم بالصلاحيات اللازمة لتنفيذ المبادرة
- تطبيق الأنشطة المدرجة في خطة إدارة المبادرة بكفاءة وفاعلية
- مراقبة وتقييم تطبيق خطة إدارة المبادرة وبما يتوافق مع أهداف المبادرة ودراسات الجدوى الفنية والمالية

3.2 إدارة الموارد

- إدارة الموارد المالية والبشرية والتقنية والمعرفية اللازمة لتنفيذ المبادرة وضمان الاستخدام الأمثل لهذه الموارد بما يتوافق مع الخطة الموضوعية لإدارة المبادرة الابتكارية
- توفير الموارد المالية والبشرية والمعرفية والتقنية اللازمة لتنفيذ المبادرة بناء على دراسات الجدوى المالية والفنية وخطة إدارة المبادرة
- إدارة الموارد المالية والبشرية والمعرفية والتقنية اللازمة بكفاءة وفاعلية لضمان الاستخدام الأمثل لها وضمان توفير
- إتاحة المعلومات المطلوبة لتنفيذ المبادرة للمعنيين في الوقت المناسب
- مراقبة وتقييم الالتزام بإدارة الموارد المرصودة وضمن الخطط الموضوعية وفي الوقت المحدد

3.3 إدارة المخاطر والتغيير

- الإجراءات التي يتم تنفيذها لإدارة المخاطر والتغييرات والتحديات المرتبطة بتنفيذ المبادرة الابتكارية لضمان التطبيق الفعال لخطة إدارة المبادرة وتحقيق أهدافها الموضوعية.
- تحديد وتحليل وتقييم المخاطر المحتملة والتغييرات والمعوقات والتحديات التي تؤثر على تنفيذ المبادرة وتحقيق أهدافها من خلال تقييم احتمالية حدوثها وتأثيرها
- وضع وتطبيق خطط الاستجابة لإدارة المخاطر وإدارة التغيير المحتملة بحيث تشمل الإجراءات والأنشطة والمسؤوليات والمدد الزمنية
- مراقبة وتقييم تنفيذ خطط إدارة المخاطر والتغيير والتحقق من ادارتها بفاعلية

3.4 إدارة العلاقة مع المعنيين

- إدارة العلاقة مع المعنيين بشكل مباشر أو بشكل غير مباشر بالمبادرة لضمان التطبيق الفعال لخطة المبادرة.
- تعميم أهداف المبادرة على المعنيين الداخليين والخارجيين وإدارة العلاقة معهم بما يتوافق مع أهداف المبادرة واحتياجاتهم وتوقعاتهم
- تقييم فعالية الاتصال الداخلي والخارجي بالمعنيين وذلك لضمان تنفيذ أنشطة خطة المبادرة وتوفير المعلومات الموثوقة الخاصة بالمبادرة للفئات المعنية في الوقت المناسب
- الحصول على التغذية الراجعة من المعنيين للاستفادة منها في مجالات التحسين والتطوير على المبادرة

3.5 التحسين والتطوير

- الأنشطة التي يتم تنفيذها للتطوير والتحسين على المبادرة خلال مراحل التطبيق المختلفة وتحديد وتعميم الدروس المستفادة منها بناء على نتائج تنفيذ المبادرة التي يتم قياسها.
- اتخاذ الإجراءات التحسينية اللازمة بناء على نتائج المراقبة والتقييم خلال مراحل إدارة وتنفيذ المبادرة لضمان التحسين المستمر
- الاستفادة من نتائج مؤشرات أداء المبادرة الابتكارية ومخرجاتها للتحسين والتطوير على المبادرة وتحديد وتعميم الدروس المستفادة منها

المعيار الرئيسي الرابع: الأثر

4.1 الفاعلية: قياس أداء تنفيذ المبادرة

تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية من مؤشرات الأداء المالية وغير المالية التي تستخدم لقياس أداء تنفيذ المبادرة والتي تساعد على مراقبة وفهم وتحسين مخرجات تنفيذ المبادرة. يمكن أن تتضمن مقاييس مؤشرات الأداء ما يلي:

- نسبة تطبيق الخطة التنفيذية للمبادرة.
- نسبة الالتزام بالميزانية المرصودة
- الالتزام بوقت انجاز المبادرة
- المؤشرات المتعلقة بكفاءة الانفاق المالي والاستخدام الأمثل للموارد المرصودة
- المؤشرات المتعلقة بتطبيق خطط إدارة المخاطر وإدارة التغيير
- المؤشرات المتعلقة بإدارة الاتصال الداخلي والخارجي مع المعنيين

4.2 القيمة: مدى إسهام الابتكار في تحقيق قيمة إضافية، أو خفض التكاليف أو تحقيق

عائدات أعلى

مجموعة من مخرجات تنفيذ المبادرة المالية وغير المالية التي تبين مدى نجاح الجهة في تحقيق أهداف المبادرة الابتكارية والتحسين في نتائج مخرجات الأعمال الرئيسية المرتبطة بتنفيذ المبادرة. يمكن أن تتضمن مقاييس المخرجات ما يلي:

- تحقيق مستهدفات مخرجات الأداء المتعلقة بأهداف المبادرة
- تحقيق المستهدفات المتعلقة بمخرجات الأداء المالية للجهة نتيجة تنفيذ المبادرة مثل (معدل نمو الربح-معدل نمو الإيرادات- انخفاض النفقات-وفورات في التكاليف)
- مدى تحقيق المستهدفات المتعلقة بمخرجات الأداء الرئيسية للجهة والمرتبطة بتنفيذ المبادرة
- مدى تحقيق المستهدفات المتعلقة بمخرجات أداء العمليات مثل (تقليل وقت الخدمة- الحد من الأخطاء)
- مدى تحقيق مستهدفات مخرجات الأداء المتعلقة بالمعنيين مثل (نسبة رضى المعنيين من الموظفين/الشركاء/الموردين
- نسبة رضا المتعاملين/ المستفيدين من المبادرة-عدد المتعاملين الجدد نتيجة تطبيق المبادرة-تقليل وقت تقديم الخدمة نتيجة تطبيق المبادرة-وقت الاستجابة لشكاوى واستفسارات المعنيين بالمبادرة



4.3 إمكانية التكرار:

- قدرة الابتكار على إظهار نموذج واعد يمكن توسعته أو نقله أو تكراره، كلياً أو جزئياً، في جهات حكومية أخرى.
- مدى الجهود التي بذلت لنشر وتعميم الفكرة/المبادرة.
- مدى إمكانية تطبيق الفكرة/المبادرة جزئياً أو كلياً أو كنموذج عام في جهات أخرى ووسائل التحقق من ذلك.

4.4 التأثير على المستوى القومي/المحلي/العالمي

- الأثر الإجماعي والاقتصادي والبيئي المتحقق من الابتكار على المستوى القومي/المحلي/العالمي على سبيل المثال في جودة الحياة والطاقة، أو الصحة، أو التغيير المناخي
- التغيير الذي طرأ في الأنظمة والسياسات أو تعزيز الريادة أو التنافسية المحققة من خلال التطبيق.