

اللائحة الداخلية لكلية  
الاعلام وتكنولوجيا  
الاتصال  
( مرحلة البكالوريوس )





## المجلس الأعلى للجامعات

الإدارة المركزية لبحوث تطوير التعليم الجامعي  
إدارة سكرتارية لجان التخطيط لقطاعات العلوم الإنسانية

السيد الأستاذ الدكتور / عباس محمد محمد منصور  
رئيس جامعة جنوب الوادي

تحية طيبة وبعد ،،،،

أتشرف بأن أرسلكم لسيادتكم وفق هذا صورة القرار الوزاري  
رقم (٣٥٩٢) بتاريخ ٢٠١٤/٨/٢١ بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية  
الإعلام وتكنولوجيا الإتصال (مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة بالجامعة.  
برجاء التفضل بالنظر والتكرم بالتنبيه نحو اتخاذ ما ترونه سيادتكم لازماً في هذا الشأن.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

أمين المجلس الاعلى للجامعات

(أ.د/ أشرف محمود حاتم)

كلية الإعلام  
مدرسة شئون الطلاب  
٢٠١٤/٩/٨

٨١٢٤٢  
٢٠١٤/٨/٢١

السيد الدكتور

عليه السلام

٢٠١٤/٨/٢١





جمهورية مصر العربية  
وزارة التعليم العالي  
الوزير

قرار وزاري  
رقم ( ٢٥٩٢ ) بتاريخ ٨/٢٠١٤  
بشأن إصدار اللائحة الداخلية لكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال  
(مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة

وزير التعليم العالي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

•• بعد الإطلاع على القانون رقم (٤٩) لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له.

•• وعلى القرار الجمهوري رقم (٨٠٩) لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له.

•• وعلى قرار مجلس الوزراء رقم ١١٩٠ لسنة ٢٠١٤ بإضافة كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال (مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة إلى كليات جامعة جنوب الوادي.

•• وعلى موافقة مجلس جامعة جنوب الوادي بجلستها بتاريخ ٢٨/٤/٢٠١٤.

•• وعلى موافقة لجنة قطاع الدراسات الإعلامية بجلستها بتاريخ ٣٠/٤/٢٠١٤.

•• وعلى قرار المجلس الأعلى للجامعات بالموافقة بجلسته بتاريخ ٧/٦/٢٠١٤.

قرار  
(المادة الأولى)

يعمل باللائحة الداخلية المرفقة والخاصة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال جامعة جنوب الوادي (مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة ويلغى كل نص خالف أحكامها.

(المادة الثانية)

على جميع الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار

وزير التعليم العالي  
ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

(د/ السيد أحمد عبد الخالق)





م	الفهرس
١	مقدمة
٢	أهداف الكلية
٣	رؤية الكلية
٣	رسالة الكلية
٣	الأهداف الاستراتيجية للكلية
٤	القبول بالكلية
٤	أقسام الكلية
٤	الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية للخريجين.
٥	نظام الدراسة
٥	لغة الدراسة
٥	التسجيل
٦	العبء الدراسي
٦	الإضافة والحذف والانسحاب
٦	المواظبة والحضور
٧	نظام الامتحان و التقييم
٨	الرسوب فى المقررات
٩	التعثر الأكاديمي
٩	الانقطاع عن الدراسة
٩	التغيب بعذر مقبول عن الامتحان النهائي
٩	متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس
١٠	نظام تأديب الطلاب
١٠	قواعد عامة
١١	الجوانب الإجرائية لللائحة
١١	أكواد اللائحة
١٢	الساعات الإجبارية والاختيارية والحرّة
١٣	أولاً: المتطلبات العامة الإجبارية (١٢) ساعة معتمدة: بواقع أربع مقررات
١٣	ثانياً: المتطلبات العامة الاختيارية (٦) ساعة معتمدة بواقع مقررین



عبدالله



١٤	ثالثا: متطلبات الكلية الإجبارية (٤٢) ساعة معتمدة بواقع أربعة عشر مقررًا.
١٥	رابعا: متطلبات الكلية الاختيارية (٩) ساعات معتمدة بواقع ثلاثة مقررات.
١٦	خامسا: متطلبات قسم الصحافة
١٦	(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررًا.
١٧	(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات.
١٨	سادسا: متطلبات قسم الإذاعة والتلفزيون
١٨	(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررًا.
١٩	(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات.
٢٠	سابعا: متطلبات قسم العلاقات العامة والإعلان
٢٠	(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررًا.
٢١	(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات
٢٢	ثامنا: متطلبات قسم الإعلام الإلكتروني
٢٢	(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررًا
٢٣	(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات
٢٣	تاسعا: المتطلبات الحرة للأقسام (٦) ساعات بواقع مقررين.
٢٤	الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس
٢٤	المستوي الأول (عام)
٢٤	المستوي الثاني (عام)
٢٧-٢٥	الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الصحافة
٣٠-٢٨	الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الإذاعة والتلفزيون
٣٣-٣١	الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان
٣٦-٣٤	الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني
٣٧	توصيف المقررات
٣٩-٣٧	أولا : توصيف المتطلبات العامة الإجبارية
٤١-٣٩	ثانيا: توصيف المتطلبات العامة الاختيارية
٤٨-٤٢	ثالثا: توصيف متطلبات الكلية الإجبارية
٥٣-٤٩	رابعا: توصيف مقررات الكلية الاختيارية



٥٣	خامسا: توصيف متطلبات قسم الصحافة
٦٠-٥٣	(أ) توصيف المتطلبات الإجبارية
٦٤-٦١	(ب) توصيف المتطلبات الاختيارية
٦٥	سادسا: توصيف متطلبات قسم الإذاعة والتلفزيون
٧٢-٦٥	(أ) توصيف المتطلبات الإجبارية
٧٦-٧٢	(ب) توصيف المتطلبات الاختيارية
٧٦	سابعا: توصيف متطلبات قسم العلاقات العامة والإعلان
٨٣-٧٦	(أ) توصيف المتطلبات الإجبارية
٨٧-٨٤	(ب) توصيف المتطلبات الاختيارية
٨٨	ثامنا: متطلبات قسم الإعلام الإلكتروني
٩٥-٨٨	(أ) توصيف المتطلبات الإجبارية
٩٩-٩٥	(ب) توصيف المتطلبات الاختيارية
١٠٢-٩٩	تاسعا: توصيف المتطلبات الحرة للأقسام



ع. م. ك.



## مقدمة

جاء إنشاء كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بجامعة جنوب الوادي بقنا في إطار اهتمام الدولة بتنمية منطقة الصعيد إعلامياً لتواكب متطلبات التنمية الشاملة والمستديمة بوصفها قلب مصر النابض ومنبع حضاراتها القديمة وأملها في نهضة مصر مستقبلاً لما تتمتع به من مقومات متميزة، ويأتي دور الإعلام لي طرح قضايا الصعيد موضع الاهتمام اللائق بها، ومن ثم تقوم الكلية بدور المنارة للفكر والتنوير للرأي العام في صعيد مصر، ويمتد دورها لمصر والعالم العربي، وتصبوا إلي العالمية في تقديم خريجين متميزين مهنياً وفنياً قادرين علي مواكبة التطورات العالمية في مجالات الإعلام المختلفة التي تسهم في رقي الفكر الإنساني وتأهيل الخريجين لرصد مختلف القضايا ومعالجتها وتقديمها بشكل موضوعي وحيادي يراعي أخلاقيات الإعلام.

ونظراً لأن كلية الإعلام تجمع بين تخصصات متنوعة تشمل: الصحافة، والإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان، والإعلام الإلكتروني، فإن التخصصات علي هذا النحو تغطي تخصصات الإعلام المتنوعة، فضلاً عن اهتمامها بتكنولوجيا الاتصال، فإنها متفردة علي نطاق جمهورية مصر العربية، ومتميزة باحتوائها علي أحدث التجهيزات الفنية والتقنية التي تسهم في تأهيل الخريجين بشكل متميز من خلال حزمة متكاملة من المقررات الدراسية التي تراعي البعد العالمي في التخصص، كما أن التدريب علي التقنيات الحديثة يجعل الخريجين مواكبين لأحدث التطورات التقنية.

روعي في كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال من خلال نظام الساعات المعتمدة أن تتيح الحرية للطالب في اختيار مقرراته الدراسية وفقاً لوقته ومقدرته الاستيعابية، كما أن تعدد تخصصات أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة وتغطيتهم للتخصصات الحديثة وتأهيلهم العلمي والفني يجعلهم قادرين علي الرقي بقدرات الطلاب المهنية والفنية بشكل يجعلهم متميزين ومتفردين بين طلاب مصر.

تسعي كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال للتواصل والتعاون الفعال مع كليات الإعلام في مصر لتطوير الدراسات الإعلامية في مصر بشكل يليق بمصر ومكانتها المتميزة علي مستوي الوطن العربي وثوابتها الحضارية الراسخة.



عبدالمعطي



ترنوا كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال مستقبلاً أن تكون رائدة في مجال جودة المنتج المقدم للطلاب وصولاً للاعتماد الأكاديمي لبرامجها الدراسية اعتماداً على كوادرها المؤهلة وتقنياتها الفنية التي تتطور بشكل مستمر.

### أهداف الكلية

تهدف كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال إلى إعداد وتأهيل خريجين في تخصصات الإعلام المختلفة قادرين على العمل بشكل فعال في مختلف وسائل الإعلام متمثلة في: الصحافة، والإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان، والإعلام الإلكتروني.

ويتحقق ذلك من خلال تزويدهم بالمعرفة العلمية والخبرات العملية والمهارات التكنولوجية والأخلاقيات اللازمة لتأهيلهم لسوق العمل في هذه المجالات ويمكن تحديد أهداف الكلية فيما يلي:

١- تأهيل الخريجين للعمل في المجال الصحفي ومراكز المعلومات الصحفية، ووكالات الأنباء في مجالات (جمع وتحرير الأخبار، والقدرة على الكتابة الصحفية في الصحف والمجلات المختلفة، والتصميم والإخراج الصحفي، والنشر الصحفي).

٢- تأهيل الخريجين للعمل في المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية في (إعداد البرامج، وتقديم البرامج، والإخراج الإذاعي والتلفزيوني وإجراء بحوث الرأي العام).

٣- تأهيل الخريجين للعمل في إدارات الإعلام والعلاقات العامة والإعلان في القطاعات والمؤسسات الحكومية والخاصة التي تتطلب التعامل مع الجمهور لتحسين صورة هذه المؤسسات داخلياً وخارجياً من خلال أنشطة العلاقات العامة بها.

٤- تأهيل الخريجين للعمل في مختلف المجالات الخاصة بالاتصال التسويقي من حيث تسويق المنتجات والسلع والخدمات والأفكار والإعلان عنها، والتأثير في الجمهور بشتى وسائل الجذب والإقناع.

٥- تأهيل الخريجين للعمل في قياسات الرأي العام ومسوح الجمهور وعمل الدراسات الإعلامية والتخطيط للحملات الإعلامية والإعلانية والعمل في وكالات الدعاية والإعلان والتسويق.

٦- تأهيل الخريجين للعمل في مجال تصميم وتحرير المواقع الإعلامية الخاصة بالصحف والمجلات، ومواقع الإذاعة والتلفزيون والعلاقات العامة والمنظمات



م.م. ل.ب.



والشركات، وتصميم الحملات الإعلامية ، والحملات التسويقية والإعلانية والتجارة الإلكترونية عبر الإنترنت.

٧- ملاحقة التطور السريع والمستمر في تكنولوجيا الاتصال، من خلال إعداد برامج أخرى باللغة العربية أو الإنجليزية تساير التطورات التكنولوجية، وتغطي متطلبات عملية التنمية في صعيد مصر.

## رؤية الكلية

تتمثل رؤية الكلية في " خلق تنوع وتكامل في التخصصات والمناهج والرؤى في مجال الإعلام، وإتقان وابتكار في مجال التعليم والبحث وخدمة مجتمع جنوب الصعيد خاصة ومصر عامة، والمساهمة بفاعلية في خدمة الثقافة الإنسانية في ظل الحفاظ علي السمات المميزة لصعيد مصر وصولاً إلي العالمية".

## رسالة الكلية

"التركيز علي اكتساب المعرفة الإعلامية والمهارات الفنية والتدريب ودورها في تنمية مهارات التفكير العلمي والبحثي والإعلامي في خدمة المجتمع والثقافة الإنسانية في ظل الحفاظ علي التراث الحضاري والانفتاح علي ثقافة الآخر".

## الأهداف الاستراتيجية للكلية

- ١- توثيق مراحل الأداء الأكاديمي بصورة مؤسسية منتظمة، وتقييمه وتطويره علي أساس علمي.
- ٢- تقديم برامج دراسية عالية الجودة في المرحلة الجامعية الأولى قائمة علي التدريب وصقل المهارات وربط التعليم بقضايا المجتمع ومشكلاته المتعلقة بجنوب الصعيد.
- ٣- تخريج مواطن فعال ومبتكر ومؤهل، ومهني محترف قادر علي التعامل بكفاءة مع عالم متغير.
- ٤- إعداد أعضاء هيئة تدريس يقدمون أداءً جامعياً متميزاً قادراً علي التطوير الذاتي المستمر المعتمد علي الجودة.
- ٥- بناء علاقة تكاملية بين الأقسام المختلفة في الكلية والجامعات المصرية والعربية قائمة علي التعاون البحثي والمجتمعي والبيئي والتدريب والمهارات.



٦- بناء علاقات عمل جيدة علي أساس العمل بروح الفريق قوامها التعاون والتكامل بين الوحدات الإدارية داخل الكلية.

٧- بناء علاقات تعاون مستمر تربط الكلية بالمؤسسات الإعلامية المختلفة.

### مادة (١) القبول بالكلية

يشترط في من يتقدم للالتحاق بالكلية أن يكون حاصلاً على الثانوية العامة بشعبتيها ( علمي - أدبي ) أو ما يعادلها وأن يستوفى الشروط التي يحددها المجلس الأعلى للجامعات ومجلس الجامعة، ولا تقبل الكلية طلاب الانتساب لطبيعة العمل التطبيقي بها.

يجوز قبول تحويل الطلاب المقيدون في إحدى كليات الجامعات المصرية أو الأجنبية أو معهد علمي معترف به من المجلس الأعلى للجامعات بشرط استيفاء الطالب لمتطلبات القبول بالكلية، وتحتسب للطالب المقررات التي درسها في الكلية المحول منها وفقاً للقواعد التي تحددها الكلية، وفي كل الأحوال يقوم الطالب بدراسة ٦٠% على الأقل من المقررات بجامعة جنوب الوادي.

### مادة (٢) أقسام الكلية

تضم كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال بقنا الأقسام التالية:

- ١- قسم الصحافة
- ٢- قسم الإذاعة والتلفزيون
- ٣- قسم العلاقات العامة والإعلان
- ٤- قسم الإعلام الإلكتروني

### مادة (٣) الدرجات العلمية التي تمنحها الكلية للخريجين

تمنح جامعة جنوب الوادي بعد اقتراح كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال درجة البكالوريوس في:

- الصحافة
- الإذاعة والتلفزيون
- العلاقات العامة والإعلان
- الإعلام الإلكتروني





#### مادة (٤) نظام الدراسة

١- تقوم الدراسة بالكلية علي نظام الساعات المعتمدة، ويتطلب اجتياز الطالب مائة واثنين وثلاثين ساعة معتمدة علي مدار ثمانية فصول دراسية للحصول علي درجة البكالوريوس في الإعلام وتكنولوجيا الاتصال في أحد التخصصات التي تطرحها الكلية .

٢- الساعة المعتمدة هي وحدة قياس دراسية وتعادل ساعة دراسية أسبوعية نظرية في الأسبوع ، أو درساً عملياً أو تطبيقياً بواقع ساعتين أسبوعياً لمدة خمسة عشر أسبوعاً وتدرس علي مدى فصل دراسي واحد.

٣- ينقسم كل عام دراسي إلى فصلين دراسيين ومدة كل فصل خمسة عشر أسبوعاً (ويجوز طرح فصل دراسي مكثف في الصيف لمقررين علي الأكثر، يمكن زيادتها إلى ثلاثة مقررات بشرط تخرج الطالب).

٤- الدراسة في الفصل الدراسي الأول والثاني عامة لجميع طلاب الكلية الجدد، ويبدأ التخصص في الفصل الدراسي الثالث، ولكل قسم أن يضع الشروط المؤهلة للالتحاق به بعد إقرارها من مجلس الكلية، ويحدد مجلس الكلية الكثافة العددية لكل قسم وتكون المفاضلة وفقاً لرغبات الطلاب وتقديراتهم.

#### مادة (٥) لغة الدراسة

الدراسة في الكلية باللغة العربية . ويجوز مع ذلك تدريس بعض المقررات باللغة الإنجليزية بناء على توصية القسم المختص وموافقة مجلس الكلية ومجلس الجامعة.

#### مادة (٦) التسجيل

تخصص الكلية لكل مجموعة من الطلاب مرشداً أكاديمياً من أعضاء هيئة التدريس أو معاونيهم يقوم بمهام الرعاية الأكاديمية والإرشاد العلمي ويكون مسئولاً عن الطالب في الشؤون العلمية والاجتماعية والنفسية وتوجيهه في كل ما يتعلق بحياته الجامعية ويقوم بمساعدة الطلاب في اختيار المقررات من قائمة المقررات التي تطرحها الكلية في كل فصل دراسي وفقاً لمستواه الأكاديمي ومعدله التراكمي .

وعلى كل طالب أن يقوم شخصياً بتسجيل المقررات التي يرغب في دراستها في كل فصل دراسي مع ضرورة أن يتم اختيار المقررات وعدد الساعات بالتشاور



معلم



مع المرشد الأكاديمي. والطالب يكون مسئولاً عن اختياره ، وأن تكون موقعه من المرشد الأكاديمي، ويشترط لتسجيل المقرر أن يكون الطالب قد اجتاز بنجاح متطلبات هذا المقرر. ولا يجوز فتح التسجيل لأي مقرر اختياري يقل عدد الطلاب المسجلين به عن عشر طلاب.

وينبغي أن يملأ الطالب نموذج تسجيل المقررات في الأوقات المحددة حسب التقويم الجامعي ولا يجوز الانتظام في الدراسة إلا بعد انتهاء عملية التسجيل. ولا يسمح للطالب بالتسجيل المتأخر إلا بموافقة عميد الكلية على ألا تزيد مدة التأخير عن أسبوع من نهاية فترة التسجيل التي يحددها مجلس الكلية.

### مادة (٧) العبء الدراسي

العبء الدراسي هو عدد الساعات المعتمدة التي يقوم الطالب بتسجيلها في الفصل الدراسي ، ويجب مراعاة ألا يقل العبء الدراسي المسجل للطالب في أي فصل دراسي عن اثنتي عشرة ساعة معتمدة وألا يزيد عن واحد وعشرين ساعة معتمدة وذلك باستثناء الفصل الصيفي المكثف .

### مادة (٨) الإضافة والحذف والانسحاب

يجوز للطالب بعد إكمال إجراءات التسجيل أن يقوم بالحذف والإضافة إلى ساعاته المعتمدة مقرراً أو أكثر على أن يكون ذلك من خلال الفترات المحددة للحذف والإضافة في كل فصل مع مراعاة الحد الأدنى والحد الأقصى للعبء الدراسي (بنهاية الأسبوع الثالث بحد أقصى).

كما يجوز للطالب الانسحاب من مقرر أو أكثر على أن يكون ذلك في خلال الفترات المحددة (بنهاية الأسبوع الخامس بحد أقصى). ومن ينسحب بعد المدة المقررة يعتبر راسباً إلا إذا تقدم بعذر قهري يقبله مجلس الكلية بناء على تقرير من المرشد الأكاديمي.

### مادة (٩) المواظبة والحضور

على الطالب أن يواظب على حضور المحاضرات النظرية و التدريبات العملية والتطبيقية، ولمجلس الكلية بناء على طلب مجالس الأقسام المختصة أن يحرم الطالب من التقدم للامتحان التحريري إذا تجاوزت نسبة غيابه ٢٥% من إجمالي الساعات المقررة.





يجب على الطالب أداء الامتحانات النهائية في المواعيد المقررة لها، ويعتبر المتغيب عن الامتحان النهائي راسباً في المقررات التي تغيب عن أداء الامتحان فيها.

### مادة (١٠) نظام الامتحان والتقييم

- يتم تقييم كل مقرر من (١٠٠) درجة كما يلي :
- مادة " مشروع التخرج " ليس لها امتحان تحريري في كافة الاقسام، وتحسب درجاتها بواقع (٤٠) درجة للمشاركة والحضور و(٦٠) درجة على تقييم المشروع،
- تتكون الدرجة النهائية في أى مادة - ماعدا مشروع التخرج - من مجموع درجات الأعمال الفصلية والعملية والتحريرية والشفهية وهي موزعة علي النحو التالي:
- ٢٠% للامتحانات التي يجريها القائم بتدريس المقرر بصفة دورية أو التطبيقات العملية أو الامتحانات الشفهية أو الحضور أثناء الفصل الدراسي، ويقر توزيعها - مجلس الكلية - وفي حال عدم وجود يقوم بتوزيعها وكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب و عميد الكلية .
- ٢٠% لامتحان منتصف الفصل الدراسي التي يحدد موعدها مجلس الكلية.
- ٦٠% لامتحان نهاية الفصل الدراسي.
- الحد الأدنى للنجاح في أي مقرر هو ٦٠% ولا يكون الطالب ناجحاً في أي مقرر إلا إذا حصل على ٤٠ % من درجة الامتحان التحريري النهائي، وتكون النسبة المئوية للدرجات النهائية والتقديرات كما هو مبين بالجدول علي النحو التالي:

مدى الدرجات	التقديرات	معدل النقاط	المقالة
٩٥ < ١٠٠	A+ + ا	4.00	ممتاز مرتفع
٩٠ < ٩٥	A ا	3.75	ممتاز
٨٥ < ٩٠	B+ ب +	3.50	جيد جداً مرتفع
٨٠ < ٨٥	B ب	3.00	جيد جداً
٧٥ < ٨٠	C+ ج +	2.50	جيد مرتفع
٧٠ < ٧٥	C ج	2.00	جيد
٦٥ < ٧٠	D+ د +	1.50	مقبول مرتفع
٦٠ < ٦٥	D د	1.00	مقبول
أقل من ٦٠	F هـ	0.00	راسب
-----	IP م	---	مستمر
-----	IC ن	---	غير مكتمل
-----	DN ح	0.00	محرور
٦٠ فأكثر	NP ند	---	فاجح بدون درجة
أقل من ٦٠	NF هـ	---	راسب بدون درجة
-----	W ع	---	متسحب بعدد





- إذا تضمن الامتحان في أحد المقررات اختباراً تحريرياً وآخر شفهيّاً أو عملياً فإن تقدير الطالب في هذا المقرر يتكون من مجموع درجات الاختبار التحريري والشفهي والعملي بالإضافة إلى أعمال السنة .
- مدة الامتحان التحريري النهائي لأي مقرر من مقررات الدراسة ساعتان .
- وعند حساب درجة الطالب في المقرر الذي تمت إعادة دراسته يؤخذ التقدير الأعلى للمقبول لا تحتسب له الساعات للمقرر إلا مرة واحدة .

### ويتم حساب المعدل التراكمي كما يلي :

يحتسب التقدير العام للطلاب الناجحين في نهاية السنة الجامعية وكذلك التقدير العام للسنوات الأربع ( تقدير التخرج ) كما يلي : -

مجموع الدرجات الحاصل عليها الطالب

$$\frac{\text{النسبة المئوية} = \text{مجموع الدرجات الحاصل عليها الطالب}}{100 \times}$$

مجموع الدرجات العظمي للمقرر

- ولا يجوز للطالب أن يبقى بالفرقة أكثر من سنتين ( بالنسبة لطلاب الفرقة الأولى ) ويجوز لمجلس الكلية الترخيص للطلاب الذين قضوا بفرقهم سنتين في التقدم إلى الامتحان من الخارج في السنة التالية في المقررات التي رسبوا فيها ( بالنسبة لطلاب الفرقة الثانية ) . ويجوز لمجلس الكلية علاوة علي ما تقدم الترخيص لطلاب الفرق قبل النهائية والفرق النهائية بفرصتين إضافيتين للتقدم للامتحان من الخارج

### مادة (١١) الرسوب في المقررات

- في حالة تغيب الطالب عن المحاضرات الدراسية أكثر من ٢٥% ، وفقاً للمادة ٩ من اللائحة.
- في حالة تغيب الطالب عن الامتحان النهائي .
- إذا حصل على أقل من ٤٠% من درجة الامتحان التحريري النهائي .
- عدم تحقيق ٦٠% على الأقل من مجموع درجات المقرر .
- إذا رسب الطالب في أي مقرر إجباري يجب إعادة دراسته.



م.م. ك.ب.



- أما إذا رسب في مقرر إختياري فبإمكانه إعادة دراسته أو دراسة مقرر إختياري آخر بديل لإكمال متطلبات التخرج، وذلك بعد إبلاغ المرشد الأكاديمي وموافقة عميد الكلية.

### **مادة (١٢) التمرن الأكاديمي**

ينذر الطالب إذا حصل على معدل تراكمي أقل من "D" في أي فصل دراسي ويوضع تحت الملاحظة الأكاديمية، فإذا لم يستطع رفع معدله التراكمي في الفترة التي يحددها له المرشد الأكاديمي يعطى الإنذار الثاني بعد موافقة عميد الكلية. و الطالب الذي يحصل على معدل تراكمي ( CGPA ) أقل من "D" لمدة أربعة فصول دراسية متصلة أو في ستة فصول دراسية غير متصلة يفصل من الكلية.

### **مادة (١٣) الانقطاع عن الدراسة**

يعتبر الطالب منقطعاً عن الدراسة إذا لم يسجل في فصل دراسي أو انسحب من الفصل سواء أكان ذلك بعذر أم من دون عذر. يجوز أن ينقطع الطالب عن الدراسة بعذر مقبول فصلين متتاليين أو ما مجموعه ثلاثة فصول دراسية غير متتالية كحد أقصى ، ويفصل من الكلية في حالة انقطاعه مدة أطول من ذلك من دون عذر يقبله مجلس الكلية ويوافق عليه مجلس الجامعة ويجوز للطالب أن يتقدم بطلب لإيقاف القيد بالكلية حسب الشروط والضوابط التي تضعها الجامعة .

### **مادة (١٤) التغيب بعذر مقبول عن الامتحان النهائي**

في حالة تغيب الطالب عن الامتحان النهائي لمقرر بسبب عذر قهري يقبله مجلس الكلية، يعتبر الطالب غير مستكمل لدرجات المقرر وعليه أن يتقدم للامتحان النهائي للمقرر في المرة التالية التي يطرح فيها هذا المقرر مع الاحتفاظ له بدرجات الامتحانات العملية والفصلية ، وفي حالة عدم استكمال درجات المقرر خلال عام دراسي يعتبر الطالب راسباً في المقرر ويحصل على تقدير "F" .

### **مادة (١٥) متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس**

يتطلب الحصول على درجة البكالوريوس في الإعلام في التخصصات التالية (الصحافة، والإذاعة والتلفزيون، والعلاقات العامة والإعلان، الإعلام الإلكتروني)





دراسة مائة واثنين وثلاثين ساعة معتمدة، كما هو موضح بالجدول المرفقة فيما  
بعد :

### مادة (١٦) نظام تأديب الطلاب

الطلاب المقيدون بالكلية خاضعون للنظام التأديبي المبين في قانون تنظيم  
الجامعات المصرية قانون ٤٩ لعام ١٩٧٢ م وتعديلاته وكافة القوانين المكمل له.

### قواعد عامة

١- تطبق أحكام قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية فيما لم يرد فيه نص  
في اللائحة.

٢- يخضع الطالب للنظام العام للجامعة والكلية، وتطبق عليه قواعد الفصل  
وفرص إعادة القيد والأعذار المقبولة لعدم أداء الامتحان، ووقف القيد الدراسي،  
وكافة القواعد والقوانين واللوائح الخاصة بشأن تأديب الطلاب والمنصوص عليها  
في قانون تنظيم الجامعات ولائحته التنفيذية وتعديلاته.

٣- يجوز لمجلس الكلية تعديل متطلبات الدراسة والمحتوي العلمي للمقررات  
الدراسية وإضافة المقررات الاختيارية والحذف وتعديلها بناء على اقتراح مجلس  
القسم المختص ويعمل بها بعد موافقة مجلس الجامعة.

٤- يشترط في من يقوم بالتدريس أن يكون عضو هيئة تدريس في مجال  
التخصص أو أحد الخبراء في مجال الإعلام ، ويقدم القائم بالتدريس توصيفا للمقرر  
في أول أسبوعين من بدء الدراسة يتماشى مع اللائحة إلي رئيس القسم المختص  
ووكيل الكلية لشئون التعليم والطلاب ووحدة الجودة ، وفي حال إخلاله بذلك يسحب  
منه المقرر ويسند إلي عضو هيئة تدريس آخر يختاره مجلس الكلية.

٥- يشترط فيمن يقوم بتدريس المواد الإعلامية العامة أن تكون الأقرب إلي  
تخصصه ، وأن يكون قد قام بإعداد بحوث علمية مرتبطة بالمقرر وأهدافه، ويحدد  
مجلس الكلية - وفي حالة عدم وجود مجلس الكلية يحدد العميد - دورة تدريس هذه  
المواد بين الأقسام المختلفة.



ع.م.ل



## الجوانب الإجرائية للائحة

### أكواد اللائحة

مقررات عامة [Gn] ، مقرر إجباري [o] obligatory اختياري [e] Elective  
مقررات كلية [Cm] مقررات تليفزيون [tv] صحافة [jo] علاقات [pr]

و إعلام الإلكتروني [EC] electronic communication

المستوي الأول (١) المستوى الثاني (٢) المستوى الثالث (٣) المستوى الرابع (٤)  
الفصل الدراسي الأول (١) الفصل الدراسي الثاني (٢)  
رقم المقرر يأخذ رقماً مسلسلاً وفقاً لترتيبه في اللائحة

مثال تطبيقي Joo224

صحافة	إجباري	مستوي ثاني	فصل ثاني	دراسي	رقم المقرر
JO	O	٢	٢		٤





### الساعات الإجبارية والاختيارية والحرّة

نوع المقرر	الساعات	عدد المقررات
إجباري عام	١٢	٤
اختياري عام	٦	٢
إجباري كلية	٤٢	١٤
اختياري كلية	٩	٣
إجباري قسم	٤٥	١٥
اختياري قسم	١٢	٤
مقررات حرّة	٦	٢
المجموع	١٣٢	٤٤



عبدالمجيد



**أولاً: المتطلبات العامة الإلزامية (١٢) ساعة معتمدة بواقع أربعة مقررات:**

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (١)	Gno111
	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (١)	Gno121
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
Gno121	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	Gno221
	١٢	٨	٨		المجموع

**ثانياً: المتطلبات العامة الاختيارية (٦) ساعات معتمدة بواقع مقررين:**

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	المدخل الاجتماعي للإعلام	Gne221
	٣	-	٣	المدخل النفسي للإعلام	Gne222
	٣	-	٣	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	Gne223
	٣	-	٣	الإعلام وحقوق الإنسان	Gne311
	٣	-	٣	العلاقات الدولية والنظم السياسية	Gne312
	٣	٢	٢	الجغرافيا السياسية	Gne313
	٦				المجموع





ثالثاً: متطلبات الكلية الإخبارية (٤٢) ساعة معتمدة بواقع أربعة عشر مقررأ.

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مقدمة في الصحافة	Cmo112
	٣	-	٣	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان	Cmo113
	٣	-	٣	مقدمة في الإعلام الإلكتروني	Cmo114
	٣	-	٣	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	Cmo115
	٣	-	٣	مهارات الاتصال	Cmo122
	٣	-	٣	الإعلام الإقليمي	Cmo123
	٣	-	٣	Media topics(1)	Cmo124
	٣	-	٣	الإعلام والتنمية المحلية	Cmo125
	٣	-	٣	تكنولوجيا الاتصال	Cmo126
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421
	٤٢				المجموع



م.م. ل. م.



رابعاً: متطلبات الكلية الاختيارية (٩) ساعات معتمدة بواقع ثلاثة مقررات.

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام العربي والدولي	Cme311
	٣	-	٣	الإعلام البيئي	Cme312
	٣		٣	الإعلام السياحي	Cme313
	٣	-	٣	استراتيجيات الإقناع	Cme321
	٣	-	٣	الاتصال المتكامل	Cme322
	٣	-	٣	الإعلام وإدارة الصور	Cme323
	٣	-	٣	التربية الإعلامية	Cme411
	٣	-	٣	الاتصال البصري	Cme412
	٣	-	٣	الإعلام وإدارة الأزمات	Cme413
	٩				المجموع



عبدالمجيد



**خامساً: متطلبات قسم الصحافة**

**(أ) المتطلبات الإلزامية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقروءاً.**

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (١)	Joo212
	٣	٢	٢	تصوير صحفي	Joo213
Cmo124	٣	-	٣	Media Topics (2)	Joo214
	٣	-	٣	ترجمة صحفية (١)	Joo222
Cmo114	٣	٢	٢	تحرير الصحف الإلكترونية	Joo223
Joo212	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (٢)	Joo311
Joo213	٣	٢	٢	إخراج صحفي (١)	Joo312
Cmo113	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان الصحفي	Joo321
Joo222	٣	-	٣	ترجمة صحفية (2)	Joo322
Joo311	٣	٢	٢	صحافة متخصصة	Joo324
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الصحفية	Joo412
Joo312	٣	٢	٢	إخراج صحفي (٢)	Joo413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الصحافة	Joo414
	٣	٢	٢	الصحافة الاستقصائية	Joo422
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Joo423
	٤٥				المجموع



عبدالمجيد



(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات .

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	تاريخ الصحافة	Joe211
	٣	٢	٢	الحملات الصحفية	Joe212
	٣	-	٣	الصحافة وقضايا المجتمع	Joe321
	٣	٢	٢	الصحافة المصورة	Joe322
	٣	٢	٢	صحافة الرأي	Joe411
	٣	-	٣	وكالات الأنباء	Joe412
	٣	٢	٢	تصميم الصحف الإلكترونية	Joe421
Joo223	٣	٢	٢	الصحافة التشاركية	Joe422
	١٢				المجموع



عبدالمجيد



ساسا: متطلبات قسم الإذاعة والتلفزيون

(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررًا.

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	أخبار وبرامج	Tvo212
	٣	٢	٢	تصوير تلفزيوني	Tvo213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Tvo214
	٣	-	٣	ترجمة إذاعية وتلفزيونية (١)	Tvo222
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	Tvo223
Tvo212	٣	٢	٢	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتلفزيونية	Tvo311
Tvo213	٣	٢	٢	إخراج إذاعي وتلفزيوني	Tvo312
Tvo311	٣	-	٣	الدراما في الإذاعة والتلفزيون	Tvo321
Tvo222	٣	-	٣	ترجمة إذاعية وتلفزيونية (٢)	Tvo322
Tvo312	٣	٢	٢	المونتاج	Tvo323
Cmo115	٣	٢	٢	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	Tvo412
Tvo321	٣	-	٣	الإذاعات والقنوات المتخصصة	Tvo413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإذاعة والتلفزيون	Tvo414
Tvo311	٣	٢	٢	إنتاج إذاعي وتلفزيوني	Tvo422
	٣	٦		مشروع التخرج	Tvo423
	٤٥				المجموع



عبدالمجيد



(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة بواقع أربعة مقررات.

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الفضائيات العربية والأجنبية	tve211
	٣	٢	٢	الحملات الإذاعية والتلفزيونية	tve212
	٣	٢	٢	الإلقاء والصوتيات	tve321
	٣	٢	٢	هندسة إذاعية	tve322
	٣	٢	٢	تصميم المواقع التلفزيونية	tve411
	٣	٢	٢	إنتاج الوسائط المتعددة	tve412
	٣	٢	٢	الأفلام التسجيلية والوثائقية	tve421
	٣	-	٣	إذاعات الإنترنت	tve422



عبدالمكي



سابعا: متطلبات قسم العلاقات العامة والإعلان

(أ) المتطلبات الإجبارية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقفراً

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان	Pro212
	٣	-	٣	الاتصال التنظيمي	Pro213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Pro214
	٣	-	٣	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (١)	Pro222
	٣	-	٣	البروتوكولات والمؤتمرات	Pro223
	٣	-	٣	التسويق السياسي و الاجتماعي	Pro311
	٣	٢	٢	إخراج مطبوعات العلاقات العامة والإعلان	Pro312
Pro213	٣	-	٣	الاتصال التسويقي	Pro321
Pro222	٣	-	٣	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (٢)	Pro322
Pro213	٣	-	٣	وكالات العلاقات العامة الدولية	Pro324
	٣	-	٣	إدارة العلاقات العامة والإعلان	Pro412
	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان	pro413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث العلاقات العامة والإعلان	Pro414
	٣	-	٣	أخلاقيات العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية	Pro422
	٣	٦	٠	مشروع التخرج	Pro423
	٤٥				المجموع





(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) بواقع أربعة مقررات

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الاتصال الشخصي	pre211
	٣	٢	٢	فن العرض والتقديم	pre212
	٣	٢	٢	الحملات الإعلامية وتخطيط البرامج	pre321
	٣	٢	٢	الإعلان الإلكتروني	pre322
	٣	-	٣	العلاقات العامة والدبلوماسية الشعبية	pre411
	٣	-	٣	الإعلان الدولي	pre412
	٣	٢	٢	إنتاج المواد السمعية والبصرية للعلاقات العامة	pre421
	٣	٢	٢	تصميم مواقع العلاقات العامة والإعلان	Pre422



عبدالمجيد



## نأهنا: متطلبات قسم الإعلام الإلكتروني

### (أ) المتطلبات الإلزامية (٤٥) ساعة بواقع خمسة عشر مقررأ

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco212
	٣	٢	٢	الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد	Eco213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Eco214
	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco222
Eco213	٣	٢	٢	الإعلام والرسوم الجرافيكية	Eco223
Eco212	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني(٢)	Eco311
Eco213	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (١)	Eco312
	٣	٢	٢	تصميم وإنتاج الإعلان الإلكتروني	Eco321
Eco222	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (٢)	Eco322
Eco312	٣	٢	٢	إنتاج الوسائط المتعددة	Eco324
	٣	-	٣	إدارة المواقع الإلكترونية	Eco412
Eco312	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (٢)	Eco413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإعلام الإلكتروني	Eco414
Eco324	٣	٢	٢	صحافة الفيديو	Eco422
	٣	٦	٠	مشروع التخرج	Eco423



عبدالمجيد



(ب) المتطلبات الاختيارية (١٢) ساعة أربعة مقررات

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الحملات الإعلامية عبر الإنترنت	Ece211
	٣	-	٣	الإعلام التشاركي	Ece212
	٣	-	٣	مواقع التواصل الاجتماعي	Ece321
	٣	-	٣	الإنترنت والتقاطع الثقافي	Ece322
	٣	-	٣	أخلاقيات وتشريعات الإعلام الإلكتروني	Ece411
	٣	٢	٢	الصحافة مفتوحة المصدر	Ece412
	٣	٢	٢	تقنيات التصوير الإلكتروني	Ece421
	٣	٣	٣	التسويق الإعلامي والتجارة الإلكترونية	Ece422
	١٢				المجموع

تاسعا: المتطلبات الحرة للأقسام (٦) ساعات بواقع مقررين.

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	نقد أدبي	Gnf221
	٣	٢	٢	الأدب الشعبي	Gnf222
	٣	-	٣	النظريات الاجتماعية	Gnf223
	٣	-	٣	الاقتصاد السياسي	Gnf421
	٣	-	٣	فلسفة الفن	Gnf422
	٣	-	٣	الإعلام الساخر	Gnf423
	٦				المجموع





## الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس

المستوي الأول والثاني إجباري علي كل طلاب الكلية الجدد ، أما المستويات الأخرى فإنها تتصل بطبيعة تخصص كل قسم علمي

### المستوي الأول (عام)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (١)	Gno111
	٣	-	٣	مقدمة في الصحافة	Cmo112
	٣	-	٣	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان	Cmo113
	٣	-	٣	مقدمة في الإعلام الإلكتروني	Cmo114
	٣	-	٣	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	Cmo115

### المستوي الثاني (عام)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (١)	Gno121
	٣	-	٣	مهارات الاتصال	Cmo122
	٣	-	٣	الإعلام الإقليمي	Cmo123
	٣	-	٣	Media topics (1)	Cmo124
	٣	-	٣	الإعلام والتنمية المحلية	Cmo125
	٣	-	٣	تكنولوجيا الاتصال	Cmo126





### الخطوة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الصحافة

تشمل المقررات الإلزامية في المستوى الأول والثاني الخاصة بمتطلب التشعيب بالإضافة إلى المستويات التالية:

#### المستوى الثالث

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (١)	Joo212
	٣	٢	٢	التصوير الصحفي	Joo213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Joo214
	٣	-	-	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٥				المجموع

#### المستوى الرابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno121	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	Gno221
	٣	-	٣	ترجمة صحفية (١)	Joo222
Cmo114	٣	٢	٢	تحرير الصحف الإلكترونية	Joo223
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224
	٣	-	-	مقرر عام اختياري	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر حر	xxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوى الخامس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo212	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (٢)	Joo311
Joo213	٣	٢	٢	إخراج صحفي (١)	Joo312
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313
	٣	-	-	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر عام اختياري	xxxxxx
	١٥				المجموع

### المستوى السادس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo113	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان الصحفي	Joo321
Joo222	٣	-	٣	ترجمة صحفية (٢)	Joo322
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323
Joo311	٣	٢	٢	صحافة متخصصة	Joo324
	٣	-	-	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٨				المجموع



عبدالمجيد



### المستوى السابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الصحفية	Joo412
Joo312	٣	٢	٢	إخراج صحفي (٢)	Joo413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الصحافة	Joo414
	٣	-	-	مقرر اختياري كلية	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	١٨				المجموع

### المستوى الثامن

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421
	٣	٢	٢	الصحافة الاستقصائية	Joo422
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Joo423
	٣	-	-	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر اختياري حر	xxxxxx
	١٥				المجموع



عبدالمجيد



### الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الإذاعة والتلفزيون

تشمل المقررات الإلزامية في المستوى الأول والثاني الخاصة بمتطلب التشعيب بالإضافة إلى المستويات التالية:

#### المستوى الثالث

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
	٣	٢	٢	أخبار وبرامج	Tvo212
	٣	٢	٢	تصوير تلفزيوني	Tvo213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics (2)	Tvo214
	٣	-	٣	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٥				المجموع

#### المستوى الرابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno121	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	Gno221
	٣	-	٣	ترجمة إذاعية وتلفزيونية (١)	Tvo222
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الإذاعية والتلفزيونية	Tvo223
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224
	٣	-	-	مقرر عام اختياري	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر حر	xxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوي الخامس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo212	٣	٢	٢	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية	Tvo311
Tvo213	٣	٢	٢	إخراج إذاعي وتليفزيوني	Tvo312
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313
	٣	-	٣	مقرر كلية اختياري	xxxxxxx
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxxx
	١٥				المجموع

### المستوي السادس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo311	٣	٢	٢	الدراما في الإذاعة والتليفزيون	Tvo321
Tvo222	٣	-	٣	ترجمة إذاعية وتليفزيونية (٢)	Tvo322
Tvo312	٣	٢	٢	المونتاج	Tvo323
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323
	٣	-	-	مقرر كلية اختياري	xxxxxxx
	٣	-	-	مقرر قسم اختياري	xxxxxxx
	١٨				المجموع



ع.م.م



### المستوي السابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411
Cmo115	٣	٢	٢	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	Tvo412
Tvo321	٣	-	٣	الإذاعات والقنوات المتخصصة	Tvo413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإذاعة والتلفزيون	Tvo414
	٣	-	٣	مقرر اختياري كلية	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	١٨				المجموع

### المستوي الثامن

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421
Tvo311	٣	٢	٢	إنتاج إذاعي وتلفزيوني	Tvo422
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Tvo423
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري حر	xxxxxx
	١٥				المجموع





## الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في العلاقات العامة والإعلان

تشمل المقررات الإلزامية في المستوى الأول والثاني الخاصة بمتطلب التشعيب بالإضافة إلى المستويات التالية:

### المستوي الثالث

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
	٣	٢	٢	الكتابة الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان	Pro212
	٣	-	٣	الاتصال التنظيمي	Pro213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Pro214
	٣	-	٣	مقرر قسم اختياري	xxxxxxx
	١٥				المجموع

### المستوي الرابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno121	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	Gno221
	٣	-	٣	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (١)	Pro222
	٣	-	٣	البروتوكولات والمؤتمرات	Pro223
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxxx
	٣	-	٣	مقرر حر	xxxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوي الخامس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	التسويق السياسي والاجتماعي	Pro311
	٣	٢	٢	إخراج مطبوعات العلاقات العامة والإعلان	Pro312
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313
	٣	-	٣	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxx
	١٥				المجموع

### المستوي السادس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Pro213	٣	-	٣	الاتصال التسويقي	Pro321
pro222	٣	-	٣	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (٢)	Pro322
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323
Pro213	٣	-	٣	وكالات العلاقات العامة الدولية	Pro324
	٣	-	-	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	-	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوى السابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411
	٣	-	٣	إدارة العلاقات العامة والإعلان	Pro412
	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان	pro413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث العلاقات العامة والإعلان	Pro414
	٣	-	٣	مقرر اختياري كلية	xxxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxxx
	١٨				المجموع

### المستوى الثامن

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421
	٣	-	٣	أخلاقيات العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية	Pro422
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Pro423
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري حر	xxxxxxx
	١٥				المجموع



عبدالمجيد



### الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني

تشمل المقررات الإلزامية في المستوى الأول والثاني الخاصة بمتطلب التشعيب بالإضافة إلى المستويات التالية:

#### المستوى الثالث

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco212
	٣	٢	٢	الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد	Eco213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Eco214
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxxx
	١٥				المجموع

#### المستوى الرابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno121	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	Gno221
	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco222
Eco213	٣	٢	٢	الإعلام والرسوم الجرافيكية	Eco223
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxxx
	٣	-	٣	مقرر حر	xxxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوي الخامس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco212	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (٢)	Eco311
Eco213	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (١)	Eco312
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313
	٣	-	٣	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر عام اختياري	xxxxxx
	١٥				المجموع

### المستوي السادس

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصميم وإنتاج الإعلان الإلكتروني	Eco321
Eco222	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (٢)	Eco322
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323
Eco312	٣	٢	٢	إنتاج الوسائط المتعددة	Eco324
	٣	-	٣	مقرر كلية اختياري	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٨				المجموع





### المستوى السابع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411
	٣	-	٣	إدارة المواقع الإلكترونية	Eco412
Eco312	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (٢)	Eco413
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإعلام الإلكتروني	Eco414
	٣	-	٣	مقرر اختياري كلية	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	١٨				المجموع

### المستوى الثامن

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421
Eco324	٣	٢	٢	صحافة الفيديو	Eco422
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Eco423
	٣	-	٣	مقرر اختياري قسم	xxxxxx
	٣	-	٣	مقرر اختياري حر	xxxxxx
	١٥				المجموع





## توصيف المقررات

### أولاً: توصيف المتطلبات العامة الإلزامية:

#### (١) لغة عربية إعلامية (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (١)	Gno111

يهدف المقرر إلى إكساب الطلاب المهارات اللغوية الأساسية وتنميتها وفقاً وكتابة وفهماً وتذوقاً، ويحتوي المقرر على الموضوعات التي تدعم النطق السليم والكتابة الصحيحة باللغة العربية، وشرح وتوضيح عناصر الإلقاء الجيد بما يرتبط بها من قواعد نحوية وصرفية وصوتية ويقوم بهذا الجزء متخصص في اللغة العربية تحددته كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال . ويحتوي الجزء الآخر من المقرر على توضيح خصوصية لغة الإعلام في كيفية صياغة الخبر، والتحقيق، وكتابة المقال، ويقوم بتدريس هذا الجزء كلية الاعلام وتكنولوجيا الاتصال ، وبهذا فالمقرر مشترك بين تخصصي اللغة العربية والإعلام، طريقة التدريس تعتمد على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٢) لغة إنجليزية إعلامية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	لغة إنجليزية إعلامية (١)	Gno121

يهدف المقرر إلى تنمية قدرات الطلاب في اللغة الإنجليزية وزيادة حصيلتهم اللغوية، وتتناول تدريب الطلاب على القراءة والنطق الصحيحين على نحو يجعلهم قادرين على التعبير عن أنفسهم باللغة الإنجليزية في المواقف المختلفة ويقوم بتدريس هذا الجزء متخصص في اللغة الانجليزية تحددته كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، كما يتضمن الجزء الآخر من المقرر تعريف الطلاب بالمفاهيم الإعلامية الأساسية في مجال التخصص المتصلة بالصحافة والإذاعة والتلفزيون والعلاقات





العامة والإعلام الإلكتروني ويقوم بتدريس هذا الجزء كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، وبهذا فالمقرر مشترك بين تخصصي اللغة الإنجليزية والإعلام، طريقة التدريس تعتمد علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٣) لغة عربية إعلامية (٢)

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Gno211	لغة عربية إعلامية (٢)	٢	٢	٣	Gno111

يهدف هذا المقرر إلي إكساب الطلاب المهارات اللغوية التحليلية الخاصة بالبلاغة وعلم البديع والأسلوبية والمدارس النقدية الحداثية وما بعد الحداثية والتفكيك ويقوم بذلك متخصص في اللغة العربية تحدده كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ويتضمن الجزء الآخر من المقرر التعرف علي آليات الخطاب الإعلامي وطريقة تحليله وسيميائية النصوص الإعلامية والقواعد الإعلامية المتصلة بالخطاب الإعلامي ويقوم بتدريس هذا الجزء كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، وبهذا فالمقرر مشترك بين تخصصي اللغة العربية والإعلام طريقة التدريس تعتمد علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال و التدريب علي نماذج النصوص الإعلامية.

### (٤) لغة إنجليزية إعلامية (٢)

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Gno221	لغة إنجليزية إعلامية (٢)	٢	٢	٣	Gno121

يهدف هذا المقرر إلي إكساب الطلاب المهارات اللغوية التحليلية الخاصة بتحليل الخطاب مع التركيز علي المدارس الغربية مثل المدرسة النقدية والمدرسة الثقافية ويقوم بهذا الجزء متخصص في اللغة الانجليزية تحدده كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، ويتضمن الجزء الآخر من المقرر التعرف علي القواعد الإعلامية المتصلة بالخطاب الإعلامي، ويقوم بتدريس هذا الجزء متخصص في الإعلام، وبهذا فالمقرر مشترك بين تخصصي اللغة الإنجليزية والإعلام، طريقة





التدريس تعتمد علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال والتدريب علي نماذج النصوص الإعلامية.

## ثانياً: توصيف المتطلبات العامة الاختيارية

### (١) المدخل الاجتماعي للإعلام

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	المدخل الاجتماعي للإعلام	Gne221

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بدور الإعلام في القضايا الاجتماعية، والتأثيرات المختلفة لوسائل الإعلام المسموعة والمرئية في التأثير علي القضايا الاجتماعية ذات الطابع الإقليمي، وكذلك القضايا الاجتماعية التي تطرأ علي المجتمع المصري بصفة عامة ودور الإعلام في طرحها ومناقشتها ومعالجتها بالفنون الإعلامية المختلفة، يقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المناقشات والمحاضرات والعرض الفعال.

### (٢) المدخل النفسي للإعلام

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	المدخل النفسي للإعلام	Gne222

يهدف هذا المقرر إلي التعريف بسلوكيات الجمهور، وكيفية التأثير علي الجمهور من الناحية الإعلامية، وعملية تكوين الاتجاهات وتشكيلها، وخصائص الشخصية التي تجعل الفرد أكثر استعداداً للاقتناع ومقومات القيادة، ودور الإعلام في تحديد استراتيجيات الإقناع ذات الطابع النفسي، والظواهر الخاصة بعدائية وسائل الإعلام، يقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المناقشات والمحاضرات والعرض الفعال.





### (٣) تاريخ مصر الحديث والمعاصر

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	تاريخ مصر الحديث والمعاصر	Gne223

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بتاريخ مصر الحديث والمعاصر بداية من أسرة محمد علي حتي الوقت الراهن، مع ربط تأثير التاريخ المصري بواقع الإعلام، ودور الإعلام في صناعة التاريخ، وتأثير العوامل التاريخية علي صناعة الإعلام، وتأثير الأنظمة الحاكمة عبر الحقب الزمنية المختلفة علي حرية صناعة الإعلام، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم التاريخ، تعتمد فلسفة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٤) الإعلام وحقوق الإنسان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام وحقوق الإنسان	Gne311

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالجذور التاريخية لممارسة حقوق الإنسان وتأثيرها في حرية الرأي والتعبير والقول، ويتناول المواثيق والمعاهدات الدولية لحقوق الإنسان وتأثيراتها في إبداء الرأي، والممارسات الخاطئة تجاه الإعلاميين، وحقوق الصحفيين وواجباتهم في تداول المعلومات، ويتناول المقرر دور وسائل الإعلام في نشر ثقافة حقوق الإنسان، يقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.



م.م. م.م.



## (٥) العلاقات الدولية والنظم السياسية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	العلاقات الدولية والنظم السياسية	Gne312

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بنظم الحكم في الدول المختلفة، ونظرياتها المختلفة وكذلك استعراض لأهم المنظمات السياسية الدولية والإقليمية، والمعايير الدولية التي تنظم العلاقات بين الدول، والتحالفات الدولية وتأثيراتها السياسية مع ربط العلاقات الدولية وتأثيرها بالجانب الإعلامي وتأثير الإعلام فيها، وتحدد الكلية من يقوم بتدريس هذا المقرر، وتقوم فلسفة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) الجغرافيا السياسية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الجغرافيا السياسية	Gne313

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفاهيم الجغرافيا السياسية وتعريفه بالحدود السياسية ما بين الدول، وشكل الدولة من الناحية الجغرافية وتأثيرها علي وضعها الاقتصادي والسياسي والعسكري وكذلك تأثيرها علي العلاقات بين الدول، بالإضافة إلى العوامل التي توضح أسباب قوة الدولة وضعفها أو قابليتها للتفتت والتقسيم، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الجغرافيا، وتتنوع طرق التدريس ما بين المحاضرات النظرية والمناقشات والعروض الفعالة عن طريق ال POWER POINT واستخدام google earth لتعريف الطلاب بأنواع وأشكال الدول بالإضافة إلى التكاليفات الدورية.





## ثالثاً: توصيف متطلبات الكلية الإجبارية

### (١) مقدمة في الصحافة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مقدمة في الصحافة	Cmo112

يهدف المقرر إلى إعطاء الطالب خلفية معرفية عن الصحافة ومفاهيمها المختلفة ونشأتها وتطورها، وأسس ومتطلبات العمل الصحفي وأنواع الصحف ووظائفها وطبيعة أدوارها في المجتمع وأنواع الصحف وتقسيماتها ووظائفها وكيفية إصدارها وإنتاجها . يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال..

### (٢) مقدمة في العلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان	Cmo113

يهدف هذا المقرر إلي تقديم خلفية معرفية عن مفاهيم العلاقات العامة، وطبيعة العمل داخل العلاقات العامة، وكيفية رسم الصور الذهنية الداخلية والخارجية للمنظمة وطبيعة التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي، الأنشطة الرئيسية للعلاقات العامة، وسمات رجل العلاقات العامة، كما يتناول تعريف الإعلان وأشكاله وخصائصه وسماته واختلافه عن المواد الإعلامية الأخرى، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتقوم طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





### (٣) مقدمة في الإعلام الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مقدمة في الإعلام الإلكتروني	Cmo114

يهدف هذا المقرر إلي تقديم خلفية معرفية عن مفاهيم الإعلام الإلكتروني ونشأته، وسماته وخصائصه، ومقارنته بالإعلام التقليدي، ومميزاته، وأشكال الإعلام الإلكتروني الموجودة علي الويب، وصحافة المواطن، والتشاركية في المعلومات، وخصائص وسمات الإعلام التفاعلي، ومواقع التواصل الاجتماعي، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٤) مقدمة في الإذاعة والتلفزيون

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مقدمة في الإذاعة والتلفزيون	Cmo115

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بنشأة الإذاعة والتلفزيون علي مستوي العالم ومصر مع عرض لوظائف ومميزات وعيوب الراديو والتلفزيون، وكذلك معرفة أنواع الترددات المختلفة للراديو ومحطات البث الأرضية والفضائية، ومعرفة مكونات الاستوديو الإذاعي والتلفزيوني، وقواعد الكتابة للراديو والتلفزيون، وكذلك سمات وخصائص كل من الراديو والتلفزيون وعيوب كل منهما، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون بكلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٥) مهارات الاتصال

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مهارات الاتصال	Cmo122

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب في تعامله مع الآخرين، وذلك من خلال معرفته للغة الجسم الخاصة بإشارات الوجه والأيدي وأوضاع الجلوس، واستراتيجيات التعامل مع الشخصيات المختلفة، كما يتناول المهارات الخاصة بعملية الاستماع والإلقاء والعرض الفعال للمعلومات، ومهارة أخذ المعلومات من المصادر الإعلامية المختلفة، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتقوم طريقة تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) الإعلام الإقليمي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام الإقليمي	Cmo123

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب خلفية معرفية بمفهوم ونشأة الإعلام الإقليمي، وأنواع وسائل الإعلام الإقليمي المتصلة (صحافة، علاقات عامة، محطات الراديو والتلفزيون الإقليمية)، ويتناول خصائص وسمات الإعلام الإقليمي ودوره في عملية التوعية بالقضايا الإقليمية، وآليات تطوير الإعلام الإقليمي، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، تعتمد طريقة تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## Media topics (1) (٧)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	Media topics (1)	Cmo124

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب ببعض الموضوعات الخاصة بالإعلام بصفة عامة (صحافة ، وإذاعة وتليفزيون وعلاقات عامة وإعلام إلكتروني) باللغة الإنجليزية لكي يكون الطالب قادراً على معرفة التعامل مع هذه النصوص ومعرفة الفارق بينها وبين النصوص العامة غير المتخصصة ويتناول مقدمة عن الموضوعات المتصلة بالمجالات الإعلامية وطبيعة النشاط الإعلامي، يقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، يعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٨) الإعلام والتنمية المحلية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام والتنمية المحلية	Cmo125

يهدف هذا المقرر إلى تقديم خلفية معرفية خاصة بمفهوم التنمية الشاملة ودور الإعلام في تنمية البيئة المحلية، يتناول أبعاد عملية التنمية السياسية والاجتماعية والاقتصادية، ودراسة النظريات المختلفة للتنمية وربطها بالثقافة الإعلامية ودور وسائل الإعلام في نشر الأفكار المستحدثة، وتغيير الاتجاهات في المجتمعات المحلية، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٩) تكنولوجيا الاتصال

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	تكنولوجيا الاتصال	Cmo126

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب خلفية عامة عن تكنولوجيا الطباعة ، وتكنولوجيا البث الإذاعي ، والفضائيات ، وتكنولوجيا الإنترنت والثورة الرقمية ، وتأثير العوامل التكنولوجية على بيئة العمل الإعلامي ، والمهارات التكنولوجية الضرورية لممارسة العمل الإعلامي، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (١٠) نظريات الإعلام

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	نظريات الإعلام	Cmo224

يهدف هذا المقرر إلى إعطاء الطالب خلفية معرفية وتحليلية عن مفهوم ونماذج الاتصال المختلفة، ونظريات تأثير وسائل الإعلام القوية والضعيفة والمتوسطة، ونظريات صياغة المعني، والنظريات الكبرى والصغرى في الإعلام، ونظريات الإعلام الوضعية والنقدية والثقافية والمعارية. ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال ، وتعتمد طريقة تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات من خلال استخدام أجهزة العرض الفعال.





### (١١) أخلاقيات الإعلام وتشريعاته

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	أخلاقيات الإعلام وتشريعاته	Cmo313

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بتطور حرية الرأي والتعبير والتشريعات والقوانين المنظمة للعمل الإعلامي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإعلام الإلكتروني، وتأثيرها على الأداء المهني، كما يتناول أخلاقيات ممارسة العمل الإعلامي، ومواثيق العمل الإعلامي المصرية والعربية والدولية، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، يعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (١٢) مناهج البحث الإعلامي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	مناهج البحث الإعلامي	Cmo323

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بخطوات البحث العلمي وكيفية إعداد خطة بحث وصياغة الدراسات السابقة، ومشكلة البحث وتساؤلاته وفروضه وأنواع الدراسات الإعلامية ومناهجها وأدوات وطرق جمع البيانات الكمية والكيفية والعينات ومقاييس الثبات والصدق، وكتابة نتائج الدراسة، وإثبات المراجع، يقوم بتدريس المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والتكليفات والتطبيقات البحثية والتدريب والعرض الفعال.





### (١٣) الإحصاء الإعلامي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	الإحصاء الإعلامي	Cmo411

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاستخدامات الإحصائية في بحوث الإعلام ودورها في الضبط المنهجي، وتحتوى المادة على أساليب الإحصاء الوصفي والاستدلالي، واختبار الفروض البحثية من خلال المعاملات الإحصائية، علي أن يتدرب الطالب علي كيفية إدخال بيانات استمارات الاستبيان من خلال برنامج الحزم الإحصائية Spss في التحليل الإحصائي. يقوم بتدريس المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، تقوم طريقة التدريس علي المحاضرات والتدريبات العملية والعرض الفعال.

### (١٤) الرأي العام وطرق قياسه

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الرأي العام وطرق قياسه	Cmo421

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الرأي العام، وأنواع الرأي العام، وتأثيرات الإعلام في صناعة الرأي العام، والطرق المختلفة لقياس تأثيرات وسائل الإعلام، كما يتناول تحليل نتائج بحوث الرأي والتأثيرات التكنولوجية الحديثة في توجهات الرأي العام، والقضايا التي تشغل الرأي العام من خلال استطلاعات الرأي العام، ويقوم بتدريس المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتقوم طريقة التدريس علي المحاضرات والتطبيقات الخاصة بمسوح الرأي العام والعرض الفعال.





## رابعاً: توصيف مقررات الكلية الاختيارية

### (١) الإعلام العربي والدولي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام العربي والدولي	Cme311

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالصحف والإذاعات وشبكات التلفزيون الدولية والعربية، ويتناول قضايا الإعلام الدولي (العولمة والتدفق الإخباري، والشركات الإعلامية العابرة للقارات) كما يتناول قضايا الإعلام العربي المشترك ومستقبل الإعلام العربي، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد استراتيجية التدريس على المحاضرات والمناقشات، والتكليفات والعرض الفعال.

### (٢) الإعلام البيئي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام البيئي	Cme312

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفاهيم وأسس ومبادئ الإعلام البيئي، وتناول الإعلام للقضايا البيئية، ويتناول دور الإعلام في الحفاظ على البيئة والقضايا البيئية المختلفة الخاصة بمنطقة جنوب الصعيد، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة تدريسه على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال..





### (٣) الإعلام السياحي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام السياحي	Cme313

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بأنواع وتصنيفات الإعلام المتخصص ثم الولوج إلي تعريف الإعلام السياحي وأهدافه وأسسهِ ووظائفه ، وطريقة عرض المعلومات السياحية في وسائل الإعلام المختلفة نظراً لطبيعة جنوب الصعيد السياحية ، والتعرف علي آلية تعامل الإعلام مع القضايا السياحية المختلفة العلاجية والترفيهية والصحية وسياحة المؤتمرات، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة تدريسه علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٤) إستراتيجيات الإقناع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	استراتيجيات الإقناع	Cme321

يهدف هذا المقرر إلي تمكين الطالب من معرفة استراتيجيات الإقناع الموجودة في الرسائل الإعلامية من زاوية، وكذلك معرفته باستراتيجيات الإقناع المتطلبة للتعامل مع جمهور وسائل الإعلام والمؤسسات الإعلامية من زاوية أخرى، وتقوم هذه الاستراتيجيات علي كل من الاستمالات المنطقية والعاطفية المستخدمة في التأثير علي جمهور وسائل الإعلام، واستمالات الموقف، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات وبعض النماذج التطبيقية من استراتيجيات الإقناع والعرض الفعال.





## (٥) الاتصال المتكامل

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Cme322	الاتصال المتكامل	٣	-	٣	

يهدف هذا المقرر إلى تعريف مبادئ الاتصال المتكامل ومفاهيمه، ويتناول أنواع الاتصالات المختلفة ودورها في العملية الاتصالية، وتأثير الاتصالات المتكاملة في التأثير على الجمهور وانجذابه للرسائل الإعلامية واستراتيجيات الرسائل الإعلامية التي تلبي احتياجات الجمهور ومتطلباته والتكامل بين الاتصال الشخصي والجمعي والجاهيري في توصيل الرسالة الإعلامية. ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتقوم طريقة تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) الإعلام وإدارة الصور

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Cme323	الإعلام وإدارة الصور	٣	-	٣	

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بكيفية تكوين الصور الذهنية، وترميم وإدارة الصورة والاستراتيجيات المختلفة في تحويل الصور السيئة إلى صور إيجابية، وكيفية الاستفادة من الإعلام في إدارة صور المنظمات والأفراد والتسويق الاجتماعي للصور الجيدة، وتسويق المنتجات السياسية، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٧) التربية الإعلامية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	التربية الإعلامية	Cme411

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بنشأة التربية الإعلامية وتطورها ، وأهمية التربية الإعلامية لكل من الإعلاميين والتربويين، والأنواع المختلفة للتربية الإعلامية ، ومستقبل التربية الإعلامية، وآليات تطورها في المجتمع، والتأثيرات المتبادلة بين المؤسسات التربوية والإعلام ، وأثر الإعلام علي المنظومة التربوية، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٨) الاتصال البصري

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الاتصال البصري	Cme412

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بأنماط الاتصال اللفظي وغير اللفظي المرئي ومقدرة الاتصال اللفظي علي تمثيل المعلومات من خلال الصور والرموز والأيقونات والأشكال البصرية، ويتناول المقرر تشفير وتكويد المعلومات البصرية في المخ ودراسة التأثيرات المختلفة للاتصال البصري علي عملية الإقناع مشتملة بلاغة الصور بوصفها منتجاً بصرياً ومقدرتها علي الإقناع، ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٩) الإعلام وإدارة الأزمات

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام وإدارة الأزمات	Cme ٤١٣

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم الأزمات وأنواعها والتفرقة بين الأزمات الطارئة والمتوقعة وكيفية التعامل مع الأزمات التي تطرأ علي كل من المؤسسات الإعلامية والمنظمات والشركات، وكذلك الأزمات السياسية والاقتصادية الاجتماعية... إلخ وكيفية التعامل معها، وكيفية إدارة الجمهور ليتفاعل مع الأزمات المجتمعية بالإضافة إلى دور وسائل الإعلام في إدارتها. ويقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## خامساً: توصيف متطلبات قسم الصحافة

### (أ): توصيف المتطلبات الإلزامية

#### (١) الكتابة الصحفية (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (١)	Joo212

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالعملية التحريرية والعوامل المؤثرة في التحرير الصحفي، وصالة التحرير، وذلك من خلال تعريف الطلاب علي الفنون الصحفية المختلفة بشكل عام مع التركيز علي تحرير الأخبار والتقارير الصحفية ومصادر الحصول علي الأخبار، ويتدرب الطالب علي تحرير الأخبار والتقارير الصحفية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات العملية - الخاصة بكيفية الحصول علي الأخبار والتقارير الصحفية وصياغتها وتقويمها- والمناقشات والعرض الفعال.





## (٢) تصوير صحفي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصوير صحفي	Joo213

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بعملية التصوير الصحفي ، وأنواع الكاميرات الرقمية ومميزاتها وخصائصها، وفنيات التقاط الصور الصحفية وأنواعها وزوايا التصوير ، ومصادر الحصول علي الصور، وتحرير وإخراج الصور، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات الخاصة بكيفية التقاط أنواع الصور المختلفة وتحريرها والمناقشات والعرض الفعال.

## Media Topics (2) (٣)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo124	٣	-	٣	Media Topics (2)	Joo214

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بالمصطلحات الخاصة بجوانب العملية الصحفية في موضوعات مختارة من نظريات الاتصال ، والتحرير الصحفي ، والإخراج الصحفي، بحيث يكون الطالب قادراً علي التعامل مع هذه النصوص من زاويتين : أحدهما لغوية والأخرى : تهتم بالتعرف علي تعامل الآليات الصحفية الخاصة بالإعلام الغربي، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





#### (٤) ترجمة صحفية (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	ترجمة صحفية (١)	Joo222

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاختلافات بين الترجمات المختلفة الأدبية والعلمية والترجمة الإعلامية وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة الأخبار الصحفية واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلى الإنجليزية، وكذلك من الإنجليزية للعربية، ويقوم بتدريس المقرر قسم الصحافة، وتعتمد طريقة تدريس المقررات علي المحاضرات والعرض الفعال والمناقشات.

#### (٥) تحرير الصحف الإلكترونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo114	٣	٢	٢	تحرير الصحف الإلكترونية	Joo223

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمفاهيم والمصطلحات الخاصة بالصحافة الإلكترونية واختلافها عن الصحافة الورقية وطبيعة القائم بالاتصال والجمهور الموجه إليه الصحافة الإلكترونية وكذلك التعرف علي السمات العامة لمكونات الصحافة الإلكترونية، وفنون التحرير الصحفي في الصحف الإلكترونية ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، وتعتمد طريقة تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريب والعرض الفعال والمناقشات.





## (٦) الكتابة الصحفية (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo212	٣	٢	٢	الكتابة الصحفية (٢)	Joo311

يهدف هذا المقرر إلي استكمال مقرر الكتابة الصحفية لتعريف الطلاب بأثر السياسية التحريرية علي التحرير الصحفي، ويتناول أسس كتابة الحوار الصحفي ومبادئه وأسس، ويتناول أيضاً التحقيق الصحفي وآليات جمع المادة الإعلامية ، والاستعانة بالكمبيوتر في جمع المواد الصحفية وتحليلها وتقويمها، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، وتعتمد آلية التدريس علي التدريب - كتابة الفنون الصحفية- والمناقشات والمحاضرات والعرض الفعال.

## (٧) إخراج صحفي (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo213	٣	٢	٢	إخراج صحفي (١)	Joo312

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمفاهيم الإخراج الصحفي ، ومكونات الإخراج الصحفي المتصلة بالعوامل التيبوغرافية - المتعلقة بإخراج النصوص والعناوين والمقدمات -، والعوامل الجرافيكية - الخاصة بالصور والرسوم والألوان والفواصل -، وأساليب الإخراج المختلفة الخاصة بالصفحة الأولى للجريدة وعناصرها المميزة والصفحات الداخلية والملاحق، ويعتمد المقرر علي التدريب علي برامج التصميم الصحفي مثل INdesign ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة ، يعتمد المقرر في تدريسه علي التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٨) تصميم وتحرير الإعلان الصحفي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo113	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان الصحفي	Joo321

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب الخاصة بكيفية صياغة الرسائل الإعلانية المتعلقة بالصحف والمجلات ، كما يهدف المقرر إلى إكساب الطالب المهارات الخاصة بتحرير وإخراج الإعلانات في الصحف والمجلات ، وكذلك معرفة التأثيرات البصرية للصور والشعارات، وكذلك الألوان علي التأثير في القارئ، يقوم بتدريس المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال، و يعتمد في التدريب علي تصميم الإعلانات من خلال برامج تصميم الصور مثل Photoshop وغيرها.

## (٩) ترجمة صحفية (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo222	٣	-	٣	ترجمة صحفية (2)	Joo322

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة نماذج من التحقيقات والتقارير ومواد الرأي مثل الافتتاحيات والمقال العمودي، واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلى الإنجليزية، وكذلك من الإنجليزية للعربية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، تعتمد طريقة تدريس المقررات علي المحاضرات والعرض الفعال والمناقشات.





### (١٠) صحافة متخصصة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo311	٣	٢	٢	صحافة متخصصة	Joo324

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالسمات الخاصة بالصحافة المتخصصة وأنواعها المختلفة المتصلة بالمرأة والطفل والشباب، والجريمة والرياضة والفن، واستعراض نشأة وتطور الصحافة المتخصصة في مصر والعالم وأهميتها وأهدافها، وطريقة اختلاف الكتابة لها، وطبيعة الجمهور المتعرض لها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد المقرر في تدريسه علي التدريب علي الكتابة الصحفية للصحافة المتخصصة والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (١١) إدارة المؤسسات الصحفية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الصحفية	Joo412

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمفاهيم الإدارة وأسسها ووظائفها بالتطبيق علي المؤسسات الصحفية، ويتناول أنماط القيادة والإدارة في المؤسسات الصحفية والإدارة الفعالة، والعوامل الداخلية والخارجية المؤثرة في الإدارة الصحفية، والعوامل المؤثرة في إدارة الصحف القومية والحزبية والخاصة والهيكل التنظيمي لها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال





### (١٢) إخراج صحفي (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo312	٣	٢	٢	إخراج صحفي (٢)	Joo413

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بالاختلافات الفنية والتصميمية بين الصحف العادية والمجلات، وكذلك طريقة تصميم أغلفة المجلات المتنوعة وتصميم صفحات الوسط، وأساليب التريبع والقطاع والملصق وكذلك العوامل التيبوغرافية والجرافيكية المؤثرة في إخراج المجلة، من خلال التدريبات العملية علي برنامج Indesign ، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد المقرر في تدريسه علي التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (١٣) بحوث الصحافة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الصحافة	Joo414

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب البحثية من خلال التطبيق علي بعض الدراسات البحثية المتقدمة مثل الدراسات التجريبية والكيفية وتحليل الخطاب والتحليل السيميائي ، مع إجراء بحث تطبيقي في مجال الصحافة سواء من الناحية الكيفية أو الكمية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة ، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١٤) الصحافة الإستقصائية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الصحافة الإستقصائية	Joo422

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بنشأة وتطور الصحافة الاستقصائية في مصر والعالم ، وسمات وخصائص الصحافة الاستقصائية وارتباطها بالصحافة العلمية والتتقيب عن الفساد، ومعرفة كيفية الحصول علي مصادر المعلومات المرتبطة بها، والتعرف علي نماذج من الصحافة الاستقصائية الغربية واختلافها عن الصحافة الاستقصائية المستحدثة في المجتمعات العربية، وكذلك التدريب علي فنية الكتابة للصحافة الاستقصائية واختلافها عن صحافة التحقيقات وصحافة التحديد، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات الخاصة بالصحافة الاستقصائية والمناقشات والعرض الفعال.

## (١٥) مشروع التخرج

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Joo423

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب المرتبطة بإنتاج عمل صحفي متكامل جريدة أو مجلة تحتوي علي جميع ما تعلمه الطالب خلال السنوات الأربع من تحرير الأشكال الصحفية المختلفة، وطريقة إنتاجها وإخراجها، علي أن يقدم الطالب مشروعاً متكاملأ يشرف عليه أعضاء هيئة التدريس بالقسم ومعاونوهم، يتم تحكيمه من قبل أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويجوز أن تضم لجنة التحكيم خبراء من داخل الكلية أو الجامعة أو من خارج الجامعة ممن له دراية بإنتاج وتحرير الصحف والمجلات وإخراجها.



عبدالمجيد



## (ب) توصيف المتطلبات الاختيارية

### (١) تاريخ الصحافة

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Joe211	تاريخ الصحافة	٣	-	٣	

يهدف هذا المقرر إلي إعطاء خلفية تاريخية عن نشأة الصحافة المصرية وتطورها، بداية من الحملة الفرنسية ، ومروراً بالصحافة المصرية في أسرة محمد علي وصولاً إلي الصحافة المصرية في العصر الحديث، ويتناول هذا المقرر التأثيرات السياسية والقانونية التي مرت بها الصحافة المصرية وتأثرها وتفاعلها مع المزاج العام المصري، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، تعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٢) الحملات الصحفية

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Joe212	الحملات الصحفية	٢	٢	٣	

يهدف هذه المقرر التعريف بمفهوم الحملات الصحفية والأطر النظرية التي تحكم بناءها وتخطيطها ، ويتناول هذا المقرر مراحل وخطوات تخطيط وإعداد الحملات الصحفية بأهدافها المختلفة ، واشتراك أكثر من نمط تحريري فيها، وتأثرها بالسياسة التحريرية ونمط الملكية وأساليب الإدارة والتمويل، والفترة الزمنية التي تستغرقها الحملة والمردود منها ، كما يسعى المقرر إلي تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات صحفية نظرياً وتطبيقياً، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، وتعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والتكليفات العملية والمناقشات والعرض الفعال.





### (٣) الصحافة وقضايا المجتمع

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الصحافة وقضايا المجتمع	Joe321

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالدور الذي تقوم به الصحافة تجاه القضايا المجتمعية التي تواجه المجتمع ، ويركز هذا المقرر على القضايا الإقليمية والمحلية والدولية وتأثير الإعلام فيها وتفاعله معها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة ، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والتكليفات والعرض الفعال.

### (٤) الصحافة المصورة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الصحافة المصورة	Joe322

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع الصحافة المصورة وأسسها ومبادئها، كما يتناول تقنيات الكتابة للصحافة المصورة، وتأثيرها بالعوامل التكنولوجية الخاصة بالتطورات التي طالت التصوير الصحفي، وتأثيرها بوسائل الإعلام مثل التلفزيون والإنترنت، وطبيعة الجمهور المتعرض لها، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والتكليفات والتدريب والعرض الفعال.





## (٥) صحافة الرأي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	صحافة الرأي	Joe411

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ وخصائص صحافة الرأي ، ويتناول المقال الافتتاحي ، والعمودي والتحليلي، والنقدي ، والأسس الفنية لكتابتها، كما يتناول رسائل القراء وارتباط مواد الرأي بالسياسة التحريرية للصحيفة، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والمناقشات والعرض الفعال

## (٦) وكالات الأنباء

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	وكالات الأنباء	Joe412

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بماهية وكالات الأنباء ونشأتها وتطورها، وأن يلم الطالب بدور وكالات الأنباء في نقل المعلومات، وأن يكون قادراً علي مناقشة دور التكنولوجيا الحديثة في عمل وكالات الأنباء، ويعرض المقرر مقدمة لوكالات الأنباء من حيث نشأتها وماهيتها وأهميتها ومراحل تطورها، سمات وخصائص وكالات الأنباء العالمية والعربية، نماذج تنظيم وكالات الأنباء وكيفية عملها، دور وكالات الأنباء وأهميتها في العملية الإعلامية، عمل وكالات الأنباء الدولية التابعة لدول العالم الثالث، تأثير تغطية وكالات الأنباء العالمية علي القرارات السياسية للدول، القيم الإخبارية والمهنية في تقارير وكالات الأنباء، طبيعة العلاقة بين وكالات الأنباء الوطنية والإقليمية، ودراسة ظاهرة تدفق الأخبار علي المستوى العالمي، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والتكليفات والعرض الفعال.





## (٧) تصميم الصحف الإلكترونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصميم الصحف الإلكترونية	Joe421

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمكونات الصحف الإلكترونية الخاصة بالوسائط المتعددة والنص الفائق وتوظيفهما في إخراج الصحف الإلكترونية ، كما يتناول تصميم الصحف الإلكترونية بالألوان، والعناصر البنائية الأساسية والمساعدة والتفاعلية، وتدريب الطلاب علي تصميم الصحف الإلكترونية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس المقرر علي التدريب والمناقشات والمحاضرات والعرض الفعال .

## (٨) الصحافة التشاركية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Joo223	٣	٢	٢	الصحافة التشاركية	Joe422

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ وخصائص الإعلام التشاركي عبر الإنترنت، ومساهمة الجمهور في تكوين الإعلام التشاركي ، وأنواع الإعلام التشاركي، ومقدار التشاركية التي تسمح بها المواقع الإعلامية ومستوياتها، وارتباط الإعلام التشاركي بالتفاعلية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الصحافة، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات وبعض النماذج التطبيقية والعرض الفعال.





## سادساً: توصيف متطلبات قسم الإذاعة والتلفزيون

### (أ): توصيف المتطلبات الإخبارية

#### (١) أخبار وبرامج

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	أخبار وبرامج	Tvo212

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم الخبر الإذاعي والتلفزيوني وخصائصه، طرق جمع الأخبار الإذاعية ومصادرها في بناء نشرة الأخبار في الراديو والتلفزيون وإلقاء الضوء على التحرير الإذاعي، وأشكال البرامج التلفزيونية والإذاعية وأنواعها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، وتعتمد طريقة تدريس المقرر علي التدريب العملي علي الأنواع المختلفة من النشرات الإخبارية والبرامج، كما تعتمد علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٢) تصوير تلفزيوني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصوير تلفزيوني	Tvo213

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفاهيم وأسس التصوير التلفزيوني، وأنواع الكاميرات التلفزيونية ومكوناتها، وطرق وزوايا التصوير المختلفة، وتأثيرات الإضاءة في التصوير، وجماليات الصورة وأنواعها المختلفة، وذلك بالتطبيق علي المشاهد الداخلية والخارجية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات العملية في الاستوديو والمناقشات والعرض الفعال.





### Media topics(2) (٣)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Tvo214

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمصطلحات الخاصة بالجوانب المتصلة بالمجالات الإذاعية والتلفزيونية في موضوعات مختارة من المونتاج والتصوير التلفزيوني، والأفلام التسجيلية، والإخراج التلفزيوني، والإعداد، بحيث يكون الطالب قادراً على التعامل مع هذه النصوص إعلامياً ومهنياً، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس هذا المقرر على المحاضرات والتدريبات الخاصة بالتعامل مع النصوص الأجنبية بلغة إنجليزية وكذلك المناقشات والعرض الفعال.

### (٤) ترجمة إذاعية وتلفزيونية (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	ترجمة إذاعية وتلفزيونية (١)	Tvo222

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاختلافات بين الترجمات المختلفة الأدبية والعلمية والترجمة الإعلامية وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة الأخبار الإذاعية والتلفزيونية وكذلك التقارير الإذاعية والتلفزيونية، واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلى الإنجليزية، وكذلك من الإنجليزية للعربية، ويقوم بتدريس المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، وتعتمد طريقة تدريس المقرر على المحاضرات والتدريبات والعرض الفعال والمناقشات.





## (٥) إدارة المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	إدارة المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية	Tvo223

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الإدارة في المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية، وأسسها ووظائفها، والعوامل المؤثرة في إدارة المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية، وسمات المدير الجيد، والهيكل التنظيمي للمؤسسات الإذاعية والتليفزيونية، وأنماط إدارة العمل في المؤسسات الإذاعية والتليفزيونية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتليفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo212	٣	٢	٢	إعداد وتقديم البرامج الإذاعية والتليفزيونية	Tvo311

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطالب بالمهارات الأساسية لكيفية الكتابة للإذاعة والتليفزيون، وخطوات إعداد البرامج وكيفية اختيار الأفكار، وتحديد الجمهور المستهدف، وكتابة السيناريو، وتقييم الأفكار التليفزيونية، مع التطبيق علي البرامج الحوارية والمنوعات، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتليفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات العملية في الأستوديو والمناقشات والعرض الفعال.





## (٧) إخراج إذاعي وتلفزيوني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo213	٣	٢	٢	إخراج إذاعي وتلفزيوني	Tvo312

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بمكونات وخطوات الإخراج التلفزيوني والإذاعي، والاختلاف بين الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، والعناصر المختلفة للإخراج التلفزيوني مثل الإضاءة وزوايا التصوير والديكور والملابس، وصفات الإخراج الجيد، والاختلافات بين إخراج النشرات والبرامج الحوارية والمنوعات من خلال نقد بعض الأعمال والبرامج الأجنبية والعربية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات العملية في الاستوديو والمناقشات والعرض الفعال.

## (٨) الدراما في الإذاعة والتلفزيون

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo311	٣	-	٣	الدراما في الإذاعة والتلفزيون	Tvo321

يهدف هذا المقرر إلي التعريف بنشأة الدراما وتطورها والتعرف علي القوالب الدرامية وقواعد البناء الدرامي وعناصره، والمذاهب الفنية في العمل الدرامي، والنظريات الحديثة في دراسة تأثير الدراما، والمقارنة بين الأعمال الدرامية العالمية والعربية للتعرف علي الاختلافات والاتفاقات وإمكانية تطوير الدراما المصرية في ضوء المستجدات التكنولوجية، وكيفية تجسيد القضايا المجتمعية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتطبيقات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٩) ترجمة إذاعية وتليفزيونية (٢)

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Tvo322	ترجمة إذاعية وتليفزيونية (٢)	٣	-	٣	Tvo222

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة نماذج متقدمة من الأخبار التليفزيونية والإذاعية وكذلك التقارير والحوارات الإذاعية والتليفزيونية، واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلي الإنجليزية، وكذلك من الإنجليزية للعربية، يقوم بتدريس المقرر قسم الإذاعة والتليفزيون، تعتمد طريقة تدريس المقررات علي المحاضرات والتدريبات والعرض الفعال والمناقشات.

## (١٠) المونتاج

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Tvo323	المونتاج	٢	٢	٣	Tvo312

يهدف هذا المقرر إلي التعريف بالمونتاج والأسس الفنية الخاصة به، وكيفية تجميع اللقطات وإدخال المؤثرات الصوتية والمرئية، وأساليب المونتاج الفوري والمؤجل، وكذلك كيفية التعامل مع الصوتيات ومزج الأصوات، وذلك من خلال التدريب علي برمجيات المونتاج مثل برنامج final cut وغيرها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتليفزيون، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتطبيقات والتدريبات العملية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١١) الإعلان الإذاعي والتلفزيوني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo115	٣	٢	٢	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني	Tvo412

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بالأشكال المختلفة للإعلانات التي يقدمها التلفزيون والراديو، وطريقة تصميم الرسائل الإعلانية وإنتاجها، واقتصاديات الإعلان، وتأثيراته المختلفة علي وعي الجمهور، والاختلافات بين الرسائل الإعلانية في الراديو والتلفزيون، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات والمناقشات والعرض الفعال.

## (١٢) الإذاعات والقنوات المتخصصة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo321	٣	-	٣	الإذاعات والقنوات المتخصصة	Tvo413

يهدف هذا المقرر إلي تحديد مفهوم الإذاعات والقنوات المتخصصة، أهمية دراسة الجمهور المستهدف وسماته الديموغرافية، فيتم تقسيم البرامج والقنوات المتخصصة من حيث الجمهور، والمضمون فيدرس الطالب برامج متخصصة مثل برامج الأطفال، وبرامج الشباب، وبرامج المرأة. ويدرس وبرامج متخصصة تتصل بالمضمون مثل: البرامج الدينية، الثقافية، التعليمية، المنوعات والموسيقى، المسابقات، البرامج الرياضية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال..





### (١٣) بحوث الإذاعة والتلفزيون

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإذاعة والتلفزيون	Tvo414

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب البحثية من خلال التطبيق علي بعض الدراسات البحثية المتقدمة مثل الدراسات التجريبية والكيفية وتحليل الخطاب والتحليل السيميائي، مع إجراء بحث تطبيقي في مجال الإذاعة والتلفزيون، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.

### (١٤) إنتاج إذاعي وتلفزيوني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Tvo311	٣	٢	٢	إنتاج إذاعي وتلفزيوني	Tvo422

يهدف هذا المقرر لتعريف الطالب بمراحل الإنتاج التلفزيوني والإذاعي المختلفة، وأنواع الخدمات الإنتاجية في الراديو والتلفزيون (الديكور، الماكياج، الملابس،....)، بالإضافة إلى الأشكال الفنية للبرامج الإذاعية والتلفزيونية وتطبيقاتها علي الحوار، والتحقيق، والفيتشر، والمجلة، والندوات والمؤتمرات). يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١٥) مشروع التخرج

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Tvo423

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب المرتبطة بإنتاج الأعمال التلفزيونية والإذاعية وصولاً إلى إنشاء منتج إذاعي أو تلفزيوني متكامل من حيث الإعداد والسيناريو والإخراج والتصوير وفقاً لما تعلمه الطالب خلال السنوات الأربع من خلال إشراف أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم على المشروعات، على أن يقدم الطالب مشروعاً متكاملًا يتم تحكيمه من قبل أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويجوز أن تضم لجنة التحكيم خبراء من داخل الكلية أو الجامعة أو من خارج الجامعة ممن له دراية بالعمل في مجال الإذاعة والتلفزيون.

## (ب) توصيف المتطلبات الاختيارية

### (١) الفضائيات العربية والأجنبية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الفضائيات العربية والأجنبية	tve211

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفهوم وأنواع وأشكال الفضائيات العربية والأجنبية ونمط ملكيتها والتوجهات والسياسات الإعلامية لها ، بغرض دراسة تأثيرها على الجمهور وخصائصها وتأثيراتها الثقافية والاجتماعية علي الجمهور، كما يتناول المقرر ارتباط هذه القنوات بالسياسات الإعلامية للدول وتقاطعها مع الإعلام العربي والدولي، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، تقوم فلسفة تدريس المقرر علي المناقشات والمحاضرات والعرض الفعال.





## (٢) الحملات الإذاعية والتلفزيونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الحملات الإذاعية والتلفزيونية	tve212

يهدف هذه المقرر للتعريف بمفهوم الحملات الإذاعية والتلفزيونية والأطر النظرية التي تحكم بنائها وتخطيطها وتنظيمها، ويتناول هذا المقرر أيضاً مراحل خطوات تخطيط وإعداد الحملات التلفزيونية والإذاعية بأهدافها المختلفة ، واشتراك أكثر من برنامج إذاعي وتلفزيوني فيها، وتأثيرها بالسياسة العامة للقناة، ونمط الملكية، والفترة الزمنية التي تستغرقها الحملة والمردود منها، كما يسعى المقرر إلى تمكين الطالب من تخطيط وتصميم وإنجاز حملات إذاعية وتلفزيونية نظرياً وتطبيقياً ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، وتعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والتدريب والتكليفات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٣) الإلقاء والصوتيات

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الإلقاء والصوتيات	tve321

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب طريقة الإلقاء الناجح، كما يتناول هذا المقرر تقنيات الصوت بوصفها عنصراً أساسياً يتم التعامل معه في ملفات التلفزيون والراديو، ويتناول أسس المزج الصوتي وبرمجيات معالجة الصوت، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، وتعتمد طريقة تدريسه علي التدريب علي ملفات الصوت وطريقة الإلقاء الصحيحة ومعالجة ملفات الصوت بالاستعانة ببرامج الكمبيوتر، كما يعتمد تدريسه علي المحاضرات والتدريبات العملية والعرض الفعال.





#### (٤) هندسة إذاعية

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
tve322	هندسة إذاعية	٢	٢	٣	

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بمفاهيم وأسس ومبادئ الهندسة الإذاعية، ويتناول المقرر إشارات البث الإذاعي وتكنولوجيا الفضائيات، وأنواع الصوتيات وطريقة إنتاجها، وأنواع الكاميرات الرقمية وتكنولوجياها الحديثة وطريقة الاستفادة منها في الإذاعة والتلفزيون واختلاف الهندسة الإذاعية في كل من التلفزيون والراديو، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، يعتمد تدريس المقرر علي النواحي التدريبية في الأستديو والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٥) تصميم المواقع التلفزيونية

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
tve411	تصميم المواقع التلفزيونية	٢	٢	٣	

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بأنواع المواقع التلفزيونية وطريقة تصميم هذه المواقع من خلال التعرف علي العناصر البنائية الأساسية (الصور والرسوم والألوان والنصوص وطريقة وضعها في المواقع التلفزيونية) والتفاعلية (الوسائط المتعددة : الصوت والفيديو والرسوم المتحركة والنص الفائق ، وطريقة وضعها في المواقع التلفزيونية والتفاعل معها) والمعلوماتية (خريطة الموقع وطريقة الأرشفة ) لكي يكون الطالب قادراً علي تصميم المواقع التلفزيونية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة التدريس علي التدريب العملي في تصميم مواقع تلفزيونية والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٦) إنتاج الوسائط المتعددة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	إنتاج الوسائط المتعددة	tve412

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأنواع الوسائط المتعددة (صوت فيديو والرسوم متحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد) من خلال التعرف على أنواع ملفات الفيديو وطريقة التعامل معها وتحسين جودتها من خلال التقنيات الحديثة، كذلك يتناول المقرر أنواع ملفات الفيديو وكيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة في إنتاجها، لكي يكون الطالب قادراً على إنتاج وسائط متعددة عالية الجودة، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة التدريس على التدريب العملي المكثف والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٧) الأفلام التسجيلية والوثائقية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الأفلام التسجيلية والوثائقية	tve421

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأنواع الأفلام التسجيلية والوثائقية ومكوناتها وخصائصها ومميزاتها، وطريقة إعدادها والمؤثرات المتضمنة بها، وكيفية عمل السيناريو الخاصة بها، وآليات تصويرها وإنتاجها، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتلفزيون، ويعتمد المقرر في تدريسه على المحاضرات والتدريب والتطبيقات العملية والمناقشات والعرض الفعال.





## (٨) إذاعات الإنترنت

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	إذاعات الإنترنت	tve422

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالأنواع المختلفة لإذاعات الإنترنت، سواء أكانت مواقع تليفزيونية أم إذاعية ، والمضامين المختلفة التي تبثها هذه القنوات، وفعاليتها وتأثيرها على الجمهور، وكذلك معرفة مدي توجيه مضمونها، ومدي مشاركة المستخدمين في إنتاج المضمون الخاص بها في ظل الاعتماد علي التشاركية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإذاعة والتليفزيون، تعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## سابعاً: توصيف متطلبات قسم العلاقات العامة والإعلان

### (أ): توصيف المتطلبات الإجبارية

#### (١) الكتابة الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة الإعلامية للعلاقات العامة والإعلان	Pro212

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ وخصائص الكتابة للعلاقات العامة، ويتضمن كتابة نشرات العلاقات العامة ومطويات العلاقات العامة وتقارير العلاقات العامة والإعلان ، ومبادئ كتابة البيانات الإعلامية للصحف ، والكتابة الإلكترونية لمواد العلاقات العامة والإعلان للمؤسسة أو المنظمة عبر الإنترنت، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويقوم هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات والتدريب العملي علي الأشكال المختلفة للكتابة للعلاقات العامة وكتابة أنواع مختلفة من الإعلانات والعرض الفعال.





## (٢) الاتصال التنظيمي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الاتصال التنظيمي	Pro213

يتناول هذا المقرر تعريف الاتصال داخل المنظمات وأسس ومبادئه، ويتناول الاتصال المساعد والهابط والاتصالات الإدارية والاتصالات المباشرة وغير المباشرة ، والتسلسل التنظيمي في إصدار القرارات داخل منظومة المؤسسة ككل وداخل إدارات العلاقات العامة ، مع توضيح بعض النماذج التطبيقية للاتصال الفعال في منظمات العلاقات العامة المحلية والدولية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية علي أشكال الاتصال التنظيمي والعرض الفعال.

## (٣) Media topics(2)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Pro214

يقوم هذا المقرر علي تعريف الطلاب ببعض الموضوعات باللغة الإنجليزية التي تتصل بالعلاقات العامة والإعلان بغرض التعرف علي أنماط سير العلاقات العامة الخارجية وذلك من خلال التدريب علي الموضوعات المتصلة بتقارير العلاقات العامة ونشرات العلاقات العامة ومبادئ الاتصال المختلفة داخل منظمات العلاقات العامة ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان ، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية لموضوعات العلاقات العامة والإعلان والعرض الفعال.





#### (٤) ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (١)	Pro222

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب الخاصة بالتعامل مع مصطلحات العلاقات العامة والإعلان، وذلك من خلال الترجمة من اللغة العربية وإليها فيما يتصل بتقارير العلاقات العامة ونشراتها، وكذلك الإعلانات الدولية، والتعرف علي أنشطة العلاقات العامة في المنظمات الدولية ومحاولة ترجمة أهداف واستراتيجيات المنظمات المحلية للغة الإنجليزية ونشر صورة جيدة للمنظمة باللغة الإنجليزية ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية للترجمة والعرض الفعال.

#### (٥) البروتوكولات والمؤتمرات

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	البروتوكولات والمؤتمرات	Pro223

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارة الطلاب الخاصة بالتعامل مع المناسبات والحفلات والمؤتمرات والندوات، من خلال التعريف علي إتيكيت التعامل مع الضيوف ومراسم الاستقبال، والتنظيم الجيد للندوات والحلقات النقاشية، وطريقة تقديم الضيوف، والإعداد للمؤتمرات والمناسبات بطريقة تتفق مع القواعد العامة للاستقبال، والإشراف علي حفلات الاستقبال، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب التطبيقي علي تنظيم المناسبات المختلفة والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٦) التسويق السياسى والاجتماعى

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	التسويق السياسى والاجتماعى	Pro311

يهدف هذا المقرر إلى التعريف بمفهوم التسويق السياسى والتسويق الاجتماعى ونشأته وتطوره، وأساسه ومبادئه وآليات تطبيقه وأنواعه، واستخداماتهما للترويج للأشخاص والأفكار والبرامج فى المجالين السياسى والاجتماعى لتحقيق أهداف اجتماعية أو سياسية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٧) إخراج مطبوعات العلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	إخراج مطبوعات العلاقات العامة والإعلان	Pro312

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطلاب الخاصة بالتعامل مع الأشكال المختلفة لمطبوعات العلاقات العامة المتمثلة فى النشرات والمطويات وتقارير العلاقات العامة ومجلة العلاقات العامة وإخراج الإعلان وآلياته وطريقة إنتاجها من خلال التعامل مع التقنيات المختلفة لتصميم هذه المطبوعات المشتملة على أنماط الخطوط والصور والتأثيرات المختلفة للألوان الأساسية والثانوية والفنون البصرية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، تعتمد طريقة تدريس المقرر على التدريب على برنامج Indesign فى تصميم مطبوعات العلاقات العامة بشكل أساسى بحيث يكون الطالب قادراً على التعامل مع هذا البرنامج بشكل جيد، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، وتعتمد طريقة التدريس على التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٨) الاتصال التسويقي

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Pro321	الاتصال التسويقي	٣	-	٣	Pro213

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بالأشكال المختلفة للاتصال التسويقي مشتملة الاتصال مع المنظمات والشركات واستراتيجيات التسويق والبيئة التسويقية وتأثيرها وتأثرها بالبيئة التكنولوجية والسياسية والتشريعية والاقتصادية والاجتماعية، كما يتناول المقرر آليات تسويق المنتجات عبر الإنترنت مع عرض نماذج تطبيقية للاتصالات التسويقية عبر الإنترنت، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان وتعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٩) ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (٢)

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Pro322	ترجمة مواد العلاقات العامة والإعلان (٢)	٣	-	٣	Pro222

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب الخاصة بالتعامل مع مصطلحات العلاقات العامة والإعلان، وذلك من خلال الترجمة من اللغة العربية وإليها فيما يتصل بتقارير العلاقات العامة ونشراتها مع تطبيقات عملية علي بعض الأخبار الخاصة بالمنظمات والشركات في الصحف، وكذلك الإعلانات الدولية، والتعرف علي أنشطة العلاقات العامة في المنظمات الدولية، ومحاولة ترجمة أهداف واستراتيجيات المنظمات المحلية للغة الإنجليزية، ونشر صورة جيدة للمنظمة باللغة الإنجليزية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية للترجمة والعرض الفعال.





## (١٠) وكالات العلاقات العامة الدولية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Pro213	٣	-	٣	وكالات العلاقات العامة الدولية	Pro324

يتناول هذا المقرر طبيعة عمل العلاقات العامة الدولية من خلال التعرف علي أنشطة وأهداف وخصائص واستراتيجيات وكالات العلاقات العامة الدولية العاملة في نطاق الشركات متعددة الجنسيات، وطبيعة إصدار القرارات فيها، والبنى التنظيمية واستراتيجيات رسم الصورة وإدارة الصور وترميم الصور والتعامل مع الأزمات ذات الطبيعة الدولية وتوجيه وإدارة الجمهور الداخلي والخارجي، وتأثر وكالات العلاقات الدولية بالنظم السياسية والتشريعية والبنى الاقتصادية والاجتماعية مع التدريب علي موقعها وأهدافها عبر الإنترنت، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية والعرض الفعال والمناقشات.

## (١١) إدارة العلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	إدارة العلاقات العامة والإعلان	Pro412

يهدف هذا المقرر إلي التعرف علي أنماط وأسس ومبادئ الإدارة بصفة عامة وإدارة العلاقات العامة والإعلان بصفة خاصة، وطبيعة اتخاذ القرارات والمسئوليات الإدارية ومستويات اتخاذ القرار ، وطبيعة وصفات المدير الجيد، ومدارس الإدارة السلوكية والتنظيمية ، والرقابة والتوجيه والمتابعة، والبيئة الإدارية وتأثرها بالعوامل البيئية الاقتصادية والسياسية والتشريعية والاجتماعية المنظمة للإعلان في العلاقات العامة وما يتصل به ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١٢) تصميم وتحرير الإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصميم وتحرير الإعلان	pro413

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بتصميم الإعلانات المختلفة الخاصة بالصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، وكذلك يتناول أنماط تحرير الرسائل الإعلانية المختلفة وأساليب التأثير علي الجمهور، واستخدام الوسائط المتعددة في إعداد الرسائل الإعلانية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، يعتمد هذا المقرر علي المحاضرات والنماذج التطبيقية العملية للإعلانات المختلفة والعرض الفعال.

## (١٣) بحوث العلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث العلاقات العامة والإعلان	Pro414

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب البحثية من خلال التطبيق علي بعض الدراسات البحثية المتقدمة في مجال العلاقات العامة والإعلان مثل الدراسات التجريبية الخاصة بتأثيرات الإعلان ، وبحوث إدارة الصورة وكذلك الدراسات الكيفية وتحليل الخطاب والتحليل السيميائي ، مع إجراء بحث تطبيقي في مجال العلاقات العامة أو الإعلان، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١٤) أخلاقيات العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	أخلاقيات العلاقات العامة والمسئولية الاجتماعية	Pro422

يهدف هذا المقرر إلي تمكين الطلاب من معرفة الأخلاقيات العامة في التعامل مع الجمهور الداخلي والخارجي ، وأكواد أخلاقيات العامة علي المستوى الدولي والمحلي ومدي التزام العلاقات العامة في مصر بها بصفة عامة ومنظمات العلاقات العامة في الصعيد علي وجه الخصوص، فضلاً عن استعراض برامج المسئولية الاجتماعية للمؤسسات والمنظمات ودور العلاقات العامة فيها، و يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات وعرض نماذج من أكواد العلاقات العامة الدولية والمحلية علي الطلاب والمناقشات والعرض الفعال.

## (١٥) مشروع التخرج

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٦	-	مشروع التخرج	Pro423

يهدف هذا المقرر إلي صقل الجوانب المهارية الخاصة بإنتاج الأعمال المتعلقة بملصقات ونشرات العلاقات العامة والإعلان وتحريرها، والاستفادة من الوسائل الإعلامية كالإذاعة والتلفزيون والإنترنت والصحافة في عمل حملة متكاملة خاصة بالمنظمات والشركات لطرح رؤيتها أو تحسين صورتها أمام الرأي العام، ويتم ذلك من خلال إشراف أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم علي هذه المشاريع، علي أن يقدم الطالب مشروعاً متكاملأ يتم تحكيمه من قبل أعضاء هيئة التدريس بالقسم ويجوز أن تضم لجنة التحكيم خبراء من داخل الكلية أو الجامعة أو من خارج الجامعة ممن له دراية بالعلاقات العامة والإعلان.





## (ب) توصيف المتطلبات الاختيارية

### (١) الاتصال الشخصي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الاتصال الشخصي	pre211

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بأسس ومبادئ وخصائص عملية الاتصال في العلاقات العامة بوجه عام والاتصال الشخصي علي وجه الخصوص، ويتناول مقومات الاتصال، والسمات المؤثرة في الاتصال الشخصي، والنظريات المفسرة له، ودور قادة الرأي في نقل المعلومات وتداولها والتكامل مع الوسائل الجماهيرية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة، يعتمد المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٢) فن العرض والتقديم

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	فن العرض والتقديم	pre212

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بأسس ومبادئ العرض والتقديم الفعال وتدريبهم علي عمل عروض تفاعلية من خلال برامج الكمبيوتر الخاصة بهذا الشأن مثل PowerPoint متضمنة أهداف وأنشطة واستراتيجيات المنظمة وإدارة الأزمات، وكذلك مهارات التقديم الخاصة بالمراسم والمؤتمرات، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة، ويعتمد المقرر علي التدريب، ويعتمد كذلك علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





### (٣) الحملات الإعلامية وتخطيط البرامج

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الحملات الإعلامية وتخطيط البرامج	pre321

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بمفاهيم الحملات الإعلامية ، ومكوناتها، واتجاهات الجمهور، تحليل الموقف، وأهداف واستراتيجيات الحملة الإعلامية، وعملية التخطيط للحملة، واستخدام الوسائل الإعلامية المختلفة للوصول إلى الجمهور المستهدف، وتحديد ميزانية الحملة، والجدول الزمنية، وتقييم الحملات الإعلانية الإيجابية والسلبية، وتحديد الأهداف المطلوب تحقيقها من الحملة، وتصميم برامج العلاقات العامة المختلفة ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، يعتمد المقرر على تدريب الطلاب على إعداد حملات إعلامية في موضوعات خاصة بسمعة المنظمات والشركات، ويعتمد كذلك على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### (٤) الإعلان الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الإعلان الإلكتروني	pre322

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأنواع الإعلانات الإلكترونية عبر الإنترنت والمحمول و أسسها وخصائصها ، وطريقة تصميم الرسائل الإعلانية والجمهور المتلقي لها، وآليات إخراج الرسائل الإعلانية واعتمادها على وسائل الجذب الإلكتروني (التفاعلية والفيديو والرسوم المتحركة ، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد تدريس هذا المقرر على التدريبات والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٥) العلاقات العامة والدبلوماسية الشعبية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	العلاقات العامة والدبلوماسية الشعبية	pre411

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الدبلوماسية الشعبية وإختلافها عن الدبلوماسية الرسمية، ويتناول أهداف ومقومات الدبلوماسية الشعبية وتكاملها مع الدبلوماسية الرسمية ، وخصائصها وسماتها وآلية عملها، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، تعتمد طريقة التدريس علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) الإعلان الدولي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلان الدولي	pre412

يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من معرفة أنواع الإعلانات الدولية في الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت بوصفها وسائل إعلام دولية، ويتناول أسس وخصائص الإعلانات الدولية وسماتها وخصائصها وأهدافها، وتأثيراتها علي الجمهور ، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات وبعض النماذج التطبيقية للإعلانات الدولية والعرض الفعال.





## (٧) إنتاج المواد السمعية والبصرية للعلاقات العامة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	إنتاج المواد السمعية والبصرية للعلاقات العامة	pre421

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بأنواع المواد السمعية والبصرية التي تعتمد عليها العلاقات العامة في الترويج لأنشطتها، ويتناول كيفية إعداد وتصميم المواد السمعية وتوظيفها لأغراض العلاقات العامة، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والإعلان، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والنماذج التطبيقية مع التدريب على البرامج المختلفة الخاصة بإنتاج المواد السمعية والبصرية، والمناقشات والعرض الفعال.

## (٨) تصميم مواقع العلاقات العامة والإعلان

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصميم مواقع العلاقات العامة والإعلان	Pre422

يهدف هذا المقرر إلى التعرف بمواقع العلاقات العامة عبر الإنترنت، ويتناول هذا المقرر آليات تصميم مواقع العلاقات العامة المتمثلة في العوامل البنائية الأساسية (الصور والرسوم والألوان والنصوص والوسائط المتعددة والنص الفائق) والعوامل البنائية التفاعلية (الأرشيف وخريطة الموقع ومحركات البحث)، بحيث يكون الطالب قادراً على إنتاج مواقع للعلاقات العامة ذات طبيعة تفاعلية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والنماذج التطبيقية، والتدريب على إنشاء المواقع والمناقشات والعرض الفعال.





## ثامناً: متطلبات قسم الإعلام الإلكتروني

### (أ) توصيف المتطلبات الإجبارية

#### (١) الكتابة للإعلام الإلكتروني (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco212

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالعملية التحريرية والعوامل المؤثرة في التحرير الإلكتروني، وذلك من خلال تعريف الطالب بمكونات وأسس التحرير الإلكتروني واختلافها عن التحرير لوسائل الإعلام التقليدي (مثل النصوص الفائقة والوسائط المتعددة) ويتناول الخبر الإلكتروني والتقارير الإلكترونية وتعليقات المستخدمين، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس المقرر على التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٢) الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد	Eco213

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأنواع الرسوم المتحركة وأشكالها وطريقة إنتاجها وذلك من خلال التعامل مع برمجيات إنتاج الوسائط المتعددة مثل برامج flash اعتماداً على بناء الرسوم ثنائية الأبعاد 2d وثلاثية الأبعاد 3d، وأساليب التفاعل مع هذه الصور، ومسارات الحركة وسرعة الإطارات Frames، لكي يكون الطالب قادراً على إنتاج رسوم متحركة عالية الجودة، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة التدريس على التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





### Media topics(2) (٣)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo124	٣	-	٣	Media topics(2)	Eco214

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بالمصطلحات الخاصة بالإعلام الإلكتروني في موضوعات مختارة من نظريات الإعلام الإلكتروني ، والتحرير الإلكتروني ، والإخراج الإلكتروني، ومواقع التواصل الاجتماعي، بحيث يكون الطالب قادراً على التعامل مع هذه النصوص وفهم مدلولاتها بلغتها الأصلية، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس المقرر على المحاضرات والتدريبات الخاصة بالتعامل مع النصوص الأجنبية بلغة إنجليزية وكذلك المناقشات والعرض الفعال.

### (٤) ترجمة للإعلام الإلكتروني (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco222

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالاختلافات بين الترجمات المختلفة الأدبية والعلمية والترجمة الإعلامية وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة الأخبار واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلى الإنجليزية، وكذلك من الإنجليزية للعربية، واستخدام تقنيات الترجمة المعتمدة على الكمبيوتر والإنترنت، يقوم بتدريس المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة تدريس المقررات على المحاضرات والتدريبات العملية والعرض الفعال والمناقشات.





## (٥) الإعلام والرسوم الجرافيكية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco213	٣	٢	٢	الإعلام والرسوم الجرافيكية	Eco223

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بنشأة وتطور الرسوم الجرافيكية، وأنواعها، وأساليب استخدامها في البرامج والنشرات التليفزيونية والإعلانات؛ وذلك في ظل تزايد استخدام الجرافيك على مستوى الوسائط الإعلامية الحديثة بالإضافة إلى تدريب الطلاب على آليات تصميم الرسوم الجرافيكية سواء على مستوى المواقع الإلكترونية والإنترنت، أو على مستوى وسائل الإعلام المرئية، بالإضافة إلى استعراض كيفية استخدام الجرافيك في الإنتاج والإخراج الإعلامي بوجه عام. يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس المقرر على التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٦) الكتابة للإعلام الإلكتروني (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco212	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (٢)	Eco311

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بالأشكال المختلفة للكتابة الصحفية الإلكترونية شاملة التحقيقات والأحاديث، والاستفتاءات الصحفية ومسوح الرأي، وتعليقات القراء، ومواد الرأي المختلفة، والصحافة التشاركية والدور الإيجابي للمستخدمين في صناعة المضمون الإلكتروني وصحافة المواطن، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس هذا المقرر على التدريبات العملية والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٧) تصميم المواقع الإلكترونية (١)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco213	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (١)	Eco312

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بأسس ومبادئ التصميم الإلكتروني، الخاصة بكل من العناصر البنائية الأساسية (الصور والنصوص والألوان والوسائط المتعددة وقواعد تواجدها علي صفحة الويب) والعناصر البنائية التفاعلية (الأرشفة وخريطة الموقع ومحركات البحث)، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي التدريبات والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٨) تصميم وإنتاج الإعلان الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تصميم وإنتاج الإعلان الإلكتروني	Eco321

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بأنواع الإعلانات الإلكترونية عبر الإنترنت والمحمول وأسسها وخصائصها ، وطريقة تصميم الرسائل الإعلانية والجمهور المتلقي لها، وآليات إخراج الرسائل الإعلانية واعتمادها علي وسائل الجذب الإلكتروني (التفاعلية والفيديو والرسوم المتحركة ، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي التدريبات والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٩) ترجمة للإعلام الإلكتروني (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco222	٣	-	٣	ترجمة للإعلام الإلكتروني (٢)	Eco322

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب وتزويده بالتقنيات الخاصة بالترجمة المتعلقة بصياغة نماذج من الفنون الصحفية الخاصة بالتقارير ومواد الرأي مثل: الافتتاحيات والمقال العمودي، واختلافات طريقة الترجمة من العربية إلي الإنجليزية، وكتابة المستخدمين وكذلك من الإنجليزية للعربية، يقوم بتدريس المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والعرض الفعال والمناقشات.

## (١٠) إنتاج الوسائط المتعددة

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco312	٣	٢	٢	إنتاج الوسائط المتعددة	Eco324

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بأنواع الوسائط المتعددة (صوت وفيديو والرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد) من خلال التعرف علي أنواع ملفات الفيديو وطريقة التعامل معها وتحسين جودتها من خلال التقنيات الحديثة ، كذلك يتناول المقرر أنواع ملفات الفيديو وكيفية الاستفادة من التقنيات الحديثة في إنتاجها، لكي يكون الطالب قادراً علي إنتاج وسائط متعددة عالية الجودة، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، تعتمد طريقة التدريس علي التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (١١) إدارة المواقع الإلكترونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	إدارة المواقع الإلكترونية	Eco412

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس ومبادئ التسويق وخصائصه واستراتيجياته، والبيئة التكنولوجية وأثرها على التسويق، والبيئة الثقافية والاقتصادية والاجتماعية والتشريعية، وأنماط الخدمات التسويقية السياسية والتجارية والخدمية، وأساليب إقناع الجمهور، وأشكال وأنماط الرسائل التسويقية، والتخطيط التسويقي والمتابعة، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد على المحاضرات والتطبيقات والمناقشات والعرض الفعال.

## (١٢) تصميم المواقع الإلكترونية (٢)

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco312	٣	٢	٢	تصميم المواقع الإلكترونية (٢)	Eco413

يهدف هذا المقرر إلى تزويد مهارات الطلاب الخاصة بتصميم المواقع وآليات إخراج المواقع الإعلامية (مواقع العلاقات العامة والمنظمات، والمواقع التليفزيونية، والصحفية ومواقع وكالات الأنباء) بالإضافة إلى المواقع الإعلامية على الإنترنت التي ليست لها أصل ورقي، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد على التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





### (١٣) بحوث الإعلام الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Cmo323	٣	٢	٢	بحوث الإعلام الإلكتروني	Eco414

يهدف هذا المقرر إلي صقل مهارات الطالب البحثية من خلال التطبيق علي بعض الدراسات البحثية المتقدمة مثل الاستعانة بالبرمجيات الكيفية في تحليل المواقع ، واستخدام أدوات الويب، وكافة المناهج والأدوات المستخدمة في التعامل مع بيئة الإعلام الإلكتروني، كما يقوم الطالب بإعداد بحث في مجال الإعلام الإلكتروني، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني ، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.

### (١٤) صحافة الفيديو

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Eco324	٣	٢	٢	صحافة الفيديو	Eco422

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بنشأة وتطور صحافة الفيديو في مصر والعالم ، ومفاهيم وأسس ومبادئ صحافة الفيديو ، والأنماط التحريرية المختلفة لصحافة الفيديو، وجمهور صحافة الفيديو، وطرق نشر صحافة الفيديو وإخراج مواقع الفيديو، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والتدريبات والتطبيقات البحثية والمناقشات والعرض الفعال.





## (١٥) مشروع التخرج

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
Eco423	مشروع التخرج	-	٦	٣	

يهدف هذا المقرر إلى صقل مهارات الطالب الخاصة بإنتاج الأنماط المختلفة من المواقع الإعلامية الإلكترونية والوسائط المتعددة، وصحافة الفيديو، وقواعد البيانات، ويقوم أعضاء هيئة التدريس ومعاونوهم بالقسم بالإشراف على مشروعات التخرج، علي أن يقدم الطالب مشروعاً متكاملًا متضمنًا إخراج وتحرير أحد المواقع الإعلامية (مواقع صحفية، أو إذاعية وتلفزيونية أو مواقع للعلاقات العامة أو وكالات الأنباء) يتم تحكيم المشروع من قبل أعضاء هيئة التدريس بالقسم، ويجوز أن تضم لجنة التحكيم خبراء من داخل الكلية أو الجامعة أو من خارج الجامعة ممن له دراية بإنتاج المواقع الإعلامية عبر الإنترنت.

## (ب) توصيف المتطلبات الاختيارية

### (١) الحملات الإعلامية عبر الإنترنت

كود المقرر	اسم المقرر	عدد الساعات المعتمدة			المتطلب السابق
		نظري	عملي تطبيقي	إجمالي	
ece211	الحملات الإعلامية عبر الإنترنت	٢	٢	٣	

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأهداف وأسس وخصائص واستراتيجيات الحملات الإعلامية عبر الإنترنت، كما يتناول أنواع الحملات الإعلامية السياسية والاجتماعية والثقافية، وأنواع الرسائل الإعلامية المستخدمة فيها والوسائط المتعددة والوثائق... إلخ، المدعمة للحملات الإعلامية عبر الإنترنت، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس هذا المقرر على المحاضرات والمناقشات والنماذج التطبيقية من المواقع الإلكترونية والمحاضرات والعرض الفعال.





## (٢) مواقع التواصل الاجتماعي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	مواقع التواصل الاجتماعي	ece321

يهدف هذا المقرر لتعريف الطالب بأهمية مواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مواقع تتضمن معلومات متنوعة سياسية واجتماعية وإعلامية، كما يتناول هذا المقرر نماذج من المواقع الاجتماعية ومواقع التواصل مثل الفيسبوك، وتويتر، يوتيوب... إلخ وآليات عمل كل منها، وتأثيراتها المختلفة، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، ويعتمد تدريس هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات والنماذج التطبيقية من مواقع التواصل والمحاضرات والعرض الفعال.

## (٣) الإعلام التشاركي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإعلام التشاركي	ece212

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بأسس ومبادئ وخصائص الإعلام التشاركي عبر الإنترنت من خلال التفرقة بين المواقع الصحفية والإذاعية والتليفزيونية والمنتديات والمدونات، ومساهمة الجمهور في تكوين الإعلام التشاركي، وأنواع الإعلام التشاركي، ومقدار التشاركية التي تسمح بها المواقع الإعلامية ومستوياتها، وارتباط الإعلام التشاركي بالتفاعلية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس هذا المقرر علي المحاضرات والمناقشات وبعض النماذج التطبيقية والعرض الفعال.





#### (٤) الإنترنت والتقاطع الثقافي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإنترنت والتقاطع الثقافي	ece322

يهدف هذا المقرر إلى تمكين الطالب من معرفة الآثار الاجتماعية والنفسية... إلخ، المترتبة على التعرض للإنترنت، وتأثيراتها على الهوية الثقافية والإيديولوجية وكيفية مواجهة الآثار السلبية وتقوية الآثار الإيجابية، وتأثيراتها الخاصة بالجوانب المعرفية والسلوكية، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس هذا المقرر على المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٥) أخلاقيات وتشريعات الإعلام الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	أخلاقيات وتشريعات الإعلام الإلكتروني	ece411

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بمفهوم الأخلاقيات عبر الإنترنت وتقاطعها مع قوانين حرية التعبير العالمية والمصرية، وأكواد الممارسة الخاصة بالإنترنت، وقرصنة البرمجيات، والتحديات على حقوق الملكية الفكرية عبر الإنترنت الخاصة بنسخ الكتب والأفلام والمواد السمعية والبصرية وغيرها، ويقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس هذا المقرر على المحاضرات والمناقشات وبعض النماذج التطبيقية من أخلاقيات الإنترنت والعرض الفعال.





## (٦) الصحافة مفتوحة المصدر

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الصحافة مفتوحة المصدر	ece412

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب بآليات إنتاج النصوص عبر الإنترنت، وأنماط المواقع التي تسمح بإضافة مضمون لها وآليات إدخال هذا المضمون، مثل موقع wiki وكذلك المدونات، ومواقع التواصل الاجتماعي بوصفها مصدراً مفتوحاً وآليات إنتشار النصوص بها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٧) تقنيات التصوير الإلكتروني

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	تقنيات التصوير الإلكتروني	ece421

يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بأسس وتقنيات التصوير الرقمي، وآليات التعامل مع الكاميرات والصور الرقمية، ومتطلبات الإعلام المصور، وأشكال وأنماط الصور عبر الإنترنت من ناحية التقنية والشكل والمضمون، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم الإعلام الإلكتروني، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٨) التسويق الإعلامي والتجارة الإلكترونية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	التسويق الإعلامي والتجارة الإلكترونية	Ece422

يهدف هذا المقرر للتعرف بأسس وأساليب التسويق الإعلامي والتجارة الإلكترونية، كما يتناول المقرر استراتيجيات التسويق عبر الإنترنت وكيفية الوصول إليه عبر الوسائل الإلكترونية الخاصة بالبريد الإلكتروني والإعلانات عبر المواقع، ويتناول أسس ومبادئ التجارة الإلكترونية وكيفية توظيف المواقع الإعلامية فيها، يقوم بتدريس هذا المقرر قسم العلاقات العامة والاعلان، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

### تاسعا: توصيف المتطلبات الحرة للأقسام

#### (١) نقد أدبي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	نقد أدبي	Gnf221

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بمفاهيم وأسس ومبادئ وخصائص النقد الأدبي، وتطبيقاته علي الأنواع الأدبية المختلفة، ونظريات النقد الكلاسيكي والنقد الحديث المتمثلة في مدرسة البنيوية وما بعد البنيوية والنسوية والكولونية وما بعدها بوصفها تيارات حديثة وما بعد الحديثة، وتحدد الكلية من يقوم بتدريس المقرر، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب العملي والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (2) الأدب الشعبي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الأدب الشعبي	Gnf222

يتناول هذا المقرر أصول أنماط وأشكال القصة الشعبية وتنوعها في الثقافات الشرقية وطريقة الحكيم والسرد والرواية، واختلافها أو انسجامها في البيئات المختلفة، بوصفها رصيذاً إنسانياً عالمياً له خصوصياته وعمومياته، تحدد الكلية من يقوم بتدريس المقرر ، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

## (٣) النظريات الاجتماعية

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	النظريات الاجتماعية	Gnf223

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطالب بالنظريات المفسرة للواقع الاجتماعي ، ويتناول هذا المقرر النظريات الكبرى والصغرى متمثلة في النظريات الماركسية ، كما يتناول هذا المقرر التيارات الحداثية وما بعد الحداثية ودورها في تفسير الواقع وفقاً لرؤية علماء النظرية وتصوراتهم مع ربطها بالواقع الإعلامي ، تحدد كلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال من يقوم بتدريس المقرر ، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





#### (٤) الإقتصاد السياسي

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	الإقتصاد السياسي	Gnf421

يهدف هذا المقرر الي تعريف الطالب بماهية علم الإقتصاد السياسي ونشاته وعلاقته بالعلوم الاخرى، حيث يكون الطالب ملما بمناهج البحث في علم الإقتصاد السياسي، وأن يفهم أنماط الملكية الاقتصادية والنظم الاقتصادية (الرأسمالية - الاشتراكية- المختلطة - الشيوعية - الإسلامية)، وأن يتعرف علي العولمة وتأثيرها علي الإقتصاد العالمي، وأن يكون الطالب قادراً علي فهم ومحاولة حل المشكلات الاقتصادية المعاصرة، وذلك من خلال التعريف بمبادئ الإقتصاد وأهم قضاياها ومداخل دراسته وفهم تطبيقاته العملية، إضافة إلي الربط بين الإقتصاد والإعلام كمجالين متكاملين ومؤثرين في المجتمع المعاصر، والعولمة ووسائل الإعلام، وتأثر النظم الإعلامية بالعولمة مع انتشار الشركات متعددة الجنسيات العاملة في مصر والوطن العربي .

ويتم تدريس هذا المقرر من خلال استخدام أسلوب المحاضرة، وأساليب العرض الفعالة باستخدام ال Data Show، وغيرها ، تحدد الكلية من يقوم بتدريس المقرر، يعتمد تدريس المقرر علي التدريب والمحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.

#### (٥) فلسفة الفن

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	-	٣	فلسفة الفن	Gnf422

يهدف هذا المقرر إلي تعريف الطلاب بالأسس الفلسفية الخاصة بالجماليات والنظريات الواقعية والمثالية وتأثيراتها في الفن، وارتباط النظريات الفنية بالتأثير في الجمهور والفن باعتباره يتناول القضايا الواقعية والخيالية للتعبير عن التجارب الإنسانية، تحدد الكلية من يقوم بتدريس المقرر ، يعتمد تدريس المقرر علي المحاضرات والمناقشات والعرض الفعال.





## (٦) الإعلام الساخر

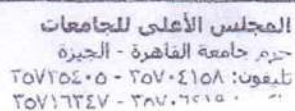
المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	إجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
	٣	٢	٢	الإعلام الساخر	Gnf423

يتناول هذا المقرر تعريف الطالب بمفاهيم الإعلام الساخر وتطبيقاته في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، وكيفية تأثيره في المجتمع، والقضايا والموضوعات التي يستخدم في تقديمها، ومكونات الرسائل الساخرة وطريقة النقد الإيجابي ودوره في تغير السلوكيات يقوم بتدريس هذا المقرر كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال، وتعتمد طريقة تدريسه علي التطبيقات الإعلامية في مجال الصحافة والإذاعة والتلفزيون والإنترنت، كما يعتمد علي المحاضرات والعرض الفعال.



ع. م. م. م.







جمهورية مصر العربية  
وزارة التعليم العالي  
الوزير

رقم ٤٦٦٩ ( بتاريخ ٢٠١٥/١١/٥ قرار وزاري  
بشأن إجراء تعديل اللائحة الداخلية لكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال  
بجامعة جنوب الوادي (مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة

- وزير التعليم العالي والبحث العلمي ورئيس المجلس الأعلى للجامعات
- بعد الإطلاع على القانون رقم (٤٩) لسنة ١٩٧٢ في شأن تنظيم الجامعات والقوانين المعدلة له.
  - وعلى القرار الجمهوري رقم (٨٠٩) لسنة ١٩٧٥ بإصدار اللائحة التنفيذية لقانون تنظيم الجامعات والقرارات المعدلة له.
  - وعلى القرار الوزاري رقم (٣٥٩٢) بتاريخ ٢٠١٤/٨/٢١ بشأن اصدار اللائحة الداخلية لكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال (مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة.
  - وعلى موافقة مجلس جامعة جنوب الوادي بجلسته بتاريخ ٢٠١٥/٣/٣٠.
  - وعلى موافقة لجنة قطاع الدراسات الإعلامية بجلستها بتاريخ ٢٠١٥/٦/١٣.
  - وعلى موافقة المجلس الأعلى للجامعات بجلسته بتاريخ ٢٠١٥/٨/١٦.

قرار  
(المادة الأولى)

يستبدل بجدول الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس بقسم الإعلام الإلكتروني المستوى الثالث والوارد باللائحة الداخلية لكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال بجامعة جنوب الوادي الصادرة بالقرار الوزاري رقم (٣٥٩٢) بتاريخ ٢٠١٤/٨/٢١ الجدول التالي:  
الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس في الإعلام الإلكتروني: المستوى الثالث

المتطلب السابق	عدد الساعات المعتمدة			اسم المقرر	كود المقرر
	اجمالي	عملي تطبيقي	نظري		
Gno111	٣	٢	٢	لغة عربية إعلامية (٢)	Gno211
	٣	٢	٢	الكتابة للإعلام الإلكتروني (١)	Eco212
	٣	٢	٢	الرسوم المتحركة ثنائية وثلاثية الأبعاد	Eco213
Cmo124	٣	-	٣	Media topics 2)	Eco214
	٣	-	٣	مقرر قسم اختياري	xxxxxx
	١٥			المجموع	

(المادة الثانية)

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
ورئيس المجلس الأعلى للجامعات

(أ.د/ أشرف محمد الشحيص)



الجهات المختصة تنفيذ هذا القرار



السيد الأستاذ الدكتور / عباس محمد محمد منصور  
رئيس جامعة جنوب الوادي

تحية طيبة وبعد ،،،

أتشرف بالإفادة أن المجلس الأعلى للجامعات قرر بجلسته المنعقدة

بتاريخ ٢٠١٥/٨/١٦ لموافقة على ما يلي :

١- تصحيح الخطأ في الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس بقسم الإعلان

الإلكتروني المستوى الثالث من (مقرر عام اختياري) إلى

(مقرر قسم اختياري) بكلية الإعلام وتكنولوجيا الإتصال

(مرحلة البكالوريوس) بنظام الساعات المعتمدة بجامعة جنوب الوادي.

٢- إصدار القرار الواردي اللازم في هذا الشأن.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

أمين المجلس الأعلى للجامعات

(أ.د/ أشرف محمود حاتم)

٢٠١٥/٨/١٦



رانا

Cairo University Campus Giza, Egypt

URL: www.scu.eun.eg

e-mail: scu\_acc@mail.eun.eg

المجلس الأعلى للجامعات - جامعة القاهرة

فاكس - ٣٤٦٧١٤٢ - ٢٤٤٤٠٥٧

تليفون : ٣٤٥٨٣٦٧ - ٣٤٥٨٣٦٨



الموضوع رقم  
١٥٥ + ٥ مرفقات

لجنة نشر الجامعة

السيد الأستاذ / نائب رئيس الجامعة لشئون التعليم والطلاب

تحية طيبة .....

قرر مجلس الجامعة بجلسته رقم ٢٢٠ المنعقدة بتاريخ ٢٠١٥ / ٣ / ٣٠ برئاسة السيد الأستاذ الدكتور /

عباس محمد منصور - رئيس الجامعة ورئيس المجلس :-

١- الموافقة علي تصحيح الخطأ غير المقصود في الخطة التفصيلية لدرجة البكالوريوس

بقسم الإعلام الالكتروني المستوى الثالث من ( مقرر عام اختياري ) إلى ( مقرر قسم

اختياري ) كلية الإعلام وتكنولوجيا الاتصال - جامعة جنوب الوادي .

٢- يكتب بذلك للمجلس الأعلى للجامعات .

مرسل للعلم والإحاطة والتنبيه باتخاذ اللازم ،

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير ،،،

وكيل أول وزارة

أمين عام الجامعة

أبو الوفاء

أحمد حفني عبيد

مادة ٢٢٠ / ٢٢٠  
مقرر شئون الطلاب

٢٠١٥ / ٤ / ٢٧



٢٢٩  
٢٠١٥ / ٤ / ٢٧